

Photo : Jean-Charles Queffélec

FORMATION CONTINUE L'École de design Nantes Atlantique

ANIMER DES ATELIERS DE CRÉATIVITÉ / DESIGN THINKING

Animer un atelier de créativité est une dynamique collective qui exige de la préparation et des techniques.
Cette formation propose d'acquérir ce savoir-faire pour être en mesure de faire émerger des idées nouvelles avec un groupe de collaborateurs.
Elle puise dans le Design Thinking des méthodes et des outils qui permettent de mieux valoriser les idées émises par une équipe.

OBJECTIFS

- Favoriser la créativité des équipes projets au travers de temps d'animation spécifiques
- Utiliser et exploiter des outils d'agitation des idées en format intelligence collective, afin de différencier et d'améliorer les perspectives proposées par l'équipe
- Créer de la cohésion de groupe autour d'un concept innovant
- Sélectionner, organiser et hiérarchiser les idées avec le groupe pour imaginer de nouvelles opportunités de services
- Animer les échanges du groupe autour d'idées réalisables et novatrices, pour les capitaliser et les approfondir
- Amener le groupe à faire consensus et à sélectionner l'idée adaptée, en vue d'améliorer le service pour l'usager
- Développer l'empathie et le travail en mode collaboratif

FORMATEUR

Designer ou expert en Design Thinking.

PUBLIC CONCERNÉ

Ouvert à tout public.
La formation s'adresse plus particulièrement aux chefs de projet, R&D, innovation, marketing, production, SAV, administratifs, financiers...
Pour les personnes ayant une RQTH, merci de nous contacter.

PRÉREQUIS

Pas de prérequis.

COÛT DE LA SESSION

En inter-entreprise : 1 050 € net à Nantes.
Tarifs dans votre structure (intra entreprise) et demandeur d'emploi, nous contacter.

CONTACT

Équipe formation continue
[t] +33 (0)2 51 13 50 70
[m] formation-continue@lecolededesign.com

L'ÉCOLE DE DESIGN Nantes Atlantique
FORMATION CONTINUE
STRATÉGIE ENTREPRISES

CONTENU DE LA FORMATION

Auto-positionnement

JOUR 1

Introduction et fondamentaux des processus créatifs
- Présentation et brise-glace
- Les règles de la convivialité
- Déconstruire le mythe de la créativité
- Freins et leviers à l'intelligence collective
- Apports théoriques, les principaux éléments de posture
- S'inspirer et découvrir les processus créatifs
- Exercices pratiques sur les processus créatifs

Découverte d'un atelier de créativité
- Apport sur le processus de créativité
- Expérimentation de la boucle créative : divergence / convergence, l'art de poser le défi
- Exercices pratiques autour de l'exploration du défi
- Exercices pratiques autour de la phase de convergence

JOUR 2

Le plan d'animation
- Apport sur les 3 grands temps d'un atelier de créativité
- Identification des autres temps d'un atelier de créativité
- Construction du plan d'animation
- Exercices pratiques autour du plan d'animation

Restitution et mise en perspective d'un atelier de créativité
- Restitution autour des trames du plan d'animation et échanges
- Temps d'ancrage des connaissances
- Mise en perspective dans sa pratique professionnelle
- Conclusion et évaluation

TYPE D'ACTIVITÉS EFFECTUÉES

La formation est dispensée via différentes activités : cours en présentiel avec une partie théorique et des exercices pratiques en sous-groupes et en individuel.

NATURE DES DOCUMENTS ATTESTANT LA RÉALISATION DE LA FORMATION

Une feuille d'émargement signée par les apprenants et le formateur, par demi-journée de formation, permettra de justifier de la réalisation de la prestation.
Une attestation de réalisation mentionnant la nature et la durée de l'action de la formation sera remise aux apprenants à l'issue de la formation.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

> **Durée globale** (en présentiel) **: 14h**
> Horaires pour les 2 jours :
9h à 12h30 - 13h30 à 17h

MOYENS PÉDAGOGIQUES & TECHNIQUES

Pédagogie par le projet et mise en pratique des connaissances transmises à l'apprenant. Tous les supports de formation seront fournis en papier et/ou de manière dématérialisée.
La salle de formation est équipée d'un moyen de projection (TV, vidéo-projecteur), le mobilier et les espaces d'affichage sont modulables.
Des outils propres aux techniques de créativité et de travail collaboratif sont également exploités.
Le formateur est à l'écoute des apprenants lors de la formation. Des temps d'échanges et de questions sont prévus dans le programme de la formation.
Si besoin, vous pouvez également contacter les chargés de la formation continue au sein de L'École de design Nantes Atlantique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Quiz et productions à réaliser par l'apprenant.
Vérification de son assiduité : l'accent sera mis sur sa participation constante et active, notamment dans le cadre des études de cas pratiques, préparées et exposées par le formateur.

Formation selectionnée par Opcalia

Organisme de formation enregistré

Datadock

Édition février 2021

www.linkedin.com/showcase/design-thinking-by-lecole-de-design

www.facebook.com/designthinkingbylecolededesign

Atlanpole La Chantrerie - Rue Christian Pauc
BP 30607 - 44306 Nantes cedex 3 - FRANCE

www.lecolededesign.com

une école CCI NANTES ST-NAZAIRE

École technique privée - Loi 1901 - Siret N° 334 055 902 000 46
N° déclaration d'activité : 52 44 00807 44
auprès du préfet de région de Pays de la Loire.