MERKURE Business School

BAC +2
BTS



BTS GESTION DES TRANSPORTS ET LOGISTIQUE ASSOCIEE

Diplôme d'État • Formation en Alternance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le secteur du Transport et de la Logistique fait preuve d'une croissance internationale forte, principalement due à la globalisation des échanges mondiaux. Il est devenu un secteur clé de l'économie mondiale.

L'objectif du BTS est de former des techniciens capables de :

- Organiser et manager des opérations de transport et des prestations logistiques sur les marchés nationaux et internationaux
- Optimiser les opérations dans un contexte de mondialisation des échanges, en tenant compte de la complémentarité des modes de transport et du développement durable
- Contribuer à la mise en œuvre des décisions stratégiques et coordonner des opérations entre les différents services de l'entreprise
- Manager et animer des équipes
- Maitriser les compétences de gestion pour créer, reprendre ou développer une entreprise dans le secteur du transport de marchandises et de la logistique

LE BTS gestion des transports et logistique associée permet d'obtenir par équivalence l'attestation de capacité professionnelle de transport de marchandises par route et l'attestation de capacité professionnelle de commissionnaire de transport.

PERSPECTIVES D'EMPLOI

Le titulaire de ce BTS exerce son métier dans :

- les entreprises de transport de marchandises par voies terrestre, maritime, aérienne et multimodale
- les entreprises de commission de transport
- les entreprises de prestations logistiques
- les services transport ou logistique des entreprises industrielles et commerciales

Il peut occuper suivant son expérience des postes de :

- exploitant
- agent d'exploitation
- responsable d'exploitation
- responsable d'agence de transport
- gestionnaire de parc ou flotte
- responsable des expéditions
- responsable de ligne
- technico-commercial du transport et de la logistique

Le titulaire de ce diplôme peut aussi devenir chef d'entreprise par la création ou la reprise d'une agence ou d'un cabinet.

PERSPECTIVES D'EMPLOI

Autonome – réactif – ouvert à l'interculturel – esprit d'initiative et d'entreprise – rigoureux – esprit d'équipe

RÉFÉRENTIEL

Épreuves		Co.	Forme	Durée
E 1	Cultures générales & expression	3	Écrite	4 H
E 2 E21	Langue vivante étrangère compréhension de l'écrit et expression orale	1.5	Écrite	2 h
E22	Production orale en continu et interaction	1.5	Orale	20 min (1)
E 3	Culture économique, juridique et managériale	4	Écrite	4 h
E 4	Mise en oeuvre d'opérations de transport et de prestations logistiques	6	Orale	50 min (2)
E 5	Conception d'opérations de transport et de prestations logistiques, etc.			
E51	Conception d'opérations de transport et de prestations logistiques	6	Écrite	4h
E52	Analyse de la performance d'une activité de transport et prestations logistiques	4	Écrite	3h
E 6	Pérennisation et développement de l'activité de transport et de prestations logistiques	4	Orale	40 min (3)

(1) Non compris le temps de préparation de 20 minutes.
(2) 20 minutes de préparation et 30 minutes d'entretien
(3) 15 minutes de soutenance et 25 minutes d'entretien

LES PÉRIODES DE STAGE

Le candidat au BTS gestion des transports et service logistiques associé doit effectuer des stages d'une durée de 12 à 14 semaines, dont 4 minimum durant chaque année scolaire.
Le stage en milieu professionnel a pour objectif de permettre au stagiaire d'acquérir e/ou approfondir des compétences professionnelles en situation réelle de travail et d'améliorer sa connaissance du monde professionnel et de l'emploi.
Le lieu du stage doit permettre au candidat de réaliser des activités de transport liées au pôle d'activité n°1.

MODALITÉS D'ADMISSION

Admission sur dossier de candidature et entretien de motivation et de validation du projet professionnel.



BTS GESTION DES TRANSPORTS ET LOGISTIQUE ASSOCIEE

Diplôme d'État • Formation en Alternance

BAC +2
BTS

RÉGIME D'ÉTUDES

En alternance (statut d'étudiant ou de statut de salarié en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage, 2 jours consécutifs en formation, 3 jours en entreprise – cf fiche BTS en alternance).
Merkure Business School offre une aide au placement en entreprise grâce à son service alternance.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

Etudes de thèmes en relation avec les questions d'actualité rencontrées dans les médias, les productions artistiques.
Exercices variés pour maîtriser un certain nombre de capacités et de techniques d'expression (analyse et synthèse) : exposé oral, analyse et résumé d'un texte ...

Le but de l'enseignement du français dans les sections de BTS est de donner aux étudiants la culture générale dont ils auront besoin dans leur vie professionnelle et dans leur vie de citoyen et de les rendre aptes à une communication efficace à l'oral et à l'écrit.

ANGLAIS

On s'attachera à développer les activités langagières de compréhension et de production à l'écrit (comprendre, produire, interagir), mais également les compétences orales (comprendre, produire, dialoguer) dans une langue de communication générale, tout en satisfaisant les besoins spécifiques à l'utilisation de la langue vivante dans l'exercice du métier en inscrivant les textes et les tâches dans le domaine professionnel.

CULTURE ECONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGERIALE

L'enseignement de culture économique, juridique et managériale vise à travers l'étude de thèmes, à permettre au titulaire du BTS de :

- disposer d'une culture économique, juridique et managériale nécessaire à la compréhension des enjeux et des défis auxquels doivent répondre les entreprises;
- s'approprier le cadre économique, juridique et managérial de son activité professionnelle;
- mobiliser les compétences économiques, juridiques et managériales nécessaires à la réalisation des objectifs et des activités de l'entreprise;
- intégrer les dimensions économique, juridique et managériale des compétences professionnelles liées à la spécialité de BTS;
- communiquer avec différentes parties prenantes de l'entreprise.

ACTIVITE 1 – MISE EN ŒUVRE D'OPERATIONS DE TRANSPORT ET PRESTATIONS LOGISTIQUE

Identifier les caractéristiques de la prestation de transport et logistique (TPL) à réaliser et planifier de façon optimale les différentes opérations – Appliquer ou ajuster le plan de transport – Mettre en œuvre les procédures et les protocoles adaptés – Appliquer les normes et réglementations spécifiques au transport des marchandises et aux prestations logistiques – Appliquer les règles de sûreté et de sécurité – Utiliser le système d'information dédié au transport – Mobiliser les ressources internes et les partenaires – Utiliser les tarifs – Négocier les conditions de l'opération de TPL – Communiquer avec les partenaires internes et externes.

ACTIVITE 2 – CONCEPTION D'OPERATIONS DE TRANSPORT ET PRESTATIONS LOGISTIQUES

Analyser un document professionnel – Déterminer les contraintes liées à une demande de TPL – Choisir un ou des modes de transport – Choisir un ou des prestataires de TPL – Déterminer les moyens matériels et humains nécessaires – Evaluer les composantes quantitatives d'un transport (durée, distance, poids, volume etc...) – Etablir le coût, le prix et la rentabilité d'une solution TPL.

ACTIVITE 3 – ANALYSE DE LA PERFORMANCE D'UNE ACTIVITE DE TRANSPORT ET DE PRESTATIONS LOGISTIQUES

Produire des indicateurs quantitatifs et qualitatifs pertinents – Etablir des tableaux de bord – Analyser et interpréter des indicateurs – Proposer des actions correctives – Résoudre un litige – Analyser la performance d'une équipe – Analyser le bilan et le compte de résultat.

ACTIVITE 4 – PERENNISATION ET DEVELOPPEMENT DE L'ACTIVITE DE TRANSPORT ET DE PRESTATIONS LOGISTIQUES

Identifier un besoin de pérennisation ou une opportunité de développement de l'activité de TPL – Identifier les solutions et argumenter le choix d'une solution – Planifier et financer les actions proposées – Communiquer et mobilier l'équipe projet – Evaluer les effets d'un projet.



POURSUITE D'ÉTUDES - TITRES CERTIFIÉS PAR L'ÉTAT

CURSUS BACHELOR (BAC +3 - 180 CRÉDITS ECTS) 1 AN
- Acheteur France et International
- Communication Digitale
- Immobilier et Gestion de Patrimoine
- Responsable des Ressources Humaines
- Responsable Gestion et Développement d'Entreprise
- Responsable du Développement International
- Responsable Commercial et Marketing Digital

CURSUS MANAGEMENT ET STRATÉGIE EN ENTREPRISE (BAC +5 - 300 CRÉDITS ECTS) 2 ANS
- Management et Stratégie d'Entreprise
  Spécialisation : Marketing | Communication

CURSUS AFFAIRES INTERNATIONALES (BAC +5 - 300 CRÉDITS ECTS) 2 ANS
- Manager d'Affaires Internationales

PROGRAMME SUP RH (BAC +5 - 300 CRÉDITS ECTS) 2 ANS
- Directeur(trice) des Ressources Humaines

MERKURE Business School
ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR TECHNIQUE PRIVÉ
384 Avenue du Club Hippique | 13090 Aix-en-Provence
Tél. 04 42 206 206 Web. www.merkure.com Mail. infos@merkure.com