

FAC FOR PRO
INSTITUT DE FORMATION PROFESSIONNELLE DE PARIS

LES FORMATIONS

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés

SOMMAIRE

Présentation 3
Accès à la formation 4
Composition et échelonnement du programme 4
Durée 6
Programmes 6
La Certification d'Aptitudes Professionnelles de FAC FOR PRO 6
L'obtention de la Certification d'Aptitudes Professionnelles de FAC FOR PRO 7
PROGRAMME 8
Droit de l'entreprise 8
Vente et négoce 10
Commerce international 12
Banque et expertise financière 14
Comptabilité, gestion et audit 16
Marketing 18
Management et conseils en stratégie 20
Assurances et gestion des risques 22
Communication et événementiel 24
Audiovisuel 26
Gestion immobilière et de patrimoine 28
Ressources humaines 30
Informatique et environnement numérique 32
Styliste et designer de mode 34
Parcours international 36
Entrepreneur 38
Reconversion professionnelle 40

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés

FAC FOR PRO
INSTITUT DE FORMATION PROFESSIONNELLE DE PARIS



PRÉSENTATION

FAC FOR PRO, Institut habilité par le Rectorat de Paris, propose des formations professionnalisantes, en e-learning et en présentiel, en adéquation avec les attentes du monde de l'entreprise.

Les formations de **FAC FOR PRO** complèteront efficacement votre formation initiale afin que vous puissiez **acquérir des compétences diversifiées**, de niveau bac +3 bac +5.

Selon le parcours choisi, nos formations ont lieu en e-earning et/ou en classe et utilisent des outils pédagogiques innovants au service de votre professionnalisation: **plateforme d'étude, cours en classe, en direct en 360 ° ou en replay, vidéos, case study** ...

Sous le contrôle pédagogique de l'État, nos formations sont conformes aux recommandations académiques et vous donnent accès au **statut d'étudiant**.

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés

ACCÈS À LA FORMATION

Les programmes de FAC FOR PRO confèrent deux niveaux de formations qualifiantes et sont ouvertes aux étudiants pouvant justifier d'un niveau1 de :

- Bac +2 minimum pour s'inscrire à un programme de formation en vue de l'obtention de la Certification d'Aptitude Professionnelle (niveau 2)
- Bac + 3 minimum pour s'inscrire à un programme de formation en vue de l'obtention de la Certification d'Aptitude Professionnelle (niveau 1)

Cependant, FAC FOR PRO peut admettre, après étude de leur dossier, des étudiants qui n'ont pas le niveau requis mais qui justifient d'acquis professionnels.

Les formations de FAC FOR PRO sont construites par référence au niveau d'une Licence 3 ou d'un Master 2 attendu dans les établissements publics français.

Elles confèrent aux étudiants deux niveaux différents, selon le diplôme initial dont ils font état :

- Bac + 3 (niveau 2) pour les étudiants justifiant à leur inscription d'un Bac + 2.
- Bac + 5 (niveau 1) pour les étudiants justifiant à leur inscription d'un Bac + 4.

Le Niveau 1 correspond à une équivalence dans les établissements publics de Master 2.

Le Niveau 2 correspond à une équivalence dans les établissements publics de Licence 3.

COMPOSITION ET ÉCHELONNEMENT DU PROGRAMME

Chaque programme intègre une part importante à l'étude des langues, en particulier de l'anglais. C'est pourquoi nous vous préparons au TOIEIC, au TOEFL, à l'IELTS et à la pratique de l'anglais en entreprise.

Selon la formule adaptée à votre projet professionnel2, chaque programme est organisé ainsi :

PARCOURS FAC

Le programme est fondé sur des enseignements fondamentaux et transversaux pour un volume de 200 à 300 heures de cours en e-learning.

Vous pourrez ainsi acquérir de manière accélérée et condensée les grands principes de votre futur domaine de compétence.

PARCOURS PRO

Le programme est organisé autour de 2 modules complémentaires :

- Enseignements fondamentaux pour un volume de plus de 500 heures de cours en e-learning et en classe (300 heures en e-learning et 200 heures en classe)
- Les enseignements en e-learning
- Les enseignements en e-learning ont pour vocation de permettre à l'étudiant d'acquérir des notions théoriques solides et spécifiques à un secteur d'activité.
- Les cours en classe

1 Sauf les programmes «Entrepreneur» et « Reconversion professionnelle » pour lesquels aucun niveau préalable n'est requis.
2 La formation pratique demeure facultative pour les programmes «entrepreneur» et « Reconversion professionnelle ».

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés

Les cours en classe sont consacrés à des savoirs transversaux afin de mieux appréhender la globalité et la complexité du monde de l'entreprise.

Ils sont organisés lors de deux sessions de cours, l'une qui a lieu à l'automne (d'octobre à décembre de l'année universitaire en cours), l'autre au printemps (de mars à mai de l'année universitaire en cours).

Les cours en classe peuvent être suivis en présentiel et en direct. Ils sont ensuite accessibles en replay pendant toute la durée de la formation.

- Le stage en entreprise obligatoire (en France ou à l'étranger)

Le stage en entreprise vous permettra d'appliquer dans le milieu professionnel les connaissances théoriques acquises lors des différents modules et de préciser ou de conforter votre projet professionnel. FAC FOR PRO vous délivrera une convention de stage et un professeur référent vous accompagnera tout au long du stage en entreprise pour vous encadrer avec votre tuteur de stage.

PARCOURS ENTREPRENEUR

Le programme est organisé autour de 2 modules complémentaires :

- Enseignements fondamentaux pour un volume de plus de 500 heures de cours en e-learning et en classe (300 heures en e-learning et 200 heures en classe)
- Un accompagnement personnalisé pour la création et le développement d'entreprise
- Un stage en entreprise (en France ou à l'étranger) optionnel

En option

- Accompagnement et conseils juridiques
  - Démarches RCS
  - Choix de la forme sociale adaptée
  - Optimisation fiscale
- Mise en place de la stratégie digitale de l'entreprise (en partenariat avec une agence de création et de communication digitale)
  - Création de logo et cartes de visite
  - Mise en place du Community management
  - Création du site internet

PARCOURS RECONVERSION PROFESSIONNELLE

- Un programme complet dans le secteur d'activité choisi
- Enseignements fondamentaux pour un volume de plus de 500 heures de cours en e-learning et en classe (300 heures en e-learning et 200 heures en classe)
- Un bilan de compétence personnalisé et un accompagnement pour la rédaction du CV et la lettre de motivation
- Des rendez-vous individuels de coaching professionnel
- La réalisation d'un stage en entreprise (optionnel) et un professeur référent encadrant le stage

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés

DURÉE

Selon la formule adaptée à votre projet professionnel, la durée de votre formation varie ainsi :

PARCOURS FAC

La durée de la formation de FAC FOR PRO est de 6 mois. Elle peut exceptionnellement être prolongée de 3 mois si le parcours pédagogique de l'étudiant le justifie.

PARCOURS ENTREPRENEUR

La durée de la formation de FAC FOR PRO est de 9 mois. Elle peut exceptionnellement être prolongée de 3 mois si le parcours pédagogique de l'étudiant le justifie.

