Fonder sa stratégie commerciale

OBJECTIFS

- Savoir comment fixer une stratégie commerciale adaptée
- Acquérir ou revoir les notions et techniques essentielles pour l'élaboration d'un business plan / plan d'actions commerciales

PROGRAMME

Identifier les rôles et missions essentiels d'un Plan d'Actions Commerciales
Qu'est-ce que l'action commerciale ?
C'est quoi la politique commerciale ?
C'est quoi un plan d'actions commerciales et quel est l'utilité ?
Ne pas confondre le PAC et le Business plan

La quête d'une posture commerciale efficiente
La fixation des objectifs avec la technique FMR

Savoir prendre des décisions
L'intérêt de ne pas tergiverser ou repousser toujours au lendemain
Les critères à définir pour bien décider
La grille de prise de décisions

Adopter les bons styles de management
L'adoption d'un management différent en fonction des personnes
Les quatre grands profils sur l'échelle de maturité collaborative
Le choix d'un style au-delà de sa prédominante
Les postures managériales ICARE

Réussir à motiver son équipe
La différence entre la satisfaction et la motivation
Les sept échelons de la motivation au travail
Les actions à éviter et celles à privilégier pour mobiliser son équipe
Les trois éléments indispensables pour ne pas voir son équipe sombrer

Bien communiquer avec les mots
La définition de la communication : différence entre écoute et compréhension
Les pièges physiologiques de communication : à l'oral, à l'écrit, en visuel
Les pièges psychologiques de communication : le cadre de référence, les inférences, les raccourcis

DUREE

2 jours

PUBLIC

Managers, Chef d'équipe,
Cadres, nouveaux managers

PEDAGOGIE

Exposés théoriques.
Travaux de recherche
et débats. Témoignages,
partages d'expériences.
Ateliers de simulation.
Visionnage de vidéos de
management…

INTERVENANTS

Selon le thème de la
formation, CQFD sélectionne
un pédagogue possédant
une expérience significative,
une maîtrise opérationnelle
et un profil particulier :
sophrologue, psychologue,
neuropsychologue, ergonome,
ergothérapeute,
senior manager,
chef de cuisine, gouvernante,
journaliste, animateur,
ex-policier, etc…

TARIFS

Inter-entreprises à Paris
Intra-muros en France entière
cliquez ici pour consulter
sur notre site internet
le calendrier et les tarifs

Vidéo de présentation

Conseils, Qualité et Formations Didactiques ©