uic barcelona

DRIVING
VALUES
FORWARD.

CURSO 2023-2024

Postgrado en Creación y Gestión de la Clínica Dental



Universitat
Internacional
de Catalunya
Facultad de
Odontología

uic.es/odontologia

Postgrado en Creación y Gestión de la Clínica Dental 2023-2024

Presentación del curso

En un entorno como el actual, en el que el sector de las clínicas dentales es muy maduro y la competencia es mucho más activa, surge la necesidad de conocer, por parte de los profesionales de la odontología, los principales conceptos y herramientas de gestión, para poder aplicarlos en sus propias clínicas o ajenas. El Postgrado de Creación y Gestión de la Clínica Dental es un complemento ideal para obtener una visión más amplia del sector, adquirir un perfil profesional mucho más completo, dirigir y coordinar un equipo de trabajo odontológico.

Los alumnos y profesionales de la sanidad de la odontología han adquirido unos conocimientos muy especializados durante largos años de estudio enfocados a aspectos técnico-clínicos, pero necesitan actualizar conocimientos empresariales, socioeconómicos, estratégicos y habilidades humanas para ser líderes y gestores de empresas odontológicas del siglo XXI.

El programa desarrolla un enfoque teórico-práctico en que los alumnos podrán combinar los principales conceptos y herramientas con casos prácticos reales y ajustados a las problemáticas y casuísticas de las clínicas actuales y del sector.

Departamento responsable

Área de Patología Medicoquirúrgica Oral y Maxilofacial
Facultad de Odontología

Director del área

Dr. Federico Hernández Alfaro

Director del programa

Dr. Jordi Gargallo Albiol

Coordinador

Dr. Oscar Salomó

Profesorado

Dr. Jordi Gargallo Albiol, Dra. Sandra Baquero Jiménez, Dra. Naroa Lozano Carrascal, Dr. Juan José Guarro, Dra. Camen Romero.

Objetivos del curso

Dotar a los alumnos de los principales conceptos y herramientas de gestión para que puedan ser capaces de aplicarlos en sus propias clínicas o en sus entornos profesionales.
Los profesores serán expertos en cada una de las distintas áreas y favorecerán un enfoque práctico y adaptado al perfil curricular de los alumnos.

El programa cubre las diferentes aspiraciones profesionales del alumno:

— Aprender a crear y gestionar una clínica dental.
— Emprender una empresa en la industria dental.
— Ejercitar sus habilidades humanas para liderar equipos.

Competencias y resultados de aprendizaje a adquirir por el alumno.
Competencias transversales:

1. Capacidad analítica.
2. Análisis del mercado profesional.
3. Gestión profesional de la clínica dental
4. Desarrollo de un modelo de negocio.
5. Tener la capacidad de analizar el entorno laboral.
6. Conocer sus deberes y obligaciones como odontólogo en ejercicio liberal.
7. Liderazgo y gestión de equipos humanos.

Programa del curso

Módulo I: Gestión estratégica y definición del modelo de negocio

Objetivos

Introducir los principales conceptos y herramientas para implementar la gestión estratégica como filosofía de trabajo en la clínica y poder desarrollar el proyecto individual de final de posgrado.

Sesión 1

— Perspectiva histórica de la profesión y análisis de la situación actual de mercado Modelos de clínica dental.
— Introducción a la gestión de la clínica dental: concepto, habilidades, funciones y organización. Metodología y herramientas para la implementación de la gestión estratégica.

Sesión 2

— El *marketing* de servicios adaptado a la clínica dental: marketing externo e interno
— Definición de la propuesta de valor de la clínica dental
— Estrategias y herramientas para captar y fidelizar a nuevos clientes
— Herramientas para incrementar la satisfacción del cliente
— Estudio de mercado: concepto y herramientas para la realización del estudio de mercado.
— Actividad práctica de estudio de mercado individual.
— Descripción y pautas para el desarrollo del Trabajo Final de Posgrado y de la exposición oral final.

