PROGRAMME

UE1. MARKETING
Marque et image de marque
Storytelling
Marketing expérientiel

UE2. COMMUNICATION
Stratégie de communication évènementielle
Psychosociologie
Relations presse et relations publiques
Sponsoring, mécénat et partenariat
Community management

UE3. MANAGEMENT
Management d'équipe
Management de crise/conflit
Management opérationnel
Protocole

UE4. ENVIRONNEMENT JURIDIQUE
Droit de la propriété intellectuelle
Droit commercial lié à l'évènementiel
Conditions de travail et droit du travail

UE5. STRATEGIE ET CREATION:
De l'analyse à la conception créative
Faire émerger des idées de concepts
Conception et recommandation du projet
Devis, Fournisseurs et intervenants
Commercialisation
Négociation
Budgétisation

UE6. PILOTAGE ET PRODUCTION:
Du management opérationnel jusqu'a l'execution de l'évènement
Cahier des charges & Retro-planning
Sécurité des biens et des personnes
RSE évènement
Promotion d'évènement
Gestion de l'administatif
Réalisation de conducteurs généraux, techniques et logistiques
Logistique Jour J
Animation de la relation client

UE 7. POST EVENEMENT
Impact et retombées (ROI, débrief, etc.)
Evaluation qualitative, quantative et budgétaire de l'évènement

UE8. SCÉNOGRAPHIE
Architecture
Colorimétrie et effets de matières
Techniques en matière de lumière et de son
Plans d'implantation décor/lumière/son
Les mobiliers, structures et décors
Art de la table et art floral
Signalétique et impression numérique
Visuel merchandising

U9. INFORMATIQUE
PAO
Sketchup 2D et 3D

UE10. CULTURE EVENEMENTIELLE
- Evènements MICE
- Evènements commerciaux et éphémères
- Evènements sportifs
- Evènements culturels: arts, festivals et spectacles
- Evènements touristiques et historiques
- Evènements solidaires et humanitaires
- Wedding planning

UE11. TRAINING TERRAIN :
- Visuel merchandising
- Evenement sportif

+ Projet tutoré
+ 2 visites de salons professionnels
+ Visites lieux et prestataires
+ 1 stage d'observation
+ 2 semaines de training terrain
+ 2 mois minimum de stage dans l'entreprise choisie par l'étudiant

TARIF : 4 590€
ADMISSION ANCIENS EFCDE : 1ère année validée à 10/20 de moyenne générale
ADMISSION NON EFCDE : Bac +1 minimum et sur dossier, test d'entrée et entretien