Manager d'Unité Marchande
RNCP32291

Le programme de formation

La formation a pour objectif de faire valider par le candidat le Titre Professionnel Manager d'Unité Marchande de niveau 5 (équivalent BAC +2), délivré par le Ministère du Travail.

Public visé

- Futurs managers, managers débutants, responsable de magasin et manager de rayon, chef de secteur en poste.
- Créateurs et repreneurs d'une unité commerciale (point de vente, boutique, supérette, restaurant, etc.). Futurs franchisés dans le commerce.
- Chef de rayon, acheteur voulant prendre la direction d'une unité commerciale

Pré requis :

Aucun

Objectifs du programme

1. **Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal**
   Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande.
   Piloter l'offre produits de l'unité marchande.
   Réaliser le marchandisage de l'unité marchande.
   Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal.

2. **Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande**
   Etablir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande.
   Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande.

3. **Manager l'équipe de l'unité marchande**
   Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande.
   Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande.
   Accompagner la performance individuelle.
   Animer l'équipe de l'unité marchande.
   Conduire et animer un projet de l'unité marchande.

Compétences transversales de l'emploi

- Mettre en œuvre les mesures de prévention, respecter et faire respecter les règles de sûreté, santé et sécurité au travail.
- Transmettre les consignes oralement et par écrit.
- Utiliser les outils numériques et les applicatifs de gestion de l'unité marchande.
- Réaliser une veille sur les produits et services en lien avec l'activité de l'unité marchande

Modalités pédagogiques

Formation personnalisée réalisée entièrement à distance comprenant 6 volets :

1. 13 parcours de e-learning comprenant au total 418 vidéos de formation enregistrées par 167 experts différents.
2. 13 examens réalisés en ligne à la fin de l'étude de chaque parcours avec délivrance d'une note.
3. Etude et compte rendu de 3 livres (Action commerciale, Gestion commerciale, Comment être un bon manager) sous format numérique qui complètent les parcours de formation.
4. 13 entretiens individuels en visio de debriefing des résultats des examens et de l'étude des parcours, avec un consultant confirmé.
5. Exercices de préparation à l'examen de certification à partir d'annales.
6. Assistance à la préparation du dossier professionnel à soumettre au jury.

Contenu du programme

Bloc de compétences 1 : Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal

4 parcours de e-learning enregistrés par 46 experts différents

- J'optimise mes achats et les stocks – Télécharger le parcours (PDF)
- J'organise l'entreprise avec le digital – Télécharger le parcours (PDF)
- Je gère une unité commerciale – Télécharger le parcours (PDF)
- Je mets en place un marketing opérationnel – Télécharger le parcours (PDF)

Bloc de compétences 2 : Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande

4 parcours de e-learning enregistrés par 38 experts différents

- Je comprends le langage financier – Télécharger le parcours (PDF)
- J'analyse les résultats de l'entreprise – Télécharger le parcours (PDF)
- J'augmente les ventes avec le digital – Télécharger le parcours (PDF)
- J'apprends à utiliser Excel professionnellement – Télécharger le parcours (PDF)

Bloc de compétences 3 : Manager l'équipe de l'unité marchande

5 parcours de e-learning enregistrés par 78 experts différents

- J'adopte des comportements gagnants – Télécharger le parcours (PDF)
- Je constitue mes équipes – Télécharger le parcours (PDF)
- Je gère mes équipes – Télécharger le parcours (PDF)

- Je motive mes équipes – Télécharger le parcours (PDF)
- J'organise la sécurité au travail – Télécharger le parcours (PDF)

La durée moyenne d'un parcours est de 12 heures, chaque parcours étant composé par 25 à 40 vidéos de formation, accompagnées chacune de 5 tests de validation de connaissances. Des PDF pédagogiques complètent les parcours.

Modalités d'admission

Admission après entretien

Certification

Titre professionnel Manager Unité Marchande, délivré à l'issue de la formation, si ce le candidat réussit les évaluations conformes aux exigences de la Certification.
Voir sur ce lien les conditions d'examen de certification pour obtenir un titre professionnel

Equivalences, passerelles, suite de parcours et débouchés : voir le détail de cette formation sur https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/32291/

TEMPS PROGRAMME DE FORMATION

Heures de e-learning : 102 H
Heures de tests de connaissances : 13 H
Etude et compte rendu de 3 livres numériques : 120 H
Temps d'accompagnement : 13 H
Préparation de la certification : réalisation des cas pratiques des annales des années précédentes et études des corrections : 15 H
Assistance dans la préparation du dossier professionnel : 2 H

Temps total de formation : 265 H

DUREE DE PROGRAMME DE FORMATION : 6 mois

LES EPREUVES DU TITRE MANAGER D'UNITE MARCHANDE

Mise en situation professionnelle : 4h30
Entretien technique : 1h45
Entretien final : 30 minutes
Le dossier professionnel

PRIX DU PROGRAMME DE FORMATION

Organisme de formation : Demander les conditions de partenariat – commercial@forces.fr
Particulier ou entreprise : Demander un devis
3 290 euros nets de tva dans le cadre d'une formation continue

L'équipe pédagogique de FORCES peut être contactée
sur pedagogie@laformationpourtous.com (réponse dans les 24 heures ouvrables) et du lundi au vendredi de 9h à 13h et de 14h à 17h au 01.39.57.64.82.

Les vidéos de formation sont consultables par les personnes porteuses de handicap physique de leur domicile, sur leur ordinateur, tablette ou portable. Les personnes souffrant de handicap visuel ou auditif peuvent avoir des difficultés à voir ou à entendre les vidéos.
Dans ce cas, elles peuvent consulter :

- l'AGEFIPH : www.agefiph.fr – 0 800 11 10 09 – et la page de son site web spécialement dédiée à la formation : https://www.agefiph.fr/ressources-handicap-formation
- le site service-public.fr pour connaître leurs droits : https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits

W W W . F O R C E S - L M S . C O M
Email : commercial@forces.fr