Sesión 3

— Requisitos básicos de las infraestructuras adaptadas al modelo de negocio dental.
— Cómo sacar el mejor rendimiento a nuestro espacio empresarial.
— Diseño y planificación de los espacios para mejorar el rendimiento del negocio
— Parte práctica: análisis y implementación de mejoras a nuestro centro de trabajo

Módulo II: Estrategias y herramientas de *marketing off/online*

Objetivos

Implementar una visión de cliente a la clínica, identificando las principales estrategias y herramientas de *marketing off* y *online* para mejorar los resultados comerciales y la satisfacción de los clientes.

Sesión 4

— Estrategias y herramientas de *marketing* digital
— Omnicanalidad: integración de los distintos canales de la clínica
— Branding y diseño de marcas
—Google mybusiness, gestión de reseñas, Google adds, indicadores SEO

Sesión 5

— Actividad práctica de estudio de mercado: presentación estudio de mercado de cada alumno.
— Análisis descriptivo de las condiciones de los diferentes estudios de mercado, y enfoque del modelo de negocio.

Módulo III: Gestión de personas y organización interna

Objetivos

Establecer todos aquellos procesos que favorezcan la motivación del equipo, mejorando las competencias, el aprendizaje y la excelencia en los servicios prestados.
Implementar procesos que optimicen y mejoren la calidad en las distintas actividades de la clínica.

Sesión 6

Gestión de recursos humanos en la clínica Dental
— Análisis estratégico: roles de Equipo
— Captación del talento
— Programa de Acogida
— Formación
— Desarrollo y Promoción.
— Ética, valores y RSC de la clínica - Liderazgo.
— Caso práctico: Analizaremos una situación real de roles del Equipo con su respectiva dinámica identificando problemas y proponiendo los alumnos su solución.

Sesión 7

— Organización de procesos y protocolos de la clínica
— Coordinación entre las distintas áreas de la clínica
— Gestión del tiempo
— Principales indicadores de control y seguimiento: gestión de stocks, agendas pacientes
— Cálculo del coste de tratamientos.
— Confección de presupuestos, aplicación de las formas de financiamiento.
— Caso práctico

Sesión 8

Comunicación
— Habilidades de comunicativas del equipo
— Comunicación con el paciente.
— Manual de procedimientos y circuitos internos.
-— Control en la comunicación.
— Gestión de reclamaciones.
— Caso práctico: Identificar problemas de comunicación de la clínica y proponer soluciones por parte de los alumnos.

Sesión 9

— Aspectos a considerar en la primera visita.

—Estrategias de aumento de la aceptación de los presupuestos

—Modalidades de pago

—Seguimiento de pacientes y estadísticas: primeras visitas, presupuestos, tratamientos iniciados, tratamientos acabados.

Sesión 10

— Estrategias de motivación

— Gestión de conflictos: conflictos endógenos y exógenos

— Estrés y control emocional en la consulta dental. Salud ambiental

Sesión 11

— Informatización de la consulta: *paperless practice*

— Descripción y manejo de los programas de gestión dental.

— Elementos diferenciales de los principales programas de gestión dental

— Parte práctica: manejo de diferentes programas de gestión dental

Módulo IV: Gestión económica, financiera y organización legal

Objetivos

Introducción a los conocimientos básicos y necesarios relacionados con la contabilidad y la fiscalidad. Gestión de los aspectos laborales y mercantiles. Obtener los conocimientos sobre la implementación de las normativas de obligado cumplimiento en la clínica dental.

Sesión 12

— Asesoramiento contable, económico y financiero del negocio dental

— Conocimiento de los aspectos fiscales y tributarios.

— Aspectos laborales, mercantiles y societarios de la clínica dental.

— Convenio laboral de los empleados del sector sanitario

Sesión 13

— Implementación de las normativas de obligado cumplimiento en la clínica dental

— Integración de los diversos procedimientos, protocolos e instrucciones internas que se deben implantar en una clínica dental para la adaptación a la normativa.

