Piloter un projet de communication interne ou externe

Eligible CPF

Bac+3

100% en ligne

Durée estimée*:
110h
4 mois

Tarif pour les particuliers :
1 390 € TTC

Lieu :
100% en ligne

Démarrage :
A tout moment de l'année

Certification :
Bloc de compétences
Niveau 6
(Bac+3)

En partenariat académique avec Narratiiv.

Toutes les clés pour réussir un projet de communication !

Pilotez des projets de communication réussis sur la base d'un cahier des charges calibré, en mode gestion de projet. Analysez le fruit de vos résultats en maîtrisant tous les outils de mesure clés et triomphez avec une communication 3.0 !

Grâce à ce bloc de compétences et ses enseignements professionnels vous serez immédiatement opérationnel(le) !

Vous serez capable de :

- Coordonner une équipe pluridisciplinaire
- Animer un atelier d'idéation auprès d'une équipe pluridisciplinaire
- Evaluer les retombées des actions de communication
- Défendre le bilan des actions communication

Vous obtiendrez à l'issue de la formation :(?)

Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de compétences

Bloc de compétences "Piloter un projet de communication interne ou externe" du Titre RNCP "Chargé de communication" de ESG-CV niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro RNCP37766 par décision de France Compétences du 19-07-2023

Attestation de fin de formation studi **&** Narratiiv.

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales

Inclus dans votre formation :

- **Cours écrits et vidéos à la demande**
- **Accès illimité aux 4 000 cours du soir* en direct et replay**
- **Accompagnement pédagogique personnalisé**
- **Projets professionnels**
- **Coaching carrière**
- **Accès illimité à Studi + pendant 2 ans**
- **Frais de dossier et d'inscription****
- **Garantie Réussite 2 ans et Garantie Diplômé ou Remboursé*****

**Nombre moyen de cours du soir en direct observés sur les 12 derniers mois (organisés majoritairement à partir de 18h)*
***Hors Diplômes d'État*
****Voir les **CGV** Studi*
**** Sous réserve d'acceptation. Vous disposez d'un délai de rétractation. **Voir conditions**

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.
** Voir les CGV Studi

Programme détaillé

Coordonner une équipe pluridisciplinaire composée d'intervenants internes et/ ou externes en communicant sur les enjeux stratégiques du projet de communication

Les compétences métier ou hardskills

Les compétences comportementales ou softskills

La communication interpersonnelle

La communication interne de l'entreprise

Les limites et les problèmes de la communication interne

Le rôle du chef de projet digital

Les modes de gestion de projet dits "classiques"

Les méthodologies agiles"

La première découpe du projet

Acteurs et ressources du projet

Les acteurs du marché de la communication

La planification du projet

Le travail collaboratif et les ressources

Les workflows en équipe

La gestion du budget du projet

La gestion des risques

Application : Coordonner ou participer à la coordination d'une équipe

Animer un atelier d'idéation auprès d'une équipe pluridisciplinaire

La place de la conduite du changement

Apprendre à générer des idées

La problématique en Design Thinking"

La phase d'idéation

Le prototypage de la solution

Le test de la solution

L'itération

L'animation d'un atelier de Design thinking

Ateliers types de Design Thinking

Les méthodes agiles et le Design Thinking

Les représentations visuelles en Design Thinking

Un pitch impactant

Application : Animer des ateliers d'idéation

Evaluer les retombées des actions de communication

La mesure et le gain

Les outils de collecte des datas

La notion de gap

L'analyse des performances de son site

L'évaluation des réseaux sociaux

L'évaluation d'une campagne de relations presse

L'évaluation d'une stratégie d'influence

Les retombées d'un évènement

La mesure des campagnes sur les réseaux sociaux

Les actions correctives

Les nouvelles préconisations

Défendre le bilan des actions communication

Communication, marketing et décideurs

La valorisation des preuves et des faits

Le bilan du projet de communication

Le bilan post-communication de crise

L'impact d'une présentation écrite efficace

L'efficacité relationnelle

Les techniques de l'expression orale

Le bilan du projet de communication en distanciel

Méthodologie pour réaliser sa vidéo

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.
Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation préparant au Titre visé, le candidat doit :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre certifié de niveau 5 (Bac+2)

OU

- Avoir validé 120 crédits ECTS, et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 24 mois

OU

- Avoir validé un diplôme ou un Titre certifié de niveau 4, d'un bac et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 36 mois

Pour toute autre situation, contactez un conseiller en formation qui étudiera votre admissibilité.

Examen :

Mois d'examen : Juin, Décembre

Lieu : En ligne

Pour obtenir le le certificat professionnel, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Avoir validé (réussi) les épreuves d'examen du bloc de compétences
- Mise en situation professionnelle en 4 parties sur une entreprise réelle ou fictive portant sur les compétences du bloc
- Vidéo sous forme de présentation des bilans des actions communication mises en œuvre en s'appuyant sur des supports de présentation portant sur la mise en situation du bloc

Certification :

Certification : Bloc de compétences "Piloter un projet de communication interne ou externe" du Titre RNCP "Chargé de communication" de ESG-CV niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro RNCP37766 par décision de France Compétences du 19-07-2023
Certificateur : Narratiiv
Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- **Inscription** et démarrage tout l'année
- **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr