ESCCOT
CFA & ÉCOLE DE COMMERCE



Initial
Alternance

TITRE CERTIFIÉ RNCP
Niveau 1
Registre National des Certifications Professionnelles

Dirigeant Manager E-Business

BAC + 5 | **EN 1 AN** | **Niveau MASTER 2**

Après un Bac +4, cette formation en 1 an, vous permettra de concevoir et piloter la stratégie e-business de votre entreprise, en décidant des différents leviers webmarketing et de communication.

PROGRAMME

PILOTAGE ÉCONOMIQUE ET FINANCIER

- Analyser les coûts et la rentabilité d'activités pour optimiser les performances économiques
- Réaliser des suivis d'évolution des charges exceptionnelles et d'exploitation pour anticiper et prévenir les dépassements
- Exploiter des tableaux de bords et des rapports d'exploitation pour piloter les activités

DÉVELOPPEMENT DE LA POLITIQUE COMMERCIALE

- Collaborer avec des responsables de services pour structurer des stratégies marketing et commerciales et déterminer des plans de communication
- Développer et mettre en œuvre des partenariats

ENCADREMENT ET MANAGEMENT

- Modéliser les fonctionnements pour réaliser des organigrammes et régir les relations entre services
- Développer une politique de gestion de ressources humaines adaptées aux caractéristiques de l'entreprise

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSES

- Anglais

SPÉCIALISATION

E-Business

- *Création d'un site Internet*
- *Economie numérique*
- *Mutation du commerce*
- *Choix du cross-canal*
- *Sites marchands*
- *Click & collect*
- *Plateformes e-commerce*

DÉBOUCHÉS

Responsable e-commerce / Créateur d'entreprise web / Manager webmarketing / Manager communication web / Chef de projet innovant

TITRE RNCP
niveau I

Dirigeant Manager E-Business

PROJETS ET PRATIQUES PROFESSIONNELLES

- **Audit stratégique** : *réaliser un audit et évaluer la pertinence de la stratégie de développement d'une entreprise de son choix*
- **Business Game** : *management opérationnel et financier d'une entreprise dans un contexte international, dans un environnement compétitif et en perpétuelle évolution*
- **Stratégie de développement commercial** : *traiter une problématique de développement promotionnel et commercial à partir des constats de l'audit stratégique*
- **Mémoire** : *projet de fin d'études portant sur une expérience professionnelle d'encadrement et de management d'équipes*

Vos projets seront soutenus à l'oral devant un jury qui évaluera vos actions et les résultats obtenus, mais aussi vos compétences à mener un projet autour d'une problématique professionnelle.

DÉMARCHE ET TECHNIQUES PÉDAGOGIQUES

- Études de cas
- Jeux de rôle
- Création d'outils de travail
- Mises en situation
- Travail en mode Projet

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Analyser le marché et concevoir des offres / produits
- Déterminer la stratégie globale et les axes de développement
- Garantir les résultats économiques et financiers
- Diriger le développement commercial à travers les nouvelles technologies
- Concevoir la politique managériale

Ne pas jeter sur la voie publique.

INSCRIPTION

www.groupe-esccot.fr
ou 02 99 83 44 83

Statut, contrat & durée

Deux Statuts possibles :

- En alternance : Statut salarié, en contrat de professionnalisation de 12 mois
- En convention de stage indemnisé : Statut étudiant, 10 mois en rythme alterné

Conditions d'Admission

- Bac + 4 validé
- Étude du dossier de candidature, tests, entretien individuel et collectif

Accompagnement

- Ateliers « Construire son projet professionnel » et « Techniques de recherche d'emploi »
- Coaching individualisé
- Positionnement sur les offres de nos entreprises partenaires

Validation

- Titre enregistré au RNCP* reconnu par l'État : Responsable marketing opérationnel - Réf : 310p - Niveau I (Bac + 5) - (JO du 29 novembre 2014) sous l'autorité de C3 Institute

** RNCP : Registre National des Certifications Professionnelles.*



ESCCOT Groupe
29 av. des Peupliers
35510 CESSON-SEVIGNE
Tél. : 02 99 83 44 83
Fax : 02 99 83 80 27
contact@groupe-esccot.fr

CFA (Centre de Formation des Apprentis)
& **École de Commerce**
alternance et initial

www.groupe-esccot.fr