FICHE PEDAGOGIQUE – M1

Les fondamentaux des appels d'offres marchés publics

Objectifs

L'enjeu de cette formation est de permettre aux stagiaires d'optimiser leurs chances de remporter des marchés publics et d'augmenter leurs chiffres d'affaires sur ce segment de marché. Pour cela, il est nécessaire de connaitre les processus de réponses aux marchés publics.
Dans ce but, les fondamentaux de la commande publique, des outils et méthodes d'analyses opérationnelles (checklist et bonnes pratiques) sont proposés aux stagiaires.

A l'issue de la formation, les stagiaires sont capables :

D'appréhender les fondamentaux des marchés publics
D'identifier les spécificités des principales procédures des marchés publics
Décrypter les annonces et les dossiers de consultation
Constituer son dossier de réponse (candidature et offre)
Analyser les critères de jugement des offres pour réaliser une réponse gagnante
Décider de répondre ou non à une consultation
D'identifier les différentes étapes d'un marché public

Public
Toute personne chargée de répondre aux consultations des administrations, des hôpitaux, des collectivités territoriales et des établissements publics.

Prérequis
Aucun prérequis technique ou juridique.

Modalités de déroulement : présentiel et utilisation du poste de travail

Méthodes pédagogiques :
Méthodes participatives et expositives associées à des Études de cas et mises en situations opérationnelles.

Evaluations :
Evaluation sommative via quizz – Formative via études de cas
Questionnaire de satisfaction des stagiaires en fin de Module

Durée
1 journées (7 heures)

GM CONSEIL (SAS) - Capital de 1000€ R€ RCS Evry N° 813 017 662
Organisme Déclaré N° 11 91 07764 91 – Référencé Data Dock
19, Allée Edouard Lalo, 91310 Longpont-sur-Orge

Programme pédagogique

1. **Appréhender les principes fondamentaux du code des marchés publics**
   - La notion de marché public et l'origine du code des marchés publics
   - Le champ d'application du droit des marchés publics
   - Les principes fondamentaux de la commande publique
   - Les différents types de marchés

2. **Identifier les règles de passation des marchés publics**
   - Les obligations de publicité et de mise en concurrence
   - Les règles de publicité – les délais – Les avis d'appel public à la concurrence
   - Les règles d'appréciation des seuils (procédures, marchés, publicité)
   - L'allotissement et le calcul des seuils

Etude de tableaux DADJ et identification des seuils, délais et nature de publicité

3. **Panorama des principales procédures d'appel d'offre prévues par le code des marchés publics**
   - Les procédures formalisées :
     - Appels d'offres ouvert ou restreint
     - Procédures négociées (Article 71 du Code des Marchés Publics (CMP))
     - Dialogue compétitif (Article 75 du CMP)
   - Les procédures adaptées
     - MAPA (Marché A Procédure Adaptée – Article 34 du CMP)

Etude d'un Avis d'Appel Public à la Concurrence (AAPC)

4. **Préparer la réussite de votre réponse :**
   - Déchiffrer les avis d'appel public à la concurrence (AAPC)
   - Récupérer le dossier de consultation entreprise (DCE)
   - Identifier les sources pour une veille des marchés publics
   - Identifier les principaux éléments du dossier de consultation entreprise :
     - RC (Règlement de consultation)
     - CCAP (Cahier des Clauses Administratives Particulières)
     - CCTP (Cahier des Clauses Techniques particulières)
   - Analyser le contenu du règlement de consultation (RC)

Etude de cas sur la base d'un exemple de DCE (Dossier de Consultation Entreprise), identification des constituants d'un DCE et des points clés d'un règlement de consultation (RC)

5. ***Identifier les éléments de son dossier de candidature***
   - La candidature :
     - La lettre de candidature (Formulaire DC1)
     - La déclaration du candidat (Formulaire DC2 et ses Annexes)
     - La déclaration du sous-traitant (Formulaire DC4)
     - La cotraitance (Formulaire DC4)
     - Les documents NOTI1, DUME
     - Le document ATTRI1

GM CONSEIL (SAS) - Capital de 1000€ RCS/RM : Evry N° 813 017 662
Organisme Déclaré N° 11 91 07764 91 – Référencé Data Dock
19, Allée Edouard Lalo, 91310 Longpont-sur-Orge

- L'offre
  - L'acte d'engagement
  - CCAP, CCTP
  - Dossiers techniques et financier

- Constitution d'un package type pour ne rien oublier

- Les marchés MPS (Marchés Publics Simplifiés)

- La dématérialisation de la réponse aux appels d'offres
  - Définition & Cadre juridique & Principes

6. <u>Gagner en maitrisant les principes d'attribution des marchés publics</u>

- Les principes d'attribution
- Les critères de jugement des offres d'un marché public (article 62 du CMP)
- La pondération des critères d'attribution
- L'impact des critères sur le contenu de votre réponse

Analyse des critères de jugement des offres d'un règlement de consultation et impact sur votre réponse

7. <u>Optimiser son temps en évaluant au préalable ses chances de gagner</u>

- Poser des questions avant la remise des offres
- Demander un report de délai
- Décider de répondre ou non à un appel d'offre
  - Impact sur la relation avenir avec le prospect
- Constituer de votre checklist d'évaluation

Réflexion sur les différents éléments d'un DCE qui peuvent conduire à ne pas répondre à un appel d'offre et constitution de votre checklist personnelle (process go no go)

8. <u>Les différentes étapes d'un marché public et contacts avec la personne publique</u>

- Avant la publication (AAPC)
- Avant la remise des offres
  - Retrait DCE
- La remise des offres
- Après la remise des offres
  - La notification du marché
  - La mise au point du marché
  - L'avis d'attribution
- Connaitre les motifs de votre éviction éventuelle
  - Le rapport de présentation

Exercice de synthèse « Reconstitution des différentes étapes d'un marché public » et identification des interactions possibles avec le pouvoir adjudicateur

Etude de cas : Reconstitution du planning d'un appel d'offre avec un DCE.

Quiz

GM CONSEIL (SAS) - Capital de 1000€ RCS/RM : Evry N° 813 017 662
Organisme Déclaré N° 11 91 07764 91 – Référencé Data Dock
19, Allée Edouard Lalo, 91310 Longpont-sur-Orge