

### Le secteur de la communication graphique et numérique vous attire ?

Mise en page, définition de charte graphique, conception de contenus pour le web et les réseaux sociaux, réalisation de supports adaptés au print... Cette formation vous permet de maîtriser les fondamentaux du design graphique et d'en appréhender les dernières tendances.

Dans le cadre de votre formation, nous vous permettons de **bénéficier gratuitement d'une licence Adobe Creative Cloud pendant 1 an** :

- Plus de 20 logiciels, dont Photoshop, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, After Effects, Animate...
- Adobe Fonts
- Behance (portfolio en ligne collaboratif)
- Espace de stockage de 100 Go
- Bibliothèque de ressources et différents outils

### Vous serez capable de :


- Réaliser des supports de communication numériques et imprimés
- Concevoir des publicités pour des actions de communication
- Assurer une veille technique et technologique

Eligible CPF


Apprentissage


Bac

100% en ligne

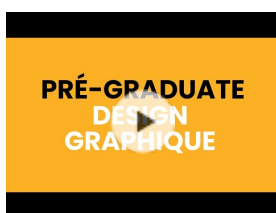
 **Durée estimée\*:**  
400h  
8 mois

 **Tarif pour les particuliers :**  
2 990 € TTC

 **Lieu :**  
100% en ligne

 **Démarrage :**  
A tout moment de l'année

 **Certification :**  
Titre Professionnel Niveau 4 (Bac)



### Vous obtiendrez à l'issue de la formation :



#### Titre professionnel



Obtenez le Titre Professionnel "Infographiste metteur en page" niveau 4, enregistré au RNCP par arrêté du 01/08/2018 publié au Journal Officiel du 15/08/2018



#### Diplôme



Obtenez le diplôme Infographie et Design Graphique délivré par Studi en partenariat avec Digital Campus

(?) : Sous réserve de réussite aux épreuves finales

Le Diplôme Studi est un Diplôme d'école, il ne s'agit pas d'un Diplôme d'Etat, d'un Titre RNCP ou d'un Titre Professionnel reconnu par l'Etat.

#### Taux d'emploi

**75%**



Part moyenne de nos apprenants qui sont en activité professionnelle 6 mois après la fin de leur formation (enquête portant sur l'ensemble des promotions depuis la création de la formation)

#### Taux de satisfaction générale

**79%**

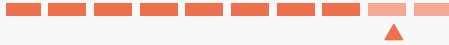


Résultat moyen cumulé des réponses à l'enquête de satisfaction mensuelle proposée à l'ensemble des apprenants depuis l'ouverture de la formation pour tous les apprenants en cours de formation toutes promotions confondues.

\*La durée en heures et en mois est une durée moyenne estimée pour la réalisation de la formation. La durée de réalisation effective peut être, selon chaque apprenant, inférieure ou supérieure à la durée estimée, sans incidence sur le tarif de la formation. La durée indiquée est donnée à titre indicatif et n'est pas contractuelle. Elle sera précisée lors de votre entretien avec votre conseiller en formation.  
\*\* Voir les CGV Studi

Taux de satisfaction lié aux cours

**86%**



Note moyenne attribuée par les apprenants pour les contenus de la formation.

### Inclus dans votre formation :

- Cours écrits et vidéos à la demande
- Accès illimité aux 4 000 cours du soir\* en direct et replay
- Accompagnement pédagogique personnalisé
- Projets professionnels
- Coaching carrière
- Accès illimité à Studi + pendant 2 ans
- Frais de dossier et d'inscription\*\*
- Garantie Réussite 2 ans et Garantie Diplômé ou Remboursé\*\*\*

\*Nombre moyen de cours du soir en direct observés sur les 12 derniers mois (organisés majoritairement à partir de 18h)

\*\*Hors Diplômes d'État

\*\*\*Voir les **CGV** Studi

\*\*\*\* Sous réserve d'acceptation. Vous disposez d'un délai de rétractation. [Voir conditions](#)

## Programme détaillé

### Culture Digitale

#### Communication et collaboration

- Les services du web et la présence en ligne
- Collaborer avec les apps Google
- Communiquer en public sur le web
- La communication par mail et la visioconférence

#### Création de contenu digital

- Les outils bureautiques
- Produire un contenu multimédia complexe
- Créer et personnaliser un site Wordpress

