MERKURE Business School

BAC +3
BACHELOR



BACHELOR COMMUNICATION DIGITALE

Spécialisation en Stratégies Digitales

Titre RNCP certifié par l'État Niveau 6

LE CONTEXTE

La numérisation et le développement continu des nouvelles technologies transforment les métiers de la communication et du marketing. Aujourd'hui la communication passe impérativement par le digital.

Les dernières études montrent que la nouvelle génération appelée « les digital natives » changera en moyenne 5 fois de métier.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Notre bachelor s'articule autour de 3 axes forts pour permettre à la nouvelle génération de relever les défis qui les attendent :

- **Un programme pluridisciplinaire complet** qui vous permettra d'acquérir les fondamentaux du management d'entreprise (marketing/techniques commerciales, management, communication, gestion/analyse financière, ressources humaines etc...). **Cette polyvalence vous permettra d'affronter les mutations professionnelles (changement de métier ou d'employeur) et fera de vous les managers de demain.**

- **La découverte de l'entreprise et de ses rouages** à travers des stages ou de l'alternance en contrat de professionnalisation. Les situations pratiques vécues en entreprise vous permettront de transformer vos connaissances en compétences et vous rendront donc opérationnels sur les métiers visés.

- **Une spécialisation en stratégies digitales** indispensable pour accéder aux nouveaux métiers du marketing et de la communication.

RÉGIME D'ÉTUDES

Ce programme se déroule sur 1 an en alternance. La formation peut s'effectuer sous statut d'étudiant, de salarié (contrat de professionnalisation, CIF etc...) ou de demandeur d'emploi.

Merkure Business School met à votre disposition un service de recherche d'entreprises (6 personnes) et son réseau d'entreprises.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Les titulaires de ce diplôme, en fonction de leur projet professionnel et des expériences vécues en entreprise, pourront intégrer des postes dans les directions communication et marketing.

Les stages et l'alternance seront autant d'occasions de développer un réseau professionnel et de saisir des opportunités d'intégration professionnelle.

- **Une véritable spécialisation en stratégies digitales** intégrant un module de création et administration de sites web.
- **Un module de management de projets événementiels**
- **Un stage de PAO** pour maîtriser les outils de production de supports de communication
- **Des intervenants**, professionnels de l'entreprise
- **Possibilité de suivre des modules en anglais**

MODALITÉS D'ADMISSION

Sont admis dans ce programme les candidats ayant validé un BAC+2 ou 120 crédits ECTS.
Les admissions se font sur étude du dossier, entretien individuel de motivation et tests à réaliser en ligne.

DIPLÔMATION ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Titre de responsable commercial(e) et marketing digital (Enregistré au RNCP - arrêté du 07/07/2017 publié au journal officiel du 19/07/2017), délivré par EDUCSUP www.educsup-digital.fr

Diplôme de Chef de projets en communication digitale délivré par Merkure Business School.

La validation des différents modules s'effectue par un contrôle continu, des partiels de fin de semestre, des dossiers écrits individuels et collectifs, des soutenances de projet et rapport d'activité, et l'évaluation du travail en entreprise.



À bientôt sur www.merkure.com

ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT



BACHELOR COMMUNICATION DIGITALE

Spécialisation en Stratégies Digitales

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

BAC +3
BACHELOR

TEMPS FORTS

Séminaire d'intégration : 3 journées d'activités pour faciliter l'intégration dans le cursus et partager avec les autres étudiants

Séminaire urgence : traitement en groupes d'une problématique d'entreprise communication/marketing sur une semaine complète et restitution sous forme de soutenance devant les dirigeants de l'entreprise

GRANDS TRAVAUX

Projet Digital : mise en place de la stratégie digitale d'une entreprise en cohérence avec le plan marketing et le plan d'actions commerciales

Rapport d'activité : Synthèse des expériences professionnelles en entreprise

UE - MARKETING

Études marketing
Plan marketing
Marketing des services
Stratégies digitales (élaboration de la politique digitale et mise en œuvre des actions sur le web, les réseaux sociaux, les forums, le mobile etc...)

UE - POLITIQUE COMMERCIALE

Plan d'actions commerciales
Techniques de vente et de négociation
Management de l'équipe commerciale
Animation de réseaux

UE - COMMUNICATION

Stratégie de communication
Management de projets événementiels
Création et administration de sites web
Stage de PAO

UE - MANAGEMENT DES HOMMES ET DES ORGANISATIONS

Gestion de projet
Gestion des ressources humaines
Droit du travail
Droit des contrats et du numérique

UE - FINANCE - GESTION

Analyse financière
Gestion d'entreprise et élaboration d'un prévisionnel

UE - DÉVELOPPEMENT PERSONNEL / CULTURE GÉNÉRALE

Projet Voltaire

UE - STAGE

Stage alterné de 7 mois minimum ou contrat de professionnalisation avec des missions en relation avec les métiers ciblés par la formation.

SPÉCIALISATION «STRATÉGIES DIGITALES»

MODULE 1 - COMPRENDRE L'UNIVERS DE L'E-BUSINESS

Introduction au E-business, les différents secteurs, les principaux acteurs et métiers
Le cadre légal du E-business
Culture générale et vocabulaire des technologies web
Appréhender les communautés sur le web

MODULE 2 - LE MARKETING DIGITAL

Définition du marketing digital ou webmarketing
Techniques du marketing digital
Techniques de référencement naturel des sites internet
Le référencement internet payant
Stratégie d'emailing
Initiation aux sites de vente en ligne
Mettre en place des actions de marketing digital (stratégie de contenu, search marketing, affiliation, marketing viral etc...)
Les outils techniques d'analyse d'un site internet, du trafic sur internet et de mesure d'audience
Analyse et optimisation du design et de l'ergonomie du site web

MODULE 3 - ORGANISER ET OPTIMISER LA COMMUNICATION DIGITALE

La présence sur les réseaux sociaux
E-pub, relations publiques, web participatif, marque, buzz, communication de crise, visibilité et e-réputation
Le community management : stratégie, techniques et outils
Animation de communautés : veille 2.0
Les actions de publicité et de communication sur internet, les réseaux sociaux et les moteurs de recherche
Utiliser les CRM et les techniques de recueil de données
Améliorer la visibilité des sites : acquisition de trafic et de référencement
Produire un site internet performant
Création graphique et outils d'infographie : webdesign, photoshop et illustrator
Notions sur les techniques vidéos dédiées au web

NOS FORMATIONS BAC+4 ET BAC+5

CURSUS MANAGEMENT ET STRATÉGIE EN ENTREPRISE (BAC +5 - 300 CRÉDITS ECTS) 2 ANS
- **Management et Stratégie d'Entreprise**
  Spécialisation : Marketing | Communication

CURSUS AFFAIRES INTERNATIONALES (BAC +5 - 300 CRÉDITS ECTS) 2 ANS
- **Manager d'Affaires Internationales**

PROGRAMME SUP RH (BAC +5 - 300 CRÉDITS ECTS) 2 ANS
- **Directeur(trice) des Ressources Humaines**



MERKURE Business School

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR TECHNIQUE PRIVÉ
384 Avenue du Club Hippique | 13090 Aix-en-Provence
Tél. 04 42 206 206 Web. www.merkure.com Mail. infos@merkure.com