PARCOURS PRO

La durée de la formation de FAC FOR PRO est de 9 mois. Elle peut exceptionnellement être prolongée de 3 mois si le parcours pédagogique de l'étudiant le justifie.

PARCOURS RECONVERSION PROFESSIONNELLE

La durée de la formation de FAC FOR PRO est de 9 mois. Elle peut exceptionnellement être prolongée de 3 mois si le parcours pédagogique de l'étudiant le justifie.

PROGRAMMES

Chaque programme de FAC FOR PRO a pour but de favoriser l'insertion professionnelle des étudiants en leur dispensant des savoirs transversaux et spécifiques, conçus afin de leur permettre d'acquérir une double compétence.

Nos formations sont organisées selon les programmes suivants :

- Droit de l'entreprise
- Vente et négoce
- Commerce international
- Banque et expertise financière
- Comptabilité, gestion et audit
- Marketing
- Management et conseils en stratégie
- Assurance et gestion des risques
- Communication et évènementiel
- Audiovisuel
- Gestion immobilière et de patrimoine
- Ressources humaines
- Parcours international
- Programme Entrepreneur
- Programme reconversion professionnelle

A l'issue de votre formation, vous pourrez

obtenir, sous réserve de validation,
la Certification d'Aptitudes Professionnelles de FAC FOR PRO dans votre domaine de compétence.

LA CERTIFICATION D'APTITUDES PROFESSIONNELLES DE FAC FOR PRO

À l'issue du programme et à l'exception du parcours ENGLISH TRACK, sous réserve des conditions d'obtention, une certification dans le domaine de compétence étudié est délivrée par FAC FOR PRO.

La Certification d'Aptitudes Professionnelles de FAC FOR PRO confère à l'étudiant deux niveaux différents selon le diplôme initial dont il fait état lors de son inscription :

- Certification d'Aptitudes Professionnelles Niveau 2, équivalant à une Licence 3 dans les établissements publics français, pour les étudiants justifiant à leur inscription d'un Bac + 2

- Certification d'Aptitudes Professionnelles Niveau 1, équivalant à un Master 2 dans les établissements publics français, pour les étudiants justifiant à leur inscription d'un Bac + 4

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés



L'OBTENTION DE LA CERTIFICATION D'APTITUDES PROFESSIONNELLES DE FAC FOR PRO

Pour obtenir la Certification d'Aptitudes Professionnelles de FAC FOR PRO, l'étudiant doit obligatoirement avoir réalisé :

- Les exercices demandés sur la plateforme pédagogique de FAC FOR PRO
- Un mémoire de recherche à vocation professionnelle
- Un rapport de stage

Pour réaliser chacun de ces travaux, un professeur référent donne tous les conseils utiles et nécessaires à l'étudiant.

Le jury de FAC FOR PRO, composé du professeur référent ayant encadré le stage et de deux professionnels, évalue le rapport de stage en lui attribuant une note comprise entre 0/20 et 20/20.

La Certification d'Aptitudes Professionnelles de FAC FOR PRO est délivrée à l'étudiant s'il a obtenu la moyenne générale calculée à partir des coefficients suivants :

PARCOURS FAC

- La validation des exercices du programme suivi sur la plateforme pédagogique : coefficient 1 (parcours FAC)
- Un mémoire de recherche à vocation professionnelle : coefficient 2 (parcours FAC)

PARCOURS PRO

- La note de contrôle continu : coefficient 1 (Parcours PRO)
- Le rapport de stage : coefficient 2 (parcours PRO)
- La note résultant de cette moyenne permet de dé- terminer la mention attribuée

10/20	12/20	14/20	16/20
passable	assez bien	bien	très bien

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés



PROGRAMME
DROIT DE L'ENTREPRISE

Le Programme « Droit de l'entreprise » de FAC FOR PRO a pour vocation de proposer des formations juridiques solides qui vous permettront de connaître et d'appliquer efficacement les règles dans votre pratique professionnelle quotidienne.

Il s'agit d'un complément indispensable et transversal de votre formation initiale.

Selon la formule adaptée à votre projet professionnel, chaque programme est organisé ainsi :

FORMULE FAC

Le programme est fondé sur des enseignements fondamentaux et transversaux pour un volume de 300 heures de cours (en e-learning).
Vous pourrez ainsi acquérir de manière accélérée et condensée les grands principes de votre futur domaine de compétence.

FORMULE PRO

Le programme est organisé autour de 2 modules complémentaires :

- Enseignements fondamentaux pour un volume de plus de 500 heures de cours en e-learning et en classe (300 heures en e-learning et 200 heures en classe)

- Stage en entreprise (en France ou à l'étranger)

Ce programme vous permettra de construire votre projet professionnel autour de quatre grands domaines d'activités :

- Juriste en entreprise: RH, banque, assurance...
- Auxiliaire de justice: avocat, notaire, huissier
- Fiscaliste
- Journaliste juridique...

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX EN E-LEARNING

- Droit des contrats
- Droit de la responsabilité
- Droit des sociétés
- Droit des affaires
- Droit des biens
- Droit des entreprises en difficultés
- Droit de la concurrence
- Droit du travail
- Droit fiscal
- Droit du numérique
- Droit judiciaire privé
- Droit pénal des affaires
- Anglais (juridique)
- Anglais (Préparation au TOEIC)

COURS EN CLASSE (PARCOURS PRO)

- Anglais
  - Socle commun de savoirs fondamentaux (vocabulaire, grammaire, syntaxe)
  - Cours de conversation
  - Préparation au TOEIC
  - Préparation au TOEFL
  - Préparation à l'IELTS

- Droit
  - Introduction au droit
  - Droit des contrats
  - Droit de la responsabilité
  - Droit des affaires
  - Droit des sociétés
  - Droit pénal des affaires

- Management
  - Management des organisations
  - Case study

- Marketing
  - Environnement
  - Les marques
  - La concurrence
  - Les grandes mécaniques de communication
  - Marques et focus spécifique sur l'univers des Enseignes
  - Réflexion stratégique
  - Case study
- Communication
  - Relations publiques : évolution digitale, éléments de persuasion, processus et stratégies
  - Communication du luxe : technique, langage et écriture
  - Communication digitale : gestion et animation des réseaux sociaux
  - La gestion des crises, la e-réputation
  - Case study

- Finances
  - Back office
  - Front office
  - Middle office
  - Case study

- Comportement en entreprise
  - Se présenter à un entretien
  - Atelier de rédaction de CV et de lettre de motivation

Stage en entreprise (Parcours PRO)

(en France ou à l'étranger)

Le stage en entreprise vous permettra d'appliquer dans le milieu professionnel les connaissances théoriques acquises lors des différents modules et de préciser ou de conforter votre projet professionnel.

FAC FOR PRO vous délivrera une convention de stage et un professeur référent vous accompagnera tout au long du stage en entreprise pour l'encadrer avec votre tuteur de stage.

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés



PROGRAMME
VENTE ET NÉGOCE

Le programme « Vente et négoce » de FAC FOR PRO a pour vocation de proposer des formations théoriques et pratiques qui vous permettront de connaître et d'appliquer efficacement les règles dans votre pratique professionnelle quotidienne.

Il s'agit d'un complément indispensable et transversal de votre formation initiale.

Selon la formule adaptée à votre projet professionnel, chaque programme est organisé ainsi :

FORMULE FAC

Le programme est fondé sur des enseignements fondamentaux et transversaux pour un volume de 300 heures de cours (en e-learning).
Vous pourrez ainsi acquérir de manière accélérée et condensée les grands principes de votre futur domaine de compétence.

FORMULE PRO

Le programme est organisé autour de 2 modules complémentaires :

- Enseignements fondamentaux pour un volume de plus de 500 heures de cours en e-learning et en classe (300 heures en e-learning et 200 heures en classe)

- Stage en entreprise (en France ou à l'étranger)

Ce programme vous permettra de construire votre projet professionnel autour de quatre grands domaines d'activités :

- Directeur commercial/directeur d'agence
- Technico-commercial sédentaire ou itinérant
- Vendeur
- Approvisionneur
- Assistant administratif et commercial

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

- Comment mieux négocier
- Droit des affaires
- Droit des contrats
- Droit du contrat de vente
- Les réseaux d'unités commerciales
- Rentabilité de projets
- Processus de vente
- Introduction au Marketing
- Ressources – Informatiques commerciales Comptabilité
- Anglais (Préparation au TOEIC)

COURS EN CLASSE (PARCOURS PRO)

- Anglais
  - Socle commun de savoirs fondamentaux (vocabulaire, grammaire, syntaxe)
  - Cours de conversation
  - Préparation au TOEIC
  - Préparation au TOEFL
  - Préparation à l'IELTS

- Droit
  - Introduction au droit
  - Droit des contrats
  - Droit de la responsabilité
  - Droit des affaires
  - Droit des sociétés
  - Droit pénal des affaires

- Management
  - Management des organisations
  - Case study

- Marketing
  - Environnement
  - Les marques
  - La concurrence
  - Les grandes mécaniques de communication
  - Marques et focus spécifique sur l'univers des Enseignes
  - Réflexion stratégique
  - Case study
- Communication
  - Relations publiques : évolution digitale, éléments de persuasion, processus et stratégies
  - Communication du luxe : technique, langage et écriture
  - Communication digitale : gestion et animation des réseaux sociaux
  - La gestion des crises, la e-réputation
  - Case study

- Finances
  - Back office
  - Front office
  - Middle office
  - Case study

- Comportement en entreprise
  - Se présenter à un entretien
  - Atelier de rédaction de CV et de lettre de motivation

Stage en entreprise (Parcours PRO)

(en France ou à l'étranger)

Le stage en entreprise vous permettra d'appliquer dans le milieu professionnel les connaissances théoriques acquises lors des différents modules et de préciser ou de conforter votre projet professionnel.

FAC FOR PRO vous délivrera une convention de stage et un professeur référent vous accompagnera tout au long du stage en entreprise pour l'encadrer avec votre tuteur de stage.

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés



PROGRAMME
COMMERCE INTERNATIONAL

Le Programme « Commerce international » de FAC FOR PRO a pour vocation de proposer des formations théoriques et pratiques qui vous permettront de connaître et d'appliquer efficacement les règles dans votre pratique professionnelle quotidienne.

Il s'agit d'un complément indispensable et transversal de votre formation initiale.

Selon la formule adaptée à votre projet professionnel, chaque programme est organisé ainsi :

FORMULE FAC

Le programme est fondé sur des enseignements fondamentaux et transversaux pour un volume de 300 heures de cours (en e-learning).
Vous pourrez ainsi acquérir de manière accélérée et condensée les grands principes de votre futur domaine de compétence.



FORMULE PRO

Le programme est organisé autour de 2 modules complémentaires :

- Enseignements fondamentaux pour un volume de plus de 500 heures de cours en e-learning et en classe (300 heures en e-learning et 200 heures en classe)
- Stage en entreprise (en France ou à l'étranger)

Ce programme vous permettra de construire votre projet professionnel autour de quatre grands domaines d'activités :

- **Les fonctions commerciales internationales :** Assistant commercial export, acheteur, assistant chef de produits international
- **Les fonctions administratives import/export :** gestionnaire de commandes export, assistant négoce international, opérateur trading
- **Les fonctions logistiques :** gestionnaire de stocks / distribution internationale, opérateur transport / douane, assistant service après-vente export, assistant logistique
- **Les fonctions financières :** gestionnaire de crédits documentaires import / export, spécialiste crédit et recouvrement export, spécialiste financements internationaux, garanties, cautions, trésorier international
- **Les fonctions bancaires internationales :** spécialiste de crédits documentaires import / export / négoce, gestionnaire de financements internationaux, spécialiste back-office (change-trésorerie), spécialiste middle-office, comptable étranger, juriste affaires internationales

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

- Commerce international
- Processus de vente
- Comment mieux négocier
- Rentabilité de projet
- Droit de la concurrence
- Droit international privé
- Droit des affaires
- Droit pénal des affaires
- Droit de l'arbitrage international
- Les réseaux d'unités commerciales
- Introduction au Marketing
- Relations internationales
- Anglais (juridique)
- Anglais (Préparation au TOEIC)

COURS EN CLASSE (PARCOURS PRO)

- Anglais
  - Socle commun de savoirs fondamentaux (vocabulaire, grammaire, syntaxe)
  - Cours de conversation
  - Préparation au TOEIC
  - Préparation au TOEFL
  - Préparation à l'IELTS

- Droit
  - Introduction au droit
  - Droit des contrats
  - Droit de la responsabilité
  - Droit des affaire
  - Droit des sociétés
  - Droit pénal des affaires

- Management
  - Management des organisations
  - Case study

- Marketing
  - Environnement
  - Les marques
  - La concurrence
  - Les grandes mécaniques de communication
  - Marques et focus spécifique sur l'univers des Enseignes
  - Réflexion stratégique
  - Case study
- Communication
  - Relations publiques : évolution digitale, éléments de persuasion, processus et stratégies
  - Communication du luxe : technique, langage et écriture
  - Communication digitale : gestion et animation des réseaux sociaux
  - La gestion des crises, la e-réputation
  - Case study

- Finances
  - Back office
  - Front office
  - Middle office
  - Case study

- Comportement en entreprise
  - Se présenter à un entretien
  - Atelier de rédaction de CV et de lettre de motivation

Stage en entreprise (Parcours PRO)

(en France ou à l'étranger)

Le stage en entreprise vous permettra d'appliquer dans le milieu professionnel les connaissances théoriques acquises lors des différents modules et de préciser ou de conforter votre projet professionnel.

FAC FOR PRO vous délivrera une convention de stage et un professeur référent vous accompagnera tout au long du stage en entreprise pour l'encadrer avec votre tuteur de stage.

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés



PROGRAMME

BANQUE ET EXPERTISE FINANCIÈRE

Le programme « Banque et expertise financière » de FAC FOR PRO a pour vocation de proposer des formations théoriques et pratiques qui vous permettront de connaître et d'appliquer efficacement les règles dans votre pratique professionnelle quotidienne.

Il s'agit d'un complément indispensable et transversal de votre formation initiale.

Ce programme permet de préparer la certification AMF.

Selon la formule adaptée à votre projet professionnel, chaque programme est organisé ainsi :

FORMULE FAC

Le programme est fondé sur des enseignements fondamentaux et transversaux pour un volume de 300 heures de cours (en e-learning).
Vous pourrez ainsi acquérir de manière accélérée et condensée les grands principes de votre futur domaine de compétence.

FORMULE PRO

Le programme est organisé autour de 2 modules complémentaires :

- Enseignements fondamentaux pour un volume de plus de 500 heures de cours en e-learning et en classe (300 heures en e-learning et 200 heures en classe)

- Stage en entreprise (en France ou à l'étranger)

Ce programme vous permettra de construire votre projet professionnel autour de quatre grands domaines d'activités :

- **Force de vente :** chargé de clientèles particuliers et professionnels, gestionnaire de patrimoine, concepteur et conseiller en opérations et produits financiers ...

- **Métiers des traitements :** gestionnaire de back-office, responsable informatique, spécialiste des opé- rations bancaires ...

- **Fonctions support** : analyste risque, contrôleur de gestion, fiscaliste, gestionnaire RH, gestionnaire marketing ...

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

- Enseignements fondamentaux du droit
- Enseignements fondamentaux de la finance
  - La Banque : loi bancaire et principales directives
  - Marché financier et Instruments Financiers
  - Ingénierie Financière
  - La distribution des produits bancaires et les activités
  - La Banque de dépôt et l'offre de service
  - La Banque de Financement et d'Investissement - BFI
  - Les Systèmes de place Européens de Règlement et de Livraison Titres et Cash
  - Les organes représentatifs et les autorités de tutelle
  - L'organisation d'une banque et son fonctionnement
  - Les Flux et Circuits Européens et Internationaux
  - Les Dérivés – Options et Futures
  - La banque et la gestion d'actifs (AM) : les OPCVM
  - Comptabilité bancaire et différences avec la Comptabilité Générale

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés

- Approche Métiers et Système d'Information
- Diagnostic et Expertise Financière
- Liquidité Bancaire : Instruments de Paiement et de Crédit
- Gestion de Trésorerie : Cash Management et Cash Pooling
- Les grandes opérations de Marché
- Règlementation Bancaire : Normes IAS, IFRS, Bâle I, II et III
- Le Contrôle Interne
- Les projets de Place en cours et futurs

- Anglais (Préparation au TOEIC)

COURS EN CLASSE (PARCOURS PRO)

- Anglais
  - Socle commun de savoirs fondamentaux (vocabulaire, grammaire, syntaxe)
  - Cours de conversation
  - Préparation au TOEIC
  - Préparation au TOEFL
  - Préparation à l'IELTS

- Droit
  - Introduction au droit
  - Droit des contrats
  - Droit de la responsabilité
  - Droit des affaire
  - Droit des sociétés
  - Droit pénal des affaires

- Management
  - Management des organisations
  - Case study

- Marketing
  - Environnement
  - Les marques
  - La concurrence
  - Les grandes mécaniques de communication
  - Marques et focus spécifique sur l'univers des Enseignes
  - Réflexion stratégique
  - Case study

- Communication
  - Relations publiques : évolution digitale, éléments de persuasion, processus et stratégies
  - Communication du luxe : technique, langage et écriture
  - Communication digitale : gestion et animation des réseaux sociaux
  - La gestion des crises, la e-réputation
  - Case study

- Finances
  - Le système bancaire français
  - La banque et les particuliers
  - La banque et les entreprises
  - La banque et les marchés de capitaux
  - La banque de financement et d'investissement (BFI)
  - La comptabilité bancaire et ses différences avec la comptabilité générale
  - De la banque de réseau à la banque digitale de demain

- Case study

- Comportement en entreprise
  - Se présenter à un entretien
  - Atelier de rédaction de CV et de lettre de motivation

Stage en entreprise (Parcours PRO)

(en France ou à l'étranger)

Le stage en entreprise vous permettra d'appliquer dans le milieu professionnel les connaissances théoriques acquises lors des différents modules et de préciser ou de conforter votre projet professionnel.

FAC FOR PRO vous délivrera une convention de stage et un professeur référent vous accompagnera tout au long du stage en entreprise pour l'encadrer avec votre tuteur de stage.

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés



PROGRAMME
COMPTABILITÉ, GESTION ET AUDIT

Le programme « Comptabilité, gestion et audit » de FAC FOR PRO a pour vocation de proposer des formations théoriques et pratiques qui vous permettront de connaître et d'appliquer efficacement les règles dans votre pratique professionnelle quotidienne.

Il s'agit d'un complément indispensable et transversal de votre formation initiale.

Selon la formule adaptée à votre projet professionnel, chaque programme est organisé ainsi :

FORMULE FAC

Le programme est fondé sur des enseignements fondamentaux et transversaux pour un volume de 300 heures de cours (en e-learning).
Vous pourrez ainsi acquérir de manière accélérée et condensée les grands principes de votre futur domaine de compétence.

FORMULE PRO

Le programme est organisé autour de 2 modules complémentaires :

- Enseignements fondamentaux pour un volume de plus de 500 heures de cours en e-learning et en classe (300 heures en e-learning et 200 heures en classe)
- Stage en entreprise (en France ou à l'étranger)

Ce programme vous permettra de construire votre projet professionnel autour de quatre grands domaines d'activités :

- **Audit :** auditeur à la cour des comptes, auditeur financier, auditeur interne, auditeur spécialisé
- **Gestion :** commissaire aux comptes, contrôleur de gestion, fiscaliste, directeur comptable, directeur financier
- **Comptabilité :** comptable, expert-comptable, responsable consolidation, trésorier

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

- Analyse financière
- Comptabilité
- La lecture d'un bilan
- Droit des sociétés
- Droit des marchés financiers
- Droit fiscal
- Instruments de paiement et de crédit
- Droit des sûretés
- Microéconomie
- Macroéconomie
- Management stratégique
- Anglais (Préparation au TOEIC)

COURS EN CLASSE (PARCOURS PRO)

- Anglais
  - Socle commun de savoirs fondamentaux (vocabulaire, grammaire, syntaxe)
  - Cours de conversation
  - Préparation au TOEIC
  - Préparation au TOEFL
  - Préparation à l'IELTS

- Droit
  - Introduction au droit
  - Droit des contrats
  - Droit de la responsabilité
  - Droit des affaire
  - Droit des sociétés
  - Droit pénal des affaires

- Management
  - Management des organisations
  - Case study

- Marketing
  - Environnement
  - Les marques
  - La concurrence
  - Les grandes mécaniques de communication
  - Marques et focus spécifique sur l'univers des Enseignes
  - Réflexion stratégique
  - Case study

- Communication
  - Relations publiques : évolution digitale, éléments de persuasion, processus et stratégies
  - Communication du luxe : technique, langage et écriture
  - Communication digitale : gestion et animation des réseaux sociaux
  - La gestion des crises, la e-réputation
  - Case study

- Finances
  - Back office
  - Front office
  - Middle office
  - Case study

- Comportement en entreprise
  - Se présenter à un entretien
  - Atelier de rédaction de CV et de lettre de motivation

Stage en entreprise (Parcours PRO)

(en France ou à l'étranger)

Le stage en entreprise vous permettra d'appliquer dans le milieu professionnel les connaissances théoriques acquises lors des différents modules et de préciser ou de conforter votre projet professionnel.

FAC FOR PRO vous délivrera une convention de stage et un professeur référent vous accompagnera tout au long du stage en entreprise pour l'encadrer avec votre tuteur de stage.

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés



PROGRAMME
MARKETING

Le programme « Marketing » de FAC FOR PRO a pour vocation de proposer des formations théoriques et pratiques qui vous permettront de connaître et d'appliquer efficacement les règles dans votre pratique professionnelle quotidienne.

Il s'agit d'un complément indispensable et transversal de votre formation initiale.

Selon la formule adaptée à votre projet professionnel, chaque programme est organisé ainsi :

FORMULE FAC

Le programme est fondé sur des enseignements fondamentaux et transversaux pour un volume de 300 heures de cours (en e-learning).
Vous pourrez ainsi acquérir de manière accélérée et condensée les grands principes de votre futur domaine de compétence.

FORMULE PRO

Le programme est organisé autour de 2 modules complémentaires :

- Enseignements fondamentaux pour un volume de plus de 500 heures de cours en e-learning et en classe (300 heures en e-learning et 200 heures en classe)
- Stage en entreprise (en France ou à l'étranger)

Ce programme vous permettra de construire votre projet professionnel autour de quatre grands domaines d'activités :

- **Études et stratégies :** enquêteur, responsable de données marketing, chargées d'études marketing, responsable marketing
- **Marketing produit :** chef de produit, chef de marque
- **Marketing client :** marchandiseur, responsable de promotions des ventes, category manager, chargée de marketing direct, directeur de la relation client, chef de projet E-CRM, responsable web marketing

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

- Introduction thématique au marketing
  - Les grands principes du Marketing
  - Comment mieux négocier
  - Le processus de vente

- La stratégie de marketing opérationnel
- Brand Management ou gestion de la marque
- La communication d'entreprise
- La communication dans le mix marketing
- Les médias
- Les réseaux sociaux
- Le community manager
- La publicité en ligne
- Droit du numérique
- Droit des contrats
- Anglais (Préparation au TOEIC)

- En vidéo :
  - Le retail marketing : le marketing des enseignes
  - Shopper marketing : l'art d'interpeller pour inciter à l'acte d'achat

COURS EN CLASSE (PARCOURS PRO)

- Anglais
  - Socle commun de savoirs fondamentaux (vocabulaire, grammaire, syntaxe)
  - Cours de conversation
  - Préparation au TOEIC
  - Préparation au TOEFL
  - Préparation à l'IELTS

- Droit
  - Introduction au droit
  - Droit des contrats
  - Droit de la responsabilité
  - Droit des affaires
  - Droit des sociétés
  - Droit pénal des affaires

- Management
  - Management des organisations
  - Case study

- Marketing
  - Environnement : le marché, les marques et enseignes, leurs enjeux de croissance et mode de développement, le marketing produit. Le rôle du marketing et de la communication. Les fonctions marketing et communications en entreprises
  - Les marques (composantes et enjeux) : La concurrence, les modes de différenciation, les cibles, les relais de ventes et prescription
  - La connaissance prospects / clients, les études, les grandes mécaniques de communication
  - Suite et approfondissement des principes de communication de Marques et focus spécifique sur l'univers des Enseignes
  - Réflexion stratégique, positionnement, objectif, plan d'action

- Communication
  - Relations publiques : évolution digitale, élé ments de persuasion, processus et stratégies
  - Communication du luxe : technique, langage et écriture
  - Communication digitale : gestion et animation des réseaux sociaux
  - La gestion des crises, la e-réputation
  - Case study

- Finances
  - Back office
  - Front office
  - Middle office
  - Case study

- Comportement en entreprise
  - Se présenter à un entretien
  - Atelier de rédaction de CV et de lettre de motivation

Stage en entreprise (Parcours PRO)

(en France ou à l'étranger)

Le stage en entreprise vous permettra d'appliquer dans le milieu professionnel les connaissances théoriques acquises lors des différents modules et de préciser ou de conforter votre projet professionnel.

FAC FOR PRO vous délivrera une convention de stage et un professeur référent vous accompagnera tout au long du stage en entreprise pour l'encadrer avec votre tuteur de stage.

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés



PROGRAMME
MANAGEMENT ET CONSEILS EN STRATÉGIE

Le programme « Management et conseils en stratégie » de FAC FOR PRO a pour vocation de proposer des formations théoriques et pratiques qui vous permettront de connaître et d'appliquer efficacement les règles dans votre pratique professionnelle quotidienne.

Il s'agit d'un complément indispensable et transversal de votre formation initiale.

Selon la formule adaptée à votre projet professionnel, chaque programme est organisé ainsi :

FORMULE FAC

Le programme est fondé sur des enseignements fondamentaux et transversaux pour un volume de 300 heures de cours (en e-learning).
Vous pourrez ainsi acquérir de manière accélérée et condensée les grands principes de votre futur domaine de compétence.

FORMULE PRO

Le programme est organisé autour de 2 modules complémentaires :

- Enseignements fondamentaux pour un volume de plus de 500 heures de cours en e-learning et en classe (300 heures en e-learning et 200 heures en classe)

- Stage en entreprise (en France ou à l'étranger)

Ce programme vous permettra de construire votre projet professionnel autour de quatre grands domaines d'activités :

- **Manager stratégique**
- **Manager fonctionnel**
- **Manager opérationnel**

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

- Stratégies et pratiques du changement
- Définition/rôle
- Travail et prise de décision
- Gestion des conflits
- Planification
- Le manager et l'entreprise
- Les 4 phases du management de projet
- Les différentes organisations
- Les tendances du management
- Analyse des besoins et le recrutement
- Les 4 styles de management
- Le contrôle
- L'organisation de la planification
- Comment mieux négocier
- Management stratégique
- Rentabilité de projets
- Droit de la concurrence
- Droit des affaires
- Droit pénal des affaires
- Anglais (Préparation au TOEIC)

COURS EN CLASSE (PARCOURS PRO)

- Anglais
  - Socle commun de savoirs fondamentaux (vocabulaire, grammaire, syntaxe)
  - Cours de conversation
  - Préparation au TOEIC
  - Préparation au TOEFL
  - Préparation à l'IELTS

- Droit
  - Introduction au droit
  - Droit des contrats
  - Droit de la responsabilité
  - Droit des affaires
  - Droit des sociétés
  - Droit pénal des affaires

- Management
  - Management des organisations
  - Case study

- Marketing
  - Environnement
  - Les marques
  - La concurrence
  - Les grandes mécaniques de communication
  - Marques et focus spécifique sur l'univers des Enseignes
  - Réflexion stratégique
  - Case study

- Communication
  - Relations publiques : évolution digitale, éléments de persuasion, processus et stratégies
  - Communication du luxe : technique, langage et écriture
  - Communication digitale : gestion et animation des réseaux sociaux
  - La gestion des crises : éviter, préparer, gérer et analyser la crise
  - La e-réputation
  - Case study

- Finances
  - Back office
  - Front office
  - Middle office
  - Case study

- Comportement en entreprise
  - Se présenter à un entretien
  - Atelier de rédaction de CV et de lettre de motivation

Stage en entreprise (Parcours PRO)

(en France ou à l'étranger)

Le stage en entreprise vous permettra d'appliquer dans le milieu professionnel les connaissances théoriques acquises lors des différents modules et de préciser ou de conforter votre projet professionnel.

FAC FOR PRO vous délivrera une convention de stage et un professeur référent vous accompagnera tout au long du stage en entreprise pour l'encadrer avec votre tuteur de stage.

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés



PROGRAMME

ASSURANCES ET GESTION DES RISQUES

Le programme « Assurance et gestion des risques » de FAC FOR PRO a pour vocation de proposer des formations théoriques et pratiques qui vous permettront de connaître et d'appliquer efficacement les règles dans votre pratique professionnelle quotidienne.

Il s'agit d'un complément indispensable et transversal de votre formation initiale.

Selon la formule adaptée à votre projet professionnel, chaque programme est organisé ainsi :

FORMULE FAC

Le programme est fondé sur des enseignements fondamentaux et transversaux pour un volume de 300 heures de cours (en e-learning).
Vous pourrez ainsi acquérir de manière accélérée et condensée les grands principes de votre futur domaine de compétence.

FORMULE PRO

Le programme est organisé autour de 2 modules complémentaires :

- Enseignements fondamentaux pour un volume de plus de 500 heures de cours en e-learning et en classe (300 heures en e-learning et 200 heures en classe)
- Stage en entreprise (en France ou à l'étranger)

Ce programme vous permettra de construire votre projet professionnel autour de quatre grands domaines d'activités :

- **» Les commerciaux :** agent général d'assurances, conseiller en assurances, courtier, chargé de clientèle
- **» Les gestionnaires :** expert automobile, expert incendies et risques, inspecteur-vérificateur, rédacteur de contrats, chargé d'indemnisation, gestionnaire actifs-passifs, contrôleur sinistres les métiers liés à la programmation : directeur artistique, programmateur...
- **» Les concepteurs :** actuaires, développeur de produits, risk-manager, souscripteur, chargé d'études marketing

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

- Analyse financière
- Rentabilité de projet
- Techniques de l'assurance
- Droit des contrats spéciaux
- Droit des contrats
- Droit des affaires
- Droit des sûretés
- Droit pénal des affaires
- Droit de la responsabilité
- Droit judiciaire privé
- Processus de vente
- Ressources – Informatique commerciale
- Anglais (Préparation au TOEIC)

COURS EN CLASSE (PARCOURS PRO)

- Anglais
  - Socle commun de savoirs fondamentaux (vocabulaire, grammaire, syntaxe)
  - Cours de conversation
  - Préparation au TOEIC
  - Préparation au TOEFL
  - Préparation à l'IELTS

- Droit
  - Introduction au droit
  - Droit des contrats
  - Droit de la responsabilité
  - Droit des affaires
  - Droit des sociétés
  - Droit pénal des affaires

- Management
  - Management des organisations
  - Case study

- Marketing
  - Environnement
  - Les marques
  - La concurrence
  - Les grandes mécaniques de communication
  - Marques et focus spécifique sur l'univers des Enseignes
  - Réflexion stratégique
  - Case study

- Communication
  - Relations publiques : évolution digitale, éléments de persuasion, processus et stratégies
  - Communication du luxe : technique, langage et écriture
  - Communication digitale : gestion et animation des réseaux sociaux
  - La gestion des crises, la e-réputation
  - Case study

- Finances
  - Back office
  - Front office
  - Middle office
  - Case study

- Comportement en entreprise
  - Se présenter à un entretien
  - Atelier de rédaction de CV et de lettre de motivation

Stage en entreprise (Parcours PRO)

(en France ou à l'étranger)

Le stage en entreprise vous permettra d'appliquer dans le milieu professionnel les connaissances théoriques acquises lors des différents modules et de préciser ou de conforter votre projet professionnel.

FAC FOR PRO vous délivrera une convention de stage et un professeur référent vous accompagnera tout au long du stage en entreprise pour l'encadrer avec votre tuteur de stage.

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés



PROGRAMME
COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL

Le programme « Communication et événementiel » de FAC FOR PRO a pour vocation de proposer des formations théoriques et pratiques qui vous permettront de connaître et d'appliquer efficacement les règles dans votre pratique professionnelle quotidienne.

Il s'agit d'un complément indispensable et transversal de votre formation initiale.

Selon la formule adaptée à votre projet professionnel, chaque programme est organisé ainsi :

FORMULE FAC

Le programme est fondé sur des enseignements fondamentaux et transversaux pour un volume de 300 heures de cours (en e-learning).
Vous pourrez ainsi acquérir de manière accélérée et condensée les grands principes de votre futur domaine de compétence.

FORMULE PRO

Le programme est organisé autour de 2 modules complémentaires :

- Enseignements fondamentaux pour un volume de plus de 500 heures de cours en e-learning et en classe (300 heures en e-learning et 200 heures en classe)
- Stage en entreprise (en France ou à l'étranger)

Ce programme vous permettra de construire votre projet professionnel autour de quatre grands domaines d'activités :

- **les métiers du secteur administratif et financier :** directeur, administrateur, comptable...
- **les métiers de la communication, promotion, partenariat :** attaché de presse, chargé de communication, chargé des partenariats...
- **les métiers liés à la programmation :** directeur artistique, programmateur...
- **les métiers liés à la production :** directeur technique, régisseur, scénographe, etc.

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

- Les fondamentaux de la communication
- Histoire de la Communication
- Brand Management ou gestion de la marque
- La communication d'entreprise
- Communication : Accompagnement du changement
- La communication Interne
- La Communication à 360°
- La communication dans le mix marketing
- Les médias
- Les réseaux sociaux
- Le community manager
- La publicité en ligne
- Les outils
- E-réputation
- La communication de crise
- Éviter la crise
- Préparer la gestion de crise
- La crise
- Gérer la crise sur les réseaux sociaux
- Analyse des retombées
- Communication et stratégie
- Comment mieux négocier
- Droit du numérique
- Étude des médias
- Anglais (Préparation au TOEIC)

COURS EN CLASSE (PARCOURS PRO)

- Anglais
  - Socle commun de savoirs fondamentaux (vocabulaire, grammaire, syntaxe)
  - Cours de conversation
  - Préparation au TOEIC
  - Préparation au TOEFL
  - Préparation à l'IELTS

- Droit
  - Introduction au droit
  - Droit des contrats
  - Droit de la responsabilité
  - Droit des affaires
  - Droit des sociétés
  - Droit pénal des affaires

- Management
  - Management des organisations
  - Case study

- Marketing
  - Environnement
  - Les marques
  - La concurrence
  - Les grandes mécaniques de communication
  - Marques et focus spécifique sur l'univers des Enseignes
  - Réflexion stratégique
  - Case study

- Communication
  - Relations publiques : évolution digitale, éléments de persuasion, processus et stratégies
  - Communication du luxe : technique, langage et écriture
  - Communication digitale : gestion et animation des réseaux sociaux
  - La gestion des crises, la e-réputation
  - Case study

- Finances
  - Back office
  - Front office
  - Middle office
  - Case study

- Comportement en entreprise
  - Se présenter à un entretien
  - Atelier de rédaction de CV et de lettre de motivation

Stage en entreprise (Parcours PRO)

(en France ou à l'étranger)

Le stage en entreprise vous permettra d'appliquer dans le milieu professionnel les connaissances théoriques acquises lors des différents modules et de préciser ou de conforter votre projet professionnel.

FAC FOR PRO vous délivrera une convention de stage et un professeur référent vous accompagnera tout au long du stage en entreprise pour l'encadrer avec votre tuteur de stage.

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés



PROGRAMME
AUDIOVISUEL

L'audiovisuel est un secteur large qui désigne à la fois les techniques et les méthodes d'information, de communication associant le son et l'image.

Ce secteur regroupe diverses entreprises qui produisent et diffusent des émissions ou qui conçoivent des productions audiovisuelles.

Selon la formule adaptée à votre projet professionnel, chaque programme est organisé ainsi :

FORMULE FAC

Le programme est fondé sur des enseignements fondamentaux et transversaux pour un volume de 300 heures de cours (en e-learning).
Vous pourrez ainsi acquérir de manière accélérée et condensée les grands principes de votre futur domaine de compétence.

FORMULE PRO

Le programme est organisé autour de 2 modules complémentaires :

- Enseignements fondamentaux pour un volume de plus de 500 heures de cours en e-learning et en classe (300 heures en e-learning et 200 heures en classe)

- Stage en entreprise (en France ou à l'étranger)

Dans ce domaine, les technologies actuelles avec la numérisation et le multimédia entraînent de nouveaux besoins de formation et de compétences pour les recruteurs.

FAC FOR PRO propose un programme de formation en adéquation avec ces attentes.

- Les métiers du secteur : Audiovisuel -TV - Radio -
- Animateur 2 D -3D
- Assistant Réalisateur
- Assistant (e) du Chef Opérateur Son
- Assistant (te) de production et d'administration
- Chef de projet multimédia
- Concepteur Créateur en communication visuelle
- Créateur-concepteur d'images numériques en 3D
- Designer Interactif
- Monteur
- Scripte TV/Cinéma
- Technicien décorateur
- Technicien Son

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

- Qu'est-ce que l'Audiovisuel ?
- Qu'est-ce qu'un produit Audiovisuel ?
- Écrire un Scénario
- Image et Valeurs de plans
- Le Son
- La Production
- Le Tournage
- La Post-Production
- La Diffusion
- Communication et stratégie
- Droit du numérique
- Étude des médias
- Droit de la communication
- Droit pénal des affaires
- Anglais (Préparation au TOEIC)

COURS EN CLASSE (PARCOURS PRO)

- Anglais
  - Socle commun de savoirs fondamentaux (vocabulaire, grammaire, syntaxe)
  - Cours de conversation
  - Préparation au TOEIC
  - Préparation au TOEFL
  - Préparation à l'IELTS

- Droit
  - Introduction au droit
  - Droit des contrats
  - Droit de la responsabilité
  - Droit des affaires
  - Droit des sociétés
  - Droit pénal des affaires

- Management
  - Management des organisations
  - Case study

- Marketing
  - Environnement
  - Les marques
  - La concurrence
  - Les grandes mécaniques de communication
  - Marques et focus spécifique sur l'univers des Enseignes
  - Réflexion stratégique
  - Case study

- Communication
  - Relations publiques : évolution digitale, éléments de persuasion, processus et stratégies
  - Communication du luxe : technique, langage et écriture
  - Communication digitale : gestion et animation des réseaux sociaux
  - La gestion des crises, la e-réputation
  - Case study

- Finances
  - Back office
  - Front office
  - Middle office
  - Case study

- Comportement en entreprise
  - Se présenter à un entretien
  - Atelier de rédaction de CV et de lettre de motivation

- Audiovisuel
  - Les contraintes de l'écriture d'un court scénario, et de la première prise en main du matériel
  - Case study :
  - Pitch sur le scénario
  - Visionnage et récapitulatif du meilleur court métrage élaboré, en analysant ses points forts et ses points faibles.

Stage en entreprise (Parcours PRO)

(en France ou à l'étranger)

Le stage en entreprise vous permettra d'appliquer dans le milieu professionnel les connaissances théoriques acquises lors des différents modules et de préciser ou de conforter votre projet professionnel.

FAC FOR PRO vous délivrera une convention de stage et un professeur référent vous accompagnera tout au long du stage en entreprise pour l'encadrer avec votre tuteur de stage.

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés



PROGRAMME

GESTION IMMOBILIÈRE ET DE PATRIMOINE

Le programme « Gestion immobilière et de patrimoine » de FAC FOR PRO a pour vocation de proposer des formations théoriques et pratiques qui vous permettront de connaître et d'appliquer efficacement les règles dans votre pratique professionnelle quotidienne.

Il s'agit d'un complément indispensable et transversal de votre formation initiale.

Selon la formule adaptée à votre projet professionnel, chaque programme est organisé ainsi :

FORMULE FAC

Le programme est fondé sur des enseignements fondamentaux et transversaux pour un volume de 300 heures de cours (en e-learning).
Vous pourrez ainsi acquérir de manière accélérée et condensée les grands principes de votre futur domaine de compétence.

FORMULE PRO

Le programme est organisé autour de 2 modules complémentaires :

- Enseignements fondamentaux pour un volume de plus de 500 heures de cours en e-learning et en classe (300 heures en e-learning et 200 heures en classe)
- Stage en entreprise (en France ou à l'étranger)

Ce programme vous permettra de construire votre projet professionnel autour de quatre grands domaines d'activités :

- **» Les métiers de la production et de la promotion immobilière :** constructeur, lotisseur, promoteur, chargé de développement immobilier, monteur d'opérations immobilières, responsable de programme immobilier, prospecteur foncier
- **» Les métiers de la transaction immobilière :** négociateur, agent immobilier, mandataire spécialisé, expert immobilier, diagnostiqueur
- **» Les métiers de gestion des biens :** gestionnaire de parc locatif, syndic de copropriété, administrateur de biens, gérant de patrimoine, private banking

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

- Analyse financière
- Comptabilité
- Rentabilité de projet
- Droit patrimonial
- Droit fiscal
- Droit des contrats spéciaux
- La gestion des locaux commerciaux
- Sûretés et publicités foncières
- Processus de vente
- Management stratégique
- Comment mieux négocier
- Anglais (Préparation au TOEIC)

COURS EN CLASSE (PARCOURS PRO)

- Anglais
  - Socle commun de savoirs fondamentaux (vocabulaire, grammaire, syntaxe)
  - Cours de conversation
  - Préparation au TOEIC
  - Préparation au TOEFL
  - Préparation à l'IELTS

- Droit
  - Introduction au droit
  - Droit des contrats
  - Droit de la responsabilité
  - Droit des affaires
  - Droit des sociétés
  - Droit pénal des affaires

- Management
  - Management des organisations
  - Case study
  -
- Marketing
  - Environnement
  - Les marques
  - La concurrence
  - Les grandes mécaniques de communication
  - Marques et focus spécifique sur l'univers des Enseignes
  - Réflexion stratégique
  - Case study

- Communication
  - Relations publiques : évolution digitale, éléments de persuasion, processus et stratégies
  - Communication du luxe : technique, langage et écriture
  - Communication digitale : gestion et animation des réseaux sociaux
  - La gestion des crises, la e-réputation
  - Case study

- Finances
  - Back office
  - Front office
  - Middle office
  - Case study

- Comportement en entreprise
  - Se présenter à un entretien
  - Atelier de rédaction de CV et de lettre de motivation

Stage en entreprise (Parcours PRO)

(en France ou à l'étranger)

Le stage en entreprise vous permettra d'appliquer dans le milieu professionnel les connaissances théoriques acquises lors des différents modules et de préciser ou de conforter votre projet professionnel.

FAC FOR PRO vous délivrera une convention de stage et un professeur référent vous accompagnera tout au long du stage en entreprise pour l'encadrer avec votre tuteur de stage.

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés



PROGRAMME
RESSOURCES HUMAINES

Le Programme « Ressources humaines » de FAC FOR PRO a pour vocation de proposer des formations théoriques et pratiques qui vous permettront de connaître et d'appliquer efficacement les règles dans votre pratique professionnelle quotidienne.

Il s'agit d'un complément indispensable et transversal de votre formation initiale.

Selon la formule adaptée à votre projet professionnel, chaque programme est organisé ainsi :

FORMULE FAC

Le programme est fondé sur des enseignements fondamentaux et transversaux pour un volume de 300 heures de cours (en e-learning).
Vous pourrez ainsi acquérir de manière accélérée et condensée les grands principes de votre futur domaine de compétence.

FORMULE PRO

Le programme est organisé autour de 2 modules complémentaires :

- Enseignements fondamentaux pour un volume de plus de 500 heures de cours en e-learning et en classe (300 heures en e-learning et 200 heures en classe)

- Stage en entreprise (en France ou à l'étranger)

Ce programme vous permettra de construire votre projet professionnel autour de quatre grands domaines d'activités :

- **Assistant/ directeur des ressources humaines**
- **Chargé de recrutement**
- **Gestionnaire de carrière**
- **Juriste social**
- **Outplacer**

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

- Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC)
- Recrutement
- Rémunération
- Évaluation - Formation
- Risques psychosociaux
- Relations avec les partenaires sociaux
- Gestion des carrières
- Stratégies et pratiques du changement
- Droit du travail
- Anglais (Préparation au TOEIC)

COURS EN CLASSE (PARCOURS PRO)

- Anglais
  - Socle commun de savoirs fondamentaux (vocabulaire, grammaire, syntaxe)
  - Cours de conversation
  - Préparation au TOEIC
  - Préparation au TOEFL
  - Préparation à l'IELTS

- Droit
  - Introduction au droit
  - Droit des contrats
  - Droit de la responsabilité
  - Droit des affaires
  - Droit des sociétés
  - Droit pénal des affaires

- Management
  - Management des organisations
  - Case study

- Marketing
  - Environnement
  - Les marques
  - La concurrence
  - Les grandes mécaniques de communication
  - Marques et focus spécifique sur l'univers des Enseignes
  - Réflexion stratégique
  - Case study

- Communication
  - Relations publiques : évolution digitale, éléments de persuasion, processus et stratégies
  - Communication du luxe : technique, langage et écriture
  - Communication digitale : gestion et animation des réseaux sociaux
  - La gestion des crises, la e-réputation
  - Case study

- Finances
  - Back office
  - Front office
  - Middle office
  - Case study

- Comportement en entreprise
  - Se présenter à un entretien
  - Atelier de rédaction de CV et de lettre de motivation

- Ressources humaines
  - La gestion prévisionnelle des emplois et de compétences
  - La gestion prévisionnelle des emplois et des compétences
  - Le recrutement
  - La rémunération
  - L'évaluation
  - La formation
  - La gestion des risques psychosociaux
  - La maîtrise des relations avec les partenaires sociaux
  - La gestion des carrières

Stage en entreprise (Parcours PRO)

(en France ou à l'étranger)

Le stage en entreprise vous permettra d'appliquer dans le milieu professionnel les connaissances théoriques acquises lors des différents modules et de préciser ou de conforter votre projet professionnel.

FAC FOR PRO vous délivrera une convention de stage et un professeur référent vous accompagnera tout au long du stage en entreprise pour l'encadrer avec votre tuteur de stage.

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés



PROGRAMME

INFORMATIQUE ET ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE

Le secteur Conseil, Logiciels et Services informatiques est en croissance constante et représente un vivier attractif d'employabilité : il représente en 2014 49,5 milliards de chiffre d'affaires.

Le programme Informatique et environnement numérique de FAC FOR PRO vous permettra d'acquérir une connaissance métier transverse (développement web, gestion de projet, design, réseau ...)

Il est destiné à vous exposer les principales notions du développement web, tant du point de vue des lan- gages informatiques que de l'administration réseau ou des logiciels indispensables à maitriser.
Selon la formule adaptée à votre projet professionnel, chaque programme est organisé ainsi :

FORMULE FAC

Le programme est fondé sur des enseignements fondamentaux et transversaux pour un volume de 300 heures de cours (en e-learning).
Vous pourrez ainsi acquérir de manière accélérée et condensée les grands principes de votre futur domaine de compétence.

FORMULE PRO

Le programme est organisé autour de 2 modules complémentaires :

- Enseignements fondamentaux pour un volume de plus de 500 heures de cours en e-learning et en classe (300 heures en e-learning et 200 heures en classe)
- Stage en entreprise (en France ou à l'étranger)

Il vous permettra de construire votre projet professionnel autour de six grands domaines d'activités:

- **Développement informatique**
- **Webdesign**
- **Administration systèmes et réseaux**
- **Chargé - directeur de projet (E-CRM, SSII, MOA, NTIC, web mobile)**
- **Community management**
- **Conseil - consultant en systèmes d'information**

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

- Initiation à HTML et CSS
- PHP et MySQL
- Web Design
- Lancer sa start up
- Digital Project Manager
- Javascript
- Administration réseau
- Développer une application pour IOS
- Community management
- Anglais (Préparation au TOEIC)

COURS EN CLASSE (PARCOURS PRO)

- Anglais
  - Socle commun de savoirs fondamentaux