#### Informations et données

- La gestion de documents
- Le traitement de l'information

#### Sécurité numérique

- Sécuriser son ordinateur
- Sécuriser sa présence numérique et contrer les menaces
- Faire un usage raisonné du numérique et gestion des données privées
- Comprendre les impacts du numérique

#### Résolution des problèmes

- Configurer les périphériques
- Les outils numériques, au service des besoins
- Se connecter à internet en toutes circonstances
- Résoudre les problèmes sur son ordinateur

### Les outils du design graphique

#### Apprendre le traitement de l'image avec Photoshop

- Les contraintes de l'image
- L'interface de Photoshop
- La préparation de l'image
- Les sélections rapides et efficaces
- La colorisation
- Les bases du photomontage
- Les bases de la retouche d'image
- Les filtres et déformations
- Les masques
- La diffusion

#### Apprendre le dessin vectoriel avec Illustrator

- La découverte d'Illustrator
- Les bases du dessin d'objets
- L'optimisation de l'espace de travail
- L'aspect des objets
- La gestion du texte
- L'organisation des objets
- La gestion des calques et des masques
- La création d'objets complexes
- La déformation d'objets
- Les dégradés
- Les symboles et les graphes
- La diffusion des créations

#### Apprendre la mise en page avec InDesign

- La découverte d'InDesign
- Les principes de base
- La mise en forme typographique
- L'optimisation des blocs de texte
- La gestion des couleurs
- L'importation d'éléments
- La gestion des images
- La structure de la mise en page
- Les effets graphiques
- Les tableaux
- La diffusion

---

## Gérer ses ressources graphiques avec Bridge

- La gestion des fichiers avec Bridge
- La gestion de bases de données
- L'optimisation et l'exploitation des ressources graphiques
- La tablette graphique et son utilisation

---

## Développer sa culture artistique

- L'influence des arts plastiques sur le design
- Les grands repères historiques du Moyen-âge au XIXe
- L'art moderne au XXe siècle
- L'art contemporain
- L'art de la couleur
- Le végétal dans la création
- Le volume en 2D
- Le mouvement
- Frise chronologique des mouvements

---

## La conception de propositions graphiques

---

### Maîtriser les bases de la communication

- Définition de la communication
- Les objectifs de communication
- Les formes de communication
- Les composantes du plan de communication
- Le rôle du plan de communication
- Le processus créatif et conception rédaction
- La stratégie de ciblage
- Les cibles récentes
- Le positionnement de communication
- Sémiotique et aide à la création
- L'identité graphique
- Le projet de communication
- L'analyse des besoins en communication
- La problématique de communication
- Les acteurs de la communication
- Les moyens et supports de communication
- Les stratégies créatives
- La stratégie digitale
- Les nouvelles formes de publicité et de communication digitale
- Les support audiovisuels
- La communication et la tarification

---

### Développer sa démarche créative

- La créativité, moteur de l'innovation
- Les techniques de créativité
- Analyse de la demande
- Réalisation d'un brief créatif
- Les outils de la créativité
- La présentation de la démarche créative
- La création d'un logo avec Illustrator

---

### Définir une solution graphique

- Le design graphique
- Les usages du design graphique
- L'identité visuelle
- La communication visuelle par le logo
- Le logo : symbolique
- Le logo : Evolution
- La saga des marques
- Créer une charte graphique
- Créer une planche tendance
- La carte de visite et la papeterie
- L'affiche
- Le flyer et le dépliant

- Les pictogrammes et la signalétique
- Le packaging
- Les brochures et magazines
- Les pictogrammes
- Le Webdesign
- La publicité dans la presse
- La publicité numérique
- Les objets publicitaires

---

### Utiliser la couleur

- L'utilisation de la couleur
- La gestion des couleurs
- Créer une gamme de couleurs avec les outils Adobe
- Adobe Color et Adobe Capture

---

### Maîtriser les règles de composition de l'image

- Les tracés
- Les formes
- La texture et la matière
- Les notions de bases de la composition de l'image
- La schématisation et la stylisation
- La rhétorique de l'image
- L'impact de l'image sur la société
- Les plans et points de vue
- Les règles de composition en photographie

---

### Choisir une typographie adaptée

- La notion de polices de caractères
- La classification Vox-Atypi et les règles typographiques
- Évolutions typographiques et connotations - De l'antiquité aux années 1920
- Évolutions typographiques et connotations - Du Bauhaus aux années 2000
- Le sticker

