Définir un projet de communication interne ou externe

Eligible CPF

Bac+3

100% en ligne

Durée estimée*:
110h
4 mois

Tarif pour les particuliers :
1 390 € TTC

Lieu :
100% en ligne

Démarrage :
A tout moment de l'année

Certification :
Bloc de compétences
Niveau 6
(Bac+3)

En partenariat académique avec Narratiiv.

Maîtrisez toutes les clés pour élaborer une stratégie marketing et communication !

Plongez au cœur des stratégies digitales afin d'analyser et piloter les plans de communication les plus efficients au service de marques et d'entreprises.

Grâce à ce bloc de compétences et ses enseignements professionnels vous serez immédiatement opérationnel(le).

Vous serez capable de :

- Réaliser une veille sectorielle, technologique, concurrentielle et des tendances en matière de communication responsable
- Analyser les besoins de communication d'un commanditaire interne ou externe
- Conduire des enquêtes auprès des publics internes et externes
- Participer à la réalisation d'un audit de la communication éditoriale

Vous obtiendrez à l'issue de la formation :(?)

Attestation reconnaissant l'acquisition d'un bloc de compétences

Bloc de compétences "Définir un projet de communication interne ou externe" du Titre RNCP "Chargé de communication" de ESG-CV niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro RNCP37766 par décision de France Compétences du 19-07-2023

Attestation de fin de formation studi **&** Narratiiv.

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales

Inclus dans votre formation :

- **Cours écrits et vidéos à la demande**
- **Accès illimité aux 4 000 cours du soir* en direct et replay**
- **Accompagnement pédagogique personnalisé**
- **Projets professionnels**
- **Coaching carrière**
- **Accès illimité à Studi + pendant 2 ans**
- **Frais de dossier et d'inscription****
- **Garantie Réussite 2 ans et Garantie Diplômé ou Remboursé*****

**Nombre moyen de cours du soir en direct observés sur les 12 derniers mois (organisés majoritairement à partir de 18h)*
***Hors Diplômes d'État*
****Voir les **CGV** Studi*
**** Sous réserve d'acceptation. Vous disposez d'un délai de rétractation. **Voir conditions**

*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.
** Voir les CGV Studi

Programme détaillé

Réaliser une veille sectorielle, technologique, concurrentielle et des tendances en matière de communication responsable

Les enjeux de la communication digitale

La veille et la communication

La veille technologique : sources, référents, outils et bonnes pratiques

La veille concurrentielle et sectorielle

Les autres types de veille

Les fake news

Les limites de la veille

La mise en place d'un un système de veille

Les outils de veille

La veille concurrentielle et sectorielle

Les matrices de veille

Les spécificités des veilles environnementales et de tendances émergentes

Application : Diffuser le résultat de la veille

Analyser les besoins de communication d'un commanditaire interne ou externe

L'analyse des besoins en communication

Le brief annonceur

La notion de marché

La prise en compte du marché

L'identité, valeurs et missions

La stratégie de communication : Les cibles

Le contexte de communication et ses enjeux

L'éco système de communication de la marque

Le benchmark concurrentiel

L'analyse de l'environnement interne : Etude documentaire

L'analyse de l'environnement interne : Traitement de l'information

L'analyse de l'environnement externe : Etude documentaire

L'analyse de l'environnement externe :Traitement de l'information

Le recueil des besoins en communication

La problématique de communication

Le projet de communication

Le périmètre du projet de communication

Conduire des enquêtes auprès des publics internes (salariés) et externes (clients, fournisseurs, ou grand public)

Les études quantitatives

Les études qualitatives

La réalisation d'une enquête

Les méthodes d'échantillonnage

La complémentarité études qualitatives / études quantitatives

Les études à l'épreuve du numérique

L'étude du comportement du consommateur

Le RGPD

Application - Piloter des études pour mieux cibler les besoins

Participer à la réalisation d’un audit de la communication éditoriale en soutien auprès de la direction

La communication dans la stratégie globale de l'entreprise

L'audit de communication éditoriale

La communication corporate

L'articulation de l'écosystème digital

Les orientations stratégiques

Les formats de diffusion

L'user generated content

L'audit de la réputation

Le budget de la communication éditoriale

Le tableau de bord des Kpis

L'analyse comparative avec le benchmark éditorial

La synthèse de l'audit éditorial

Modalités

Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.
Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

Conditions d'admission :

Pour entrer en formation, le candidat doit :

- Avoir validé un diplôme ou un Titre certifié de niveau 5 (Bac+2)

OU

- Avoir validé 120 crédits ECTS, et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 24 mois

OU

- Avoir validé un diplôme ou un Titre certifié de niveau 4, d'un bac et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 36 mois

Pour toute autre situation, contactez un conseiller en formation qui étudiera votre admissibilité.

Examen :

Mois d'examen : Juin, Décembre
Lieu : En ligne
Pour obtenir le le certificat professionnel, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Avoir validé (réussi) les épreuves d'examen du bloc de compétences : Mise en situation professionnelle en 4 parties sur une entreprise réelle ou fictive portant sur les compétences du bloc

Certification :

Certification : Bloc de compétences "Définir un projet de communication interne ou externe" du Titre RNCP "Chargé de communication" de ESG-CV niveau 6 enregistré au RNCP sous le numéro RNCP37766 par décision de France Compétences du 19-07-2023
Certificateur : Narratiiv
Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences

Déroulement et accompagnement des formations

Déroulement de la formation

- **Inscription** et démarrage tout l'année
- **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- **Accompagnement** à la recherche de stage.

Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.

Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via handicap@studi.fr