PAO, Internet, Audiovisuel, Cinéma, 3D, Dessin, Droits d'Auteur, Journalisme & Bureautique
8 cité Joly, 75011 Paris - Tel. : 01 43 80 23 51 - Fax. : 01 43 80 97 23

Karine Sautel - Port. : 06 82 25 59 49
karine@ellipseformation.com
www.ellipseformation.com

AUTHORISED Training Centre
Centre de Formation Agréé

COMMUNITY MANAGER : DÉVELOPPER UNE COMMUNAUTÉ AUTOUR DE SA MARQUE SUR INTERNET

FORMATION 100% AGEFOS PME CGM
FORMATION ACTIONS COLLECTIVES OPCALIA

COMPRENDRE ET MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

Présentation

Les réseaux sociaux sont devenus un média incontournable pour qui souhaite gagner en visibilité, en référencement et en notoriété sur le web.

Mais si leur utilisation, dans un cadre personnel peut paraître élémentaire, il en est tout autre dans le cadre d'une utilisation professionnelle.
En effet, les opportunités offertes aux entreprises sont nombreuses et souvent méconnues de la majorité des utilisateurs. Recrutement, vente, veille marketing, CRM, crowdsourcing sont autant de leviers à activer pour une entreprise souhaitant développer sa présence sur les réseaux sociaux.

Objectif

Cette formation a pour objectifs pédagogiques de :
Se familiariser avec les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, Instagram, Linkedin, Viadéo, YouTube, ou plateformes de blogs).
Comprendre la rapidité des changements numériques et son impact sur cette nouvelle économie.
Mettre en pratique une fiche entreprise sur Linkedin et Viadéo.
Savoir exploiter : Facebook, Google+ et Twitter.
Maîtriser une chaîne sur YouTube.
Analyser le retour sur investissement avec les réseaux sociaux.

Public

Chefs d'entreprises, dirigeants de PME, opérateurs numériques, commerciaux, responsables ou chefs de projet web to print.

Ellipse Formation

Prérequis

Quelques connaissances relatives au web et à l'informatique seraient souhaitables.

Contenu

Facebook : le réseau numéro 1
Historique
Quelques chiffres
La page individuelle
La FAN PAGE
Facebook business
Les bonnes pratiques
Études de cas

Les réseaux sociaux émergents :
Maîtrise de Twitter avec cas pratiques
Google+ : Comment l'utiliser ?
Tour d'horizon des réseaux émergents : Instagram, Pinterest,Vine...

Comprendre et maîtriser les notions de "gestion de communauté"
Comment identifier
Comment recruter
Comment animer sa communauté ?
Quelques études de cas

YouTube : un géant mondial
Créer sa chaîne YouTube
Être en mesure de la promouvoir

Les réseaux sociaux professionnels :
Analyse du phénomène Linkedin
Maîtriser les fonctionnalités de l'outil
Viadéo et son importance dans le recrutement
Maîtriser les fonctionnalités de l'outil

Les outils de référencement, d'analyses et de recherche :
Adwords
Un outil sans pareil pour développer la visibilité de l'entreprise sur les moteurs de recherches
Analyse
Cas pratiques

Ellipse Formation

Les deux dernières heures de la journée seront dédiées à l'analyse des projets du groupe ainsi qu'à un accompagnement personnalisé des projets en cours.

Modalités pédagogiques :

Alternance d'apports théoriques et méthodologiques appuyés par des exemples concrets.
Conclusion:
Nous tacherons de conclure avec une analyse globale de ces phénomènes numériques mondiaux afin d'anticiper les tendances futures et ainsi prendre de l'avance sur vos concurrents.
Cette formation permet d'avoir une vision globale des différents outils numériques et une maîtrise immédiate des usages.
Remise de supports de formation (un par stagiaire).

Notre intervenant référent : Youness El Guermaï

En amont de la formation

Audit gratuit et sans engagement par téléphone par nos formateurs.

En fin de formation

Les acquis sont vérifiés tout au long de la formation.

Une attestation de fin de formation est remise au participant le dernier jour.
Un support de cours est compris dans la formation.

Ellipse Formation