---

### Organiser la réalisation des supports de communication

- Les ressources graphiques
- Nommer et classer ses fichiers de création graphique
- La hiérarchisation des contenus
- La maquette et ses corrections
- Réaliser des mocks-ups
- La construction d'un tableau de bord opérationnel
- Présenter un projet de communication à sa direction
- La présentation écrite d'un projet
- Des présentations de résultats impactantes

---

### Planifier ses tâches avec Trello

- L'application Trello
- La création du compte
- La découverte de l'interface
- La découverte du contenu du projet
- Le travail collaboratif : les membres
- Le travail collaboratif : les équipes
- Les tableaux
- Les listes
- Les cartes
- Les checklists

---

## La réalisation de supports de communication

---

### Maîtriser Photoshop

- La mise en route de Photoshop
- La maîtrise des sélections
- Le traitement d'image avancé
- La maîtrise des calques
- Les calques de réglages avancés
- La gestion avancée du texte
- La retouche avancée
- La maîtrise des masques
- Les objets et filtres dynamiques
- Les filtres évolués
- L'optimisation de la productivité

---

### Maîtriser Illustrator

- La création d'une affiche vintage
- Les variantes de l'affiche vintage
- L'illustration à partir d'une photo
- La création d'une illustration en 6 couleur
- L'effet gravure inspiré des billets
- La création de motifs et d'effets de textures
- La création de logos
- L'illustration façon BD

---

### Mettre en page des documents élaborés

- Optimiser sa production
- Maîtriser les styles
- Techniques typographiques avancées
- Techniques d'images avancées
- Gérer les documents longs
- Améliorer l'ergonomie
- Diffuser et contrôler

---

### Participer à la chaîne graphique

- Typologie des organismes de prestataires
- Les profils de prestataires
- Les besoins en image et imprimerie
- Les formats créatifs
- Les tailles d'images et de supports
- Le prépresse
- Piloter la transmission des supports print
- Le cahier des charges
- La gestion de la relation annonceur
- La performance et l'évaluation de la prestation
- La maîtrise du cadre contractuel des prestations créatives
- Le contrôle des supports imprimés

---

## La stratégie de communication digitale

---

### Assurer une veille professionnelle

- La veille
- Le panorama des outils de veille
- La veille en communication
- Les études complémentaires à la veille
- La veille sociétale/comportementale
- La veille concurrentielle et sectorielle
- La veille fournisseurs
- Le RGPD
- La veille des outils graphiques
- La veille des tendances graphiques
- Le design graphique en anglais

---

### Respecter les droits d'auteur

- Les droits d'auteur et le droit à l'image
- Le droit d'auteur dans la création artistique
- Les cas spécifiques du droit de la publicité
- Le cadre juridique de la publicité

---

### Prendre la parole en public

- Les fondamentaux de la prise de parole en public
- La définition du contenu message
- La préparation des conditions matérielles
- L'optimisation de son intervention pour atteindre ses objectifs
- L'écoute active
- L'intelligence émotionnelle

---

### S'initier au webdesign

- Les métiers du webdesign
- L'UX design
- Le cadrage de la demande
- Les outils du webdesigner
- La recherche utilisateur
- Idéation / Brainstorming
- Le test utilisateur
- Le prototypage
- Le design de prototype HD interactif
- Les spécificités du mobile
- Introduction à la production de contenus digitaux
- La création de contenu digital en adéquation avec sa cible
- Le cahier des charges : l'expression du besoin
- L'orientation artistique et le brief créatif
- La gestion de la production de contenus digitaux
- La mise en place opérationnelle de sa stratégie de production de contenus
- La proposition de production de contenu
- Se documenter sur le web
- La création de landing pages efficaces
- Les tendances graphiques en webdesign
- Les styles graphiques en webdesign

---

### Créer un site web avec Wordpress

- À propos de Wordpress
- Lancement de WordPress
- Le tableau de bord de WordPress
- Écrire des articles et des pages
- Mettre en forme le contenu avec les blocs
- Modifier la présentation
- Ajouter des fonctionnalités avec les extensions
- Manager son site
- Créer une boutique en ligne avec l'extension WooCommerce
- La mise à jour Wordpress 5.3
- Le thème Twenty Twenty
- L'optimisation des performances Wordpress
- Les extensions indispensables

---

### Créer un site web avec HTML/CSS

- Qu'est-ce que le HTML et le CSS ?
- Le fonctionnement des sites web
- Structure d'une page HTML
- L'intégration d'image, audio et vidéo
- Qu'est-ce que le CSS ?
- Gérer et ajuster les polices en CSS
- Comprendre la structure du CSS
- Les tableaux, boutons et formulaires en CSS
- La méthodologie de mise en page en CSS
- Styliser une page web avec le CSS
- Créer et styliser les éléments principaux d'un site web
- Mettre en ligne et indexer un site
- Ajouter des éléments graphiques en CSS
- Animer un site en CSS

---

### Créer des visuels pour le web et les réseaux sociaux avec Photoshop

- Se préparer à produire pour le web
- Charte graphique et réutilisation des éléments
- Mise en pratique - Conception d'une cover

---

### Maîtriser Illustrator pour le web

- Préparer Illustrator pour le web
- Créer pour le web avec Illustrator
- Logo responsive, enregistrement et export

---

### Créer des newsletters avec Mailchimp

- Prise en main de l'outil
- La gestion d'une audience
- La création d'un formulaire d'inscription à une newsletter
- L'intégration d'un e-mail
- Le paramétrage d'une campagne e-mailing
- Test et programmation de la campagne
- L'analyse des résultats
- Le paramétrage d'une campagne d'A/B testing
- Introduction aux fonctions avancées

---

## La maîtrise du dessin

---

### Dessiner la perspective et les paysages

- Introduction au dessin de paysage
- Notions de perspective générales pour le dessin
- Dessiner des paysages naturels en perspective
- Paysages urbains
- Dessiner les décors intérieurs
- Atelier de dessin en perspective

---

### Dessiner le corps humain

- Le corps humain
- Le visage et les expressions
- Les membres du corps et le mouvement
- Le dessin réaliste d'après photo

---

### Dessiner les animaux

- Notions d'anatomie générale
- Le chat et les félins
- Le chien et les canidés
- Le cheval et les équidés
- Le dessin réaliste d'un cheval à partir d'une photo

---

### Apprendre la bande dessinée

- La structure de la bande dessinée
- La construction de la figuration narrative
- La construction d'un personnage
- La construction d'une planche
- La finalisation d'une planche

---

## La création de contenus multimédia

---

### Créer du contenu vidéo

- Le langage cinématographique
- Les règles de cadrage en vidéo
- La pratique du montage vidéo
- Les techniques du montage vidéo
- Les techniques avancées et de finalisation du montage vidéo
- La prise de son pour la vidéo
- Le droit d'auteur pour la création artistique
- Le montage avec un smartphone
- La réalisation de vidéos pour les réseaux sociaux
- Le montage vidéo avec Adobe Rush
- Réaliser un storyboard

---

### Réaliser un storyboard

---

### Créer des animations avec After Effects

- Prise en main d'After Effects
- Utiliser les calques et les masques
- Agrémenter les animations
- Mettre à profit le parentage de calques et les calques 3D
- Les techniques avancées d'animation
- L'environnement 3D et l'exportation

# Métiers visés



Infographiste



Graphiste



Concepteur / Conceptrice multimédia

## Modalités

### Financement :

Salarié, demandeur d'emploi, étudiant, indépendant, quel que soit votre statut, il existe en France de nombreuses solutions pour financer jusqu'à 100% vos projets de formation. Selon votre situation, vous pouvez être éligible à un ou plusieurs dispositifs.

Contactez un conseiller en formation pour tester votre éligibilité et obtenir un financement jusqu'à 100%.

### Conditions d'admission :

Pour entrer en formation, le candidat doit :

#### En formation continue :

- Être âgé(e) de 16 ans révolus à la date d'entrée en formation

#### En alternance :

- Avoir validé un Diplôme ou un Titre de niveau 3 (CAP, BEP)  
OU
  - Être âgé de 16 à 30 ans ET avoir le diplôme national du brevet (DNB) ou le certificat de formation générale (CFG)
- Pour toute autre situation, contactez un conseiller en formation qui étudiera votre admissibilité.

### Expérience professionnelle et stage :

Dans le cadre de votre formation, le stage n'est pas obligatoire.

Toutefois, toute expérience professionnelle, passée ou en cours, ou réalisation de stage, vous permet de développer vos compétences et de vous immerger dans le milieu que vous rejoindrez prochainement.

Cela reste un atout pour l'obtention de votre Titre/Diplôme.

Studi vous fournira une convention de stage sur demande.

### Examen :

**Mois d'examen :** Janvier/Février, Mars/Avril, Juin/Juillet, Septembre/Octobre, Novembre/Décembre

**Lieu :** "En présentiel (Paris, Montpellier, Bordeaux ou Lyon au choix)"

Pour obtenir le Titre, le candidat sera évalué selon les modalités suivantes :

- Les résultats des évaluations réalisées pendant le parcours de formation
- La réalisation d'un dossier professionnel
- la réalisation d'un Book (PDF ou online) : 10 à 15 productions, réalisées par le candidat (ex. : maquettes, illustrations, packaging, mockups, brochures, flyers, documents longs, montages vidéos...)
- Une mise en situation professionnelle écrite (1h45)
- Un entretien technique (30 min)
- Une séance de questions à partir de production(s) (35 min)
- Un entretien final avec un jury (15 min)

## Certification :

Certification : Titre Professionnel "Infographiste metteur en page" niveau 4, enregistré au RNCP par arrêté du 01/08/2018 publié au Journal Officiel du 15/08/2018

Certificateur : Ministère du Travail

**Consultez la fiche RNCP sur le site de France Compétences**

## Validation par bloc de compétences :

La certification professionnelle est composée de plusieurs blocs de compétences à acquérir pour l'obtention de la certification professionnelle.

Il est possible de valider un ou plusieurs des blocs de compétences. Chaque bloc peut être acquis individuellement.

La fiche RNCP accessible depuis chaque fiche formation en précise les modalités d'obtention.

Pour toute question concernant les blocs de compétence, contactez votre conseiller en formation.

Un bloc de compétence n'a pas de durée de validité, il est acquis à vie.

## Equivalences et passerelles :

Il n'existe pas d'équivalences ou de passerelles pour ce Titre professionnel.

## Poursuite d'études :

Après avoir obtenu le TP - Infographiste metteur en page, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers un Graduate Webdesigner ou un Graduate Communication digitale et Design Graphique ou un BTS - Etude de réalisation d'un projet de communication.

Cette liste n'est pas exhaustive. Il existe d'autres poursuites possibles.

# Déroulement et accompagnement des formations

## Déroulement de la formation

- ▼ **Inscription** et démarrage tout l'année
- ▼ **Possibilité de se connecter de façon illimitée** et à tout moment dans le cadre du complément de la formation et au-delà des heures de formations prévues,
- ▼ **Planning individualisé** en fonction des contraintes de l'apprenant et selon la fin de formation contractuelle (tel que vu avec le conseiller pédagogique et affiché sur la plateforme de formation dans la rubrique planning).
- ▼ Pendant toute la durée de la formation, l'apprenant réalisera **différentes activités d'apprentissage** FOAD portées par la plateforme de formation en ligne et par les applications mobiles mises à disposition par STUDI. Il sera en relation permanente avec l'équipe pédagogique de STUDI et aura accès progressivement à l'intégralité des ressources de cours et aux évaluations.
- ▼ **Accompagnement** à la recherche de stage.

## Accompagnement personnel et individualisé, avec :

- ▼ **Un accès illimité** à la plateforme de formation digitale et sur applications mobiles, à l'ensemble des ressources et prestations d'accompagnement, est offert à l'apprenant pendant la durée de sa formation.
- ▼ **Un accompagnement individuel** régulier de la part de l'équipe de l'Education Team : avec l'accompagnement méthodologique et motivationnel par les conseillers pédagogiques de la Student Success et suivi de l'assiduité par les assistants de formation de la Training assistance.
- ▼ **Des formateurs, enseignants et professionnels** choisis en fonction de leur expertise, de leurs diplômes et de leur expérience professionnelle apportent un accompagnement sous 24h ouvrées maximum, avec réponse aux forums des cours, messageries privées, animation de live pédagogiques et corrections personnalisées de devoirs.
- ▼ **La première communauté française** d'apprentissage en ligne pour une collaboration et progression entre pairs.
- ▼ **Des applications web et mobiles IOS/Android.**
- ▼ **Un accompagnement personnalisé** vers l'emploi par le Career Center.

**Une assistance technique est assurée par le Service informatique pour assister l'Apprenant dans l'usage des outils et de ses fonctionnalités.**

## Accessibilité handicap

Pour tout besoin spécifique en termes d'adaptation des canaux d'apprentissage au type de trouble ou de handicap, d'aménagement des évaluations et des examens, ou encore de renforcement des appels de coaching, etc, une équipe de correspondants-référents handicap est à la disposition de l'apprenant via [handicap@studi.fr](mailto:handicap@studi.fr)