CINQUIÈME SENS
éveille vos émotions

Formation culture parfum

Parfumerie Confidentielle «la nouvelle vague»

18, Rue de Monttessuy
75007 Paris
Tél : 01 47 53 79 16
messages@cinquiemesens.com
www.cinquiemesens.com

Étude de l'univers émotionnel et olfactif des nouvelles marques d'auteurs

Profils

- Toute personne souhaitant acquérir des connaissances sur le marché de la parfumerie confidentielle
- Equipes marketing, commerciales, formations
- Passionnés de parfums

Objectifs

- Découvrir la créativité des marques de la parfumerie confidentielle dans le monde et leur univers olfactif
- Analyser leurs facteurs clés de succès
- Perfectionner sa culture parfum et remise à niveau du langage olfactif

Programme

- Rappel du vocabulaire olfactif
- Focus sur la distribution
- Etude détaillée de l'univers de chaque marque (inspirations, créations de parfums, histoire des marques)
- Etude de l'univers des Parfumeurs créateurs, leur signature, leur style
- Étude olfactive à l'aveugle de chacun des parfums sélectionnés
- Evaluation des matières premières marquantes
- Classement des parfums
- Visualisation du concept : Flacon / Packaging

- Marques étudiées (liste non exhaustive) :
- *Aedes De Venustas - Atelier Cologne*
- *Arquiste - By Kilian*
- *Parfums d'Empire - Memo*
- *Laboratorio Olfattivo -Juliette has a gun*
- *Maison Francis Kurkdjian*
- *Mizensir - Hervé Gambs*
- *Etat Libre d'Orange*
- *Le Labo - Olfactive Studio*
- *The Harmonist ...*

Outils

- 1 Dossier pédagogique

1 jour

PARIS	GRASSE
6 avril	30 mars
12 octobre	7 décembre