ESLSCA
Business School Paris
Campus Rabat

MBA SPÉCIALISÉ
Stratégie et transformation digitale



Durée 12 mois

Présentation du programme

Le programme innovant du MBA Spécialisé : Stratégie et Transformation Digitale de l'ESLSCA Business School Campus - Rabat vous préparera aux opportunités et aux défis liés à la transformation digitale et vous permettra de développer vos compétences pour accompagner ou prendre en charge cette transformation.

En effet, la transformation digitale touche tous les secteurs de l'économie, de l'environnement de l'entreprise et de ses activités. Le cursus dispensé par l'ESLSCA Business School Campus - Rabat donne une vision globale et complète aussi bien sur les aspects d'élaboration de la feuille de route que de l'exécution de la transformation digitale. Il permet également une meilleure compréhension de l'impact sur l'organisation et ses articulations avec la stratégie de l'entreprise.

Atouts du programme

- Coaching managérial et accompagnement dans la réalisation de la thèse professionnelle
- Méthodologie du Learning by doing
- Enseignants chercheurs spécialisés, experts en transformation digitale et dirigeants de cabinets de conseil en stratégie et en transformation digitale
- L'organisation des cours est basée sur l'alternance entre le cadre conceptuel de la transformation digitale, des cas d'études et retours d'expérience

Objectifs du programme

- Accompagner votre entreprise dans sa transformation en maitrisant les outils, les méthodes et les pratiques permettant d'une part d'élaborer sa feuille de route, ses propres référentiel et framework adaptés à votre contexte et d'autre part accompagner ses équipes, ses clients et ses partenaires de l'écosystème.
- Apporter une compréhension approfondie des différents aspects de la transformation digitale notamment la création / transformation de modèles d'entreprise et de processus métiers opérationnels.
- Acquérir les connaissances et les compétences requises pour élaborer et mettre en œuvre une stratégie de transformation digitale notamment les initiatives digitales d'amélioration de l'expérience client, d'innovation et de développement de cas d'usage Data analytics.
- Devenir un leader de la transformation de votre organisation à l'ère digitale qui comprend la démarche, l'ambition, les enjeux, les impacts, la cybersécurité etc.
- Conduire le changement en pilotant efficacement le programme de transformation digitale.

ESLSCA
Business School Paris
Campus Rabat

Plan d'études

Impacts des nouvelles technologies sur le business et la relation client	Management des talents et cultures
Ecosystème digital et nouveaux modèles économiques	Identification des clés de réussite d'un programme de transformation digitale
Stratégie de marketing digital et e-commerce	Présentation d'un modèle de framework de conduite d'une transformation digitale
Innovation	Élaborer et déployer une stratégie de transformation digitale
Expérience client	Systèmes d'information
Analyse des données	Entrepreneurship , « Disruptive Business Solutions», opportunités et nouvelles tendances : Fintech, Assurtech, Agritech, etc.

Débouchés

Les titulaires du MBA Spécialisé en Stratégie et Transformation Digitale pourront occuper les postes suivants :

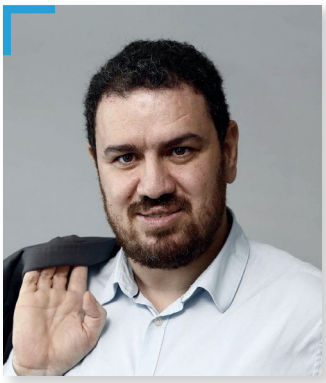


Directeur Général, Chief Digital Officer, Directeur de l'expérience client, Directeur du marketing, Directeur des systèmes d'information, Directeur opérationnel ou Directeur d'entités impliquées dans la transformation digitale.
Dans les directions transformation digitale, systèmes d'information, Data ou autres services informatiques en entreprise, ou en tant que consultant spécialisé accompagnant les entreprises dans leurs projets de transformation à l'ère digitale.

Conditions d'admission

Pour faire valider votre éligibilité au MBA Spécialisé stratégie et transformation digitale, un CV à jour et la copie de votre dernier diplôme seront demandés.
Ce programme s'adresse aux :

1. Candidats titulaires d'un Bac+5 en informatique ou toute autre discipline de gestion
2. Candidats titulaires d'un diplôme de BAC+3 et justifiant d'une expérience probante dans l'un de ces secteurs d'activité: Marketing, Commerce, IT, Gestion, Management des entreprises... etc



Zouheir LAKHDISSI
Directeur du programme
Tech entrepreneur Digital
consultant et Business Angel

Ingénieur IT de l'INPT et MBA en Management international de l'école des Ponts Business School, Zouheir LAKHDISSI est un expert en transformation digitale auprès de plusieurs organismes nationaux et internationaux et un Tech entrepreneur avec plusieurs entreprises à son actif.