PAO, Internet, Audiovisuel, Cinéma, 3D, Dessin, Droits d'Auteur, Journalisme & Bureautique
8 cité Joly, 75011 Paris - Tel. : 01 43 80 23 51 - Fax. : 01 43 80 97 23

Karine Sautel - Port. : 06 82 25 59 49
karine@ellipseformation.com
www.ellipseformation.com

AUTHORISED Training Centre
Centre de Formation Agréé

GESTION ET ADMINISTRATION D'UNE SOCIÉTÉ DE PRODUCTION

Ellipse Formation

Présentation

La formation est proposée sur une durée de trois jours consécutifs, durant lesquels les grands principes de fonctionnement d'une société de production seront évoqués. Elle décryptera les aspects liés à la gestion des entreprises et des projets audiovisuels.

Objectif

Maîtriser les aspects administratifs du fonctionnement d'une société de production.
Appréhender les spécificités financières, comptables et juridiques liées à la production audiovisuelle.

Public

Producteur, comptable, administrateur, gérant… et toute personne intervenant dans l'administration d'une société de production audiovisuelle.

Prérequis

Une connaissance du milieu audiovisuel est un +.

Contenu

JOUR 1
LA CRÉATION DE L'ENTREPRISE DE PRODUCTION ET SON SCHÉMA ÉCONOMIQUE
Création de l'entreprise de production
Le secteur de production audiovisuelle en France
Aspects juridiques liés à la création - premiers partenaires & environnement
Modèle économique et frais générauxbr/>Modèle économique général
Le financement de l'activité :
- Financements des films (CNC, autres subventions, préachats, coproduction, éditions, international)
- Les ressources hors productions
Les frais généraux et la recherche de l'équilibre

2. LA GESTION AU QUOTIDIEN / RÉFÉRENCES COMPTABLES

Pilotage, trésorerie, gestion financière

Comment trouver de la visibilité ? Comment organiser l'interface structure/projets multiples ? Comment gérer au quotidien ?

Enjeux du pilotage : visibilité et prise de décision
Les outils & tableaux de bord
Budget de production : frais généraux et budget - imputation rationnelle
La trésorerie : anticiper les besoins et les difficultés

Gestion comptable et fiscale

La comptabilité comme outil. Le langage comptable et son application. Le bilan comptable de l'entreprise audiovisuelle. Les règles spécifiques.

Principes comptables, enjeux et intérêt de la comptabilité pour la gestion de l'entreprise.
Notions de lecture de bilan. La rentabilité.
Assemblées générales et formalités

3. ASPECTS ADMINISTRATIFS DES PRODUCTIONS

Les droits d'auteurs
Les contrats de la production (préachats, coproduction, mandats, subventions) : fondement juridique, implication, comptabilisation, fiscalité, trésorerie…
Le marché international
Le développement et son financement
Le crédit d'impôt audiovisuel

L'intervenant

Martin Laurent

Les moyens pédagogiques

Théorie et cas pratiques.

En amont de la formation

Audit gratuit et sans engagement par téléphone ou sur rendez-vous.

Ellipse Formation

PAO, Internet, Audiovisuel, Cinéma, 3D, Dessin, Droits d'Auteur, Journalisme & Bureautique
8 cité Joly, 75011 Paris - Tel. : 01 43 80 23 51 - Fax. : 01 43 80 97 23

Karine Sautel - Port. : 06 82 25 59 49
karine@ellipseformation.com
www.ellipseformation.com

AUTHORISED Training Centre
Centre de Formation Agréé

En fin de formation

Une attestation de fin de formation est remise au participant le dernier jour.
Un questionnaire d'évaluation est remis à chaque participant à la fin de la formation.

Ellipse Formation