PAO, Internet, Audiovisuel, Cinéma, 3D, Dessin, Droits d'Auteur, Journalisme & Bureautique
8 cité Joly, 75011 Paris - Tel. : 01 43 80 23 51 - Fax. : 01 43 80 97 23

Karine Sautel - Port. : 06 82 25 59 49
karine@ellipseformation.com
www.ellipseformation.com

AUTHORISED Training Centre
Centre de Formation Agréé

SITE INTERNET ET E-COMMERCE : COMMENT COMMUNIQUER SUR SON ACTIVITÉ SUR INTERNET

Ellipse Formation

Présentation

Nous sommes passés en quelques années de l'ère numérique à l'être numérique. Aujourd'hui pour exister, communiquer, être au contact de ses clients, il faut être présent sur le web et les réseaux sociaux.

Objectif

Cette formation permettra aux participants de mieux communiquer sur le web.
Envisager la création et la publication d'un Site Internet vitrine / Envisager la publication d'un Site de Vente en ligne avec des outils de E-commerce comme Prestashop, WordPress WooCommerce, Outils Joomla!

Public

Sont concernés, les dirigeants travailleurs non-salariés (TNS – Travailleurs indépendants) qui relèvent des URSSAF ou du RSI, en application des articles L 613-1 et suivants du Code de la Sécurité Sociale :
Gérants majoritaires de SARL,
Associé unique d'une EURL,
Associé d'une SNC,
Entrepreneurs individuels,
Auto-entrepreneurs

Prérequis

Quelques connaissances relatives au web et à l'informatique seraient souhaitables.

Contenu

Envisager la création et la publication d'un Site Internet vitrine / Envisager la publication d'un Site de Vente en ligne.
Initiation à l'un des 3 principaux outils de E-Commerce CMS :
Prestashop, WordPress WooCommerce, Outils Joomla! :
o Comprendre le vocabulaire technique
o Cahier des charges,
o Contraintes légales,
o Préparation des contenus,
o Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet,
o Ecueils à éviter etc. ;
Les différents types de contenus :
o Menus de navigation
o Contenus rédactionnels
o Médias (images, photographies, diaporamas, séquences vidéo, sons…)
o Bases de données et requêtes
o Auteurs
o Catalogue produits et fonctionnalités E-Commerce : Familles, Produits, Caractéristiques ou variantes, Produits associés, Prix, TVA et Taxes, modalités de livraison, Commandes et encaissements
Actualiser et animer son Site Internet
o Sécuriser son Site Internet (Sauvegardes / Maintenance technique)
o Actualiser les contenus
o Fidélisation, Promotions et Réductions
o Gérer une Infolettre-Newsletter
o Partager sur les réseaux sociaux

Modalités pédagogiques :

Alternance d'apports théoriques et méthodologiques appuyés par des exemples concrets.
Conclusion:
Nous tacherons de conclure avec une analyse globale de ces phénomènes numériques mondiaux afin d'anticiper les tendances futures et ainsi prendre de l'avance sur vos concurrents.
Cette formation permet d'avoir une vision globale des différents outils numériques et une maîtrise immédiate des usages.
Remise de supports de formation (un par stagiaire).

Les intervenants, selon leurs disponibilités

Dady-Claude Andriamandimbiarisoa
Manuel Barbosa

Ellipse Formation

Youness El Guermaï
Stéphane Issaurat
Didier Lamiral
Lionel Pineau

En amont de la formation

Audit gratuit et sans engagement par téléphone par nos formateurs.

En fin de formation

Les acquis sont vérifiés tout au long de la formation.

Une attestation de fin de formation est remise au participant le dernier jour.
Un support de cours est compris dans la formation.

Ellipse Formation