



PAO, Internet, Audiovisuel, Cinéma, 3D, Dessin, Droits d'Auteur, Journalisme & Bureautique
8 cité Joly, 75011 Paris - Tel. : 01 43 80 23 51 - Fax. : 01 43 80 97 23

Karine Sautel - Port. : 06 82 25 59 49
karine@ellipseformation.com
www.ellipseformation.com



AUTHORISED
Training Centre



Centre de
Formation Agréé



Aquafadas
Authorised Training Centre

UX DESIGN

Présentation

UX Design (User eXperience)

Le UX design consiste à penser et à concevoir un site web de manière à ce que l'expérience utilisateur soit la meilleure possible. Reste à définir ce qu'est une bonne expérience utilisateur.

Objectif

Comprendre les enjeux de l'UX Design et ses implications,
Appréhender les méthodes UX Design (notamment à travers le logiciel **Adobe Experience Design CC**,
Mettre en place les équipes et les workflows adaptés,
Acquérir les méthodes et la démarche nécessaires au développement de projets intégrant le design d'expérience utilisateur.

Public

Chef de projet web, ergonomes, webdesigners, directeur artistique, concepteur ou développeur de sites ou d'applications mobiles, chef de projet web, chef de projet numérique multisupports, chef de projet digital ou créatif et globalement toute personne souhaitant appréhender les fondamentaux de la conception UX.

Prérequis

Avoir une bonne connaissance en design d'interface et/ou une expérience de projet numérique.

Contenu

Quels sont les éléments importants de l'expérience utilisateur ?

- L'apparence du site et son ergonomie (cohérence du design, placement des éléments...)
- Sa capacité à guider l'utilisateur (pas d'erreurs, identification de l'entreprise, témoignages...)
- L'optimisation du site : on doit trouver intuitivement et facilement les informations recherchées (moteur de recherche interne, catégorisation des contenus...)
- Le référencement, qui doit permettre aux utilisateurs de retrouver rapidement l'information souhaitée



PAO, Internet, Audiovisuel, Cinéma, 3D, Dessin, Droits d'Auteur, Journalisme & Bureautique
8 cité Joly, 75011 Paris - Tel. : 01 43 80 23 51 - Fax. : 01 43 80 97 23

Karine Sautel - Port. : 06 82 25 59 49
karine@ellipseformation.com
www.ellipseformation.com



AUTHORISED
Training Centre



Centre de
Formation Agréé



au sein du site via les moteurs de recherche

- une navigation utilisateur sans échec (exemple : un processus de commande fluide pour une boutique en ligne)
- la capacité à s'adapter aux différents terminaux utilisés par les utilisateurs : mobile, tablette, portable, grands écrans...

Qu'est-ce que l'UX design ?

?• Définition

- UX design UI design ?
- Design Thinking
- Notion de Point noir
- Processus & mode itératif de l'UX design
- Identification dans une démarche qualité

L'UX design & la stratégie

?• Les "plus" de l'UX design dans la qualification d'un brief client

- Impact stratégique de l'UX design dans la conception
- Cerner les étapes essentielles d'une expérience utilisateur
- Prioriser les étapes dans un projet
- Estimation de toutes les étapes de mise en place de l'UX design dans un projet

Identification des utilisateurs

?• Processus psychologique d'une expérience utilisateur

- Identification des processus mémo-techniques de cet utilisateur
- Identification des états psychiques de l'utilisateur
- Identification de son environnement
- Description de la méthode des personas
- Définition de l'archétype ciblé par le persona et de sa fiche (comportements, motivations, buts...)

Création une expérience utilisateur

- Identification des enjeux du processus d'idéation en UX design
- Description des principaux modes d'idéation (six-to-one, workshop, tri des cartes, focus groupe, etc.)
- Description des niveaux d'expérience utilisateur
- Identification des niveaux de dialogue interface & utilisateur
- Création d'un dialogue interface & utilisateur ? Oui / Non ?

Scénarisation d'une expérience utilisateur

- Description des méthodes de création d'un récit utilisateur (User Story)
- Description des principaux modes de storyboarding
- Identification des points noirs dans une expérience utilisateur
- Identification des enjeux de l'expérience digitale (smartphone, tablettes)



PAO, Internet, Audiovisuel, Cinéma, 3D, Dessin, Droits d'Auteur, Journalisme & Bureautique
8 cité Joly, 75011 Paris - Tel. : 01 43 80 23 51 - Fax. : 01 43 80 97 23

Karine Sautel - Port. : 06 82 25 59 49
karine@ellipseformation.com
www.ellipseformation.com



Conception d'un modèle d'une expérience utilisateur

- Identification des enjeux de l'utilisation de diagrammes d'alignement
- Énumération des éléments d'expérience d'un récit client
- Identification des enjeux d'expérience globale (environnement connecté, magasin, TV, affichage, etc.)
- Description d'un diagramme d'alignement et son utilisation

Conception de modèles d'interface

- Identification des enjeux de la conception d'interface en UX design
- Description des modes de découpage en pages d'un récit utilisateur
- Identification des enjeux & description de la maquette fonctionnelle (UX wireframe) lors de la conception de l'interface à proprement parler
- Description des principes du design émotionnel
- Identification des enjeux du modèle d'interface mobile & tactile

Les intervenants, selon leurs disponibilités

Manuel Barbosa
Youness El Guermaï
Stéphane Issaurat
Didier Lamiral
Lionel Pineau

En amont de la formation

Audit gratuit et sans engagement par téléphone par nos formateurs.

En fin de formation

Les acquis sont vérifiés tout au long de la formation.

Une attestation de fin de formation est remise au participant le dernier jour.
Un support de cours est compris dans la formation.