— Conocimiento sobre la normativa de prevención de riesgos laborales en la clínica dental.

— Aspectos sobre seguridad en el trabajo, ergonomía y psicosociología.
— Adaptación a la Ley de protección de datos (LPD) según los nuevos requerimientos.
— Control horario y jornada laboral

Módulo VI: *Entrepreneurship*: Presentación y conclusiones del proyecto final

Objetivos

Consolidar el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo modelo de clínica dental, pudiendo empezar como una pequeña empresa o bien aplicarlo a una macro-consulta. Afianzar los conocimientos adquiridos mediante la evaluación y la presentación del Trabajo Final del Postgrado.

Sesión 14

— Diseño de experiencias del cliente: *Customer Journey Map*
— Casos prácticos: simulación de situaciones reales, *role playing.*

Sesión 15

— Examen teórico de la materia tratada
— Presentación de los Trabajos Finales del postgrado.
— Evaluación de los Trabajos Finales del postgrado.

Metodología y evaluación

Evaluación continua con control de participación y examen de la materia tratada. Participación en los casos prácticos. Realización de las actividades programadas.
Evaluación del proyecto final de Postgrado. El proyecto será tutorizado desde el inicio de curso hasta su presentación. La superación de este proyecto supondrá el título final del Posgrado.

Proceso de admisión

Las pruebas de admisión consisten en una valoración ponderada del expediente académico, del perfil personal y de las motivaciones y aptitudes que tendrá los siguientes criterios:

1. Análisis del *curriculum vitae*.
2. Conocimiento de inglés.

Instalaciones

En la Universitat Internacional de Catalunya creemos que la práctica clínica sobre pacientes es fundamental para formar a profesionales de alto nivel. La diferenciación de nuestros programas viene marcada por la práctica sobre pacientes.

La Clínica Universitaria de Odontología de UIC Barcelona cuenta con 88 boxes dentales todos ellos equipados con tecnología a la vanguardia: 88 boxes generalistas, entre ellos 4 boxes utilizados para atención pacientes especiales y 16 boxes para cirugías y boxes para sedación consciente.

El centro realizó en el último curso aproximadamente 82.000 visitas.

La clínica dispone de dos laboratorios protésicos, con lo último en tecnologías de imagen digital, que permite al alumnado utilizar las últimas técnicas en todas las áreas de la odontología.

Laboratorio exclusivo para tecnología CAD CAM. Los equipos que engloba este laboratorio son:

- 4 fresadoras: Lyra, Cerec, Roland y VHF K5
- 11 escáneres intraorales (2 Carestream y 2 Trio Move en propiedad), 1 Cerec cedido por Henry Schein, 1 3M cedido por 3M, 1 Trios 3Shape cedido por ETK Implants Iberia, 1 Trios 3Shape por Straumann, 1 Primescan por Dentsply, 1 Medit por Klockner y 1 Itero por Align
- 1 impresora 3D
- 6 programas de diseño exocad, 1 de 3shape y 2 de Cerec.

Hemos creado **6 nuevos laboratorios,** uno de ellos enfocado a la investigación odontológica.
El laboratorio de preclínica, un laboratorio tecnológico, cuenta con **95 simuladores odontológicos**, dotados de fantomas, los cuales son herramientas que simulan la cavidad oral, además de **aparatos de Rayos X** y radiología digital para la práctica de la odontología sobre **simulador de realidad virtual Simodont**. Con este paso se introduce la realidad virtual en las prácticas preclínicas de los estudiantes, ayudando a mejorar en su formación y también es una gran herramienta como nueva metodología docente. Es un paso más en la innovación y la mejora de la formación de los estudiantes. Este laboratorio permite, con un gran realismo, ejercer la odontología por parte del estudiante antes de actuar sobre el paciente. Además disponemos de un escáner e impresora digital en el mismo laboratorio.

La Facultad de Odontología cuenta también con un laboratorio de investigación en odontología.

