

Photo : Jean-Charles Quéffélec

FORMATION CONTINUE

L'École de design Nantes Atlantique

OBSERVER LES USAGERS : DE L'ETHNOLOGIE À L'UX / DESIGN THINKING

Le Design Thinking est une méthode de création centrée sur l'usager. Parce qu'il est indispensable de comprendre parfaitement les attentes des clients pour mieux définir leurs besoins et attentes, l'empathie est la 1ère étape de ce processus. C'est à elle que correspond cette formation dédiée à l'observation des usagers.
Basée sur des connaissances d'ethnographie et sur des techniques d'observation utilisées en sociologie, la formation propose une mise en pratique de l'observation des usagers in situ.
Le but : maîtriser au mieux la prise d'informations sur le terrain, l'analyse et la restitution de celles-ci.

OBJECTIFS

À l'issue de cette formation, vous serez capable :

- De mobiliser les clés pour observer les usagers et comprendre leurs besoins dans le cadre d'une démarche de Design Thinking
- De collecter de l'information sur les contextes des utilisateurs
- De définir précisément les besoins utilisateurs
- D'évaluer la pertinence d'un parcours utilisateur, un persona et une carte d'empathie
- De développer l'empathie et le travail en mode collaboratif

FORMATEUR

Ethnologue et expert en Design Thinking.

PUBLIC CONCERNÉ

Ouvert à tout public.
La formation s'adresse plus particulièrement aux chefs de projet, R&D, innovation, marketing, production, SAV, administratifs, financiers...
Pour les personnes ayant une RQTH, merci de nous contacter.

PRÉREQUIS

Pas de prérequis.

COÛT DE LA SESSION

En inter-entreprise : 525 € net à Nantes.
Tarifs dans votre structure (intra entreprise) et demandeur d'emploi, nous contacter.

CONTACT

Équipe formation continue
[t] +33 (0)2 51 13 50 70
[m] formation-continue@lecolededesign.com

L'ÉCOLE DE DESIGN Nantes Atlantique
FORMATION CONTINUE
STRATÉGIE ENTREPRISES

CONTENU DE LA FORMATION

Auto-positionnement

Présentation et initiation à l'ethnologie et aux techniques d'observation
- Origine de l'ethnologie contemporaine
- Techniques d'immersion et d'observation
- Le terrain : 3 exemples significatifs
- De l'ethnologie à l'User Experience (UX) : préparer son terrain

Phase 1 de la démarche de Design Thinking : l'observation
- Le cadrage de la problématique et des enjeux du projet
- Immersion et mise en pratique des outils d'exploration du sujet
- Analyse et interprétation des enseignements
- Compréhension et décryptage des usages et des contextes

TYPE D'ACTIVITÉS EFFECTUÉES

La formation est dispensée via un cours en présentiel avec une partie théorique et des exercices pratiques.

NATURE DES DOCUMENTS ATTESTANT LA RÉALISATION DE LA FORMATION

Une feuille d'émargement signée par les apprenants et le formateur, par demi-journée de formation, permettra de justifier de la réalisation de la prestation.
Une attestation de réalisation mentionnant la nature et la durée de l'action de la formation sera remise aux apprenants à l'issue de la formation.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

> Durée globale (en présentiel) **: 7h**
> Horaires :
9h à 12h30 - 13h30 à 17h

MOYENS PÉDAGOGIQUES & TECHNIQUES

Pédagogie par le projet et mise en pratique des connaissances transmises à l'apprenant.
Tous les supports de formation sont fournis en papier et/ou de manière dématérialisée.
La salle de formation est équipée d'un moyen de projection (TV, vidéo-projecteur), le mobilier et les espaces d'affichage sont modulables.
Des outils propres aux techniques d'observation et d'immersion terrain sont également exploités.
Le formateur est à l'écoute des apprenants lors de la formation. Des temps d'échanges et de questions sont prévus dans le programme de la formation.
Si besoin, vous pouvez également contacter les chargés de la formation continue au sein de L'École de design Nantes Atlantique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Productions à réaliser par l'apprenant.
Vérification de son assiduité : l'accent sera mis sur sa participation constante et active, notamment dans le cadre des études de cas pratiques, préparées et exposées par le formateur.

Formation selectionnée par Opcalia
Organisme de formation enregistré Datadock

www.linkedin.com/showcase/design-thinking-by-lecole-de-design
www.facebook.com/designthinkingbylecolededesign

Atlanpole La Chantrerie - Rue Christian Pauc
BP 30607 - 44306 Nantes cedex 3 - FRANCE

www.lecolededesign.com

une école CCI NANTES ST-NAZAIRE

École technique privée - Loi 1901 - Siret N° 334 055 902 000 46
N° déclaration d'activité : 52 44 00807 44
auprès du préfet de région de Pays de la Loire.

Édition septembre 2020