artes
Formation Professionnelle

Fiche descriptive générique

Production artistique

Réussir la conception, l'écriture et la réalisation de ses podcasts - Cycle spécialisé

Version au 21/07/2023

En mode Présentiel ou Distanciel suivant les dates

Valoriser sa marque, son expertise ou ses projets à travers le podcast
(en interne ou en externe)

PUBLIC CONCERNÉ

Chargé de communication, assistant de communication, journaliste, Community Manager ou toute personne amenée à produire du contenu audio.

OBJECTIFS - COMPÉTENCES VISÉES

Objectif général de l'ensemble du parcours :

- Réfléchir, concevoir, réaliser et diffuser un projet audio de type podcast

Objectifs module 1 :

- Découvrir et comprendre l'univers et l'écosystème du podcast
- Choisir les sujets qui se prêtent à un traitement éditorial en podcast
- Lister et analyser les étapes du lancement d'un podcast
- Définir ses objectifs, ses cibles et sa ligne éditoriale
- Identifier les différents formats et genres journalistiques adaptés à ses objectifs
- Mettre en œuvre sa stratégie de contenu de marque et sa ligne éditoriale

Objectifs module 2 :

- Écrire pour l'audio
- Déterminer son sujet son angle
- Identifier et maîtriser les spécificités de l'écriture audio
- Incarner la voix narrative de son podcast
- Préparer et mener un entretien sous forme d'interview

Objectifs module 3 :

- Transformer une idée en contenu audio structuré et singulier
- Savoir écrire une note d'intentions et de réalisation
- Enregistrer, monter, réaliser et mixer ses podcasts
- Apprendre à écouter et analyser une réalisation sonore

PRÉREQUIS

Pour l'ensemble du parcours :
Cette formation ne nécessite aucun niveau de connaissance ou de qualification spécifique. Elle est accessible aux personnes débutant leur parcours professionnel.

Pour le module 2 :
Les participants devront avoir déjà préalablement défini leurs publics, leurs cibles et leurs lignes éditoriales tel que visé lors du module 1

Pour le module 3 :
Les participants devront avoir préalablement identifié et préparé les étapes de la réalisation de leur projet de podcast et avoir défini leur parti pris éditorial et artistique ou avoir suivi les module 1 et 2.

MODALITÉS D'ADMISSION

L'admission à cette formation est soumise à un entretien avec un.e de nos conseillers.ères formation.

CONTENU

Module 1 : Élaborer la stratégie éditoriale de ses podcasts

Définition et notion fondamentales :

- La stratégie de contenu de marque (*brand content*) et la stratégie narrative
- Le podcast comme outils de notoriété et de marque (anté ou post événement)
- Inclure et promouvoir son podcast dans la stratégie de communication globale de son organisation
- Les différentes solutions et techniques de diffusion
- Les différentes plateformes de diffusion : spécificités.
- La stratégie de diffusion de son podcast : rythme, suivi, maîtrise des outils
- Faire vivre son podcast pour favoriser son audience

Module 2 : Adopter les bonnes techniques rédactionnelles pour l'Audio (podcast, interview)

L'écriture :

- Identifier les spécificités de l'écriture sonore par rapport à celle de la presse écrite
- Découvrir les critères qui régissent l'importance du choix des informations (*Les lois de proximité*)
- Comprendre la notion d'angle dans l'écriture

Réaliser une interview :

- Les sources les plus adaptées à interviewer
- Les différentes étapes pour bien préparer son ITW (se préparer et préparer l'interviewé)
- L'entretien sous forme d'interview
- L'identification des erreurs récurrentes et comment les éviter
- Les outils de montage de l'enregistrement réalisé
- Mise en application et travaux pratiques

Parler au micro :

- Trouver le ton de son podcast
- Maîtriser et travailler sa voix au micro

Module 3 : Adopter les bonnes pratiques pour réussir la réalisation technique de ses podcasts

Penser et concevoir :

- De l'idée à l'écriture de la note d'intentions et de réalisation
- Élaborer le script et le conducteur de son podcast
- Identifier et choisir les éléments sonores nécessaires à la réalisation de son projet

Enregistrer :

- Choisir le matériel adapté à son projet de podcast
- S'initier à la prise de son
- Préparer son tournage
- Choisir les lieux de tournage appropriés
- Identifier et éviter les erreurs courantes

Monter :

- Découvrir les fonctionnalités de base du logiciel *Reaper*
- Organisation des étapes du montage
- Initiation au montage audio
- initiation au montage comme écriture

Réaliser & mixer :

- Transformer ses idées en sons
- Créer son identité et son habillage sonore
- Initiation à la réalisation sonore
- Initiation au mixage
- Savoir exporter son fichier audio au bon format pour la mise en ligne et la diffusion

FORMATEUR RÉFÉRENT et Direction pédagogique

FREY Capucine

Diplômée des Beaux-Arts, Capucine Frey est autrice, réalisatrice de séries radio et podcasts originaux pour Radio France. Elle anime également des ateliers d'éducation aux médias auprès de collèges, lycées et écoles supérieures.

La direction pédagogique est assurée par BUREAU Cyrille Directeur de l'organisme de formation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cette formation alterne l'exposé participatif (apports théoriques, pédagogie interrogative) et le plan d'action personnel (exemples de bonnes pratiques mobilisables par les participants, pédagogie active-interrogative).
La pédagogie active est priorisée, par mise en situation et cas pratiques, exercices individuels, conseils personnalisés à chaque participant.

MOYENS ET SUPPORTS

Les lieux de formation disposent d'un espace d'accueil et de détente dédié (description détaillée sur notre site Internet).
Les salles de formation sont équipées de bureaux biplaces, de tableaux et moyens de projection à vocation pédagogique, d'accès au WiFi (à la discrétion du formateur). Les salles de formation sont fermées et sécurisées en dehors des temps de formation.
Chaque participant et formateur dispose d'un extranet individuel pendant la formation.
Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Avant la formation, chaque participant est invité à un entretien avec un conseiller, puis à compléter un questionnaire lui permettant d'exprimer directement au formateur sa situation et ses attentes.
Le contrôle des acquis en cours de formation est réalisé à l'aide de mises en situation, d'auto-diagnostic, de travaux pratiques ou dirigés, suivant les modalités pédagogiques.
Une évaluation qualitative est réalisée en fin de formation, puis analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition du participant.
Une attestation individuelle de formation, rappelant les objectifs, est remise au participant l'ayant suivie avec assiduité.

ORGANISATION, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 10 participants maximum.
Durée : 10 jours (70 heures de formation, y compris les activités pédagogiques effectuées à distance)
Tarif public : **4 490 euros** net de taxes, par participant

Tarif spécifique : **2 990 euros**, net de taxes, par participant, destiné aux personnes physiques (indépendants, intermittents…), aux salariés d'associations et aux agents des communes de moins de 2500 habitants

Grâce au respect des procédures qualité en vigueur, nos formations sont éligibles à une prise en charge totale ou partielle par les dispositifs publics de financement de la formation.

Informations complémentaires

Cette formation a un taux de satisfaction de 100 % *(taux de répondants 100 % à la date du 20/06/2024)*

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :
Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées moteur dans la plupart de nos lieux de formation. D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande. Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.

Pour tout autre renseignement : 02 40 20 35 35

artes

Formation Professionnelle

www.artes-formations.fr
bonjour@artes-formations.fr

Tél : 02 40 20 35 35

16 rue Fouré
44000 NANTES

Déclaration d'activité de formation numéro 52 44 04 700 44 enregistrée auprès du préfet de la Région des Pays de la Loire
ARTES Formations SARL au capital social de 30 000 € - SIRET : 483 355 905 00058 - Code APE : 8559A