Para las pruebas complementarias todos los equipos dentales están dotados de radiología intraoral. El centro dispone de dos salas destinadas al diagnóstico por la imagen, dotadas de 2 equipos CBCT y 1 iCat para la radiología panorámica y 3D.

La tecnología digital y los programas de planificación implantoprotésicos permiten al alumnado formarse y trabajar desde un inicio con las últimas tecnologías.

- Posibilidad de retransmitir intervenciones dentales en directo.
- Almacén informatizado para la entrega y recogida de material.
- Servicio de esterilización del material e instrumental médico utilizado.

Todos los recursos están actualizados y la universidad cuenta con convenios con diferentes industrias del sector, potenciando la relación industria Universidad I+D+I.

La tecnología a disposición de nuestros estudiantes les acerca a la realidad del día a día y prepara al alumno en todos los aspectos teóricos y prácticos para poder trabajar en clínica con la máxima seguridad y profesionalidad.

Disponemos de un Software de gestión dental para el control, tanto de los pacientes como del alumnado.
Disponemos de 6 microscopios de endodoncia (Zeiss y Zumax)

Puestos en aulas:

2.355 puestos en aulas.
88 puestos en clínica (boxes dentales)
192 puestos en gimnasios
120 puestos en aulas de informática
420 puestos en laboratorios
415 m2 en laboratorios enfocados en investigación

Puestos en las salas de estudio:

361 seminarios, salas polivalentes y sala de estudio de biblioteca.

Puestos en Bibliotecas:

La Biblioteca del Campus Sant Cugat cuenta con 1.201,53 metros cuadrados
402 puestos de lectura divididos en Biblioteca y tres salas de estudios.

Datos básicos

Calendario académico

De octubre de 2023 a marzo de 2024

Módulo 1: 27 y 28 de octubre 2023(3 sesiones)
Módulo 2: 24 y 25 de noviembre 2023 (3 sesiones)
Módulo 3: 15 y 16 de diciembre 2023 (2 sesiones)
Módulo 4: 19 y 20 de enero 2024 (2 sesiones)
Módulo 5: 16 y 17 de febrero 2024 (3 sesiones)
Módulo 6: 15 y 16 de marzo 2024 (2 sesiones)

Horario

Horario de cada módulo:
Los módulos de 3 sesiones se imparten los viernes de 9 a 14h y de 15 a 20h y sábado
de 9 h a 14 h.
Los módulos de 2 sesiones se imparten de 15 h a 20 h y sábado de 9 h a 14 h.

Fecha de preinscripción

A partir del mes de enero de 2023

Precio

4.360€*

**En el precio están incluidas las tasas de matriculación anuales (480 €/año). Las tasas de matriculación anuales aún están pendientes de aprobación por la Junta de Gobierno de nuestra universidad.*

Número de plazas

El número de plazas disponibles en este programa es limitado.

Acreditación

20 ECTS, Postgrado en Creación y Gestión de la Clínica Dental

Documentación necesaria para la inscripción

• Hoja de preinscripción debidamente conformada.

• Copia compulsada del título de la licenciatura correspondiente (con compulsa original) *.

• Certificado académico de las calificaciones (original o fotocopia compulsada) *.

• Fotocopia del Documento Nacional de Identidad (DNI) o del pasaporte.

• Curriculum vitae.

• Carta/s de recomendación (recomendable, no obligatorio).

*Para alumnos de fuera de la Unión Europea, tanto las calificaciones como el título de la licenciatura tienen que estar compulsados por vía diplomática o deben llevar la apostilla de La Haya. (No se requiere título homologado).
Los candidatos de último curso de carrera deben aportar listado de calificaciones de las que disponga hasta la fecha de la inscripción.

Enviar a:
Paola Lago
Marta Utset
infodonto@uic.es

Facultad de Odontología
Universitat Internacional de Catalunya
Edificio Hospital General
C/ Josep Trueta, s/n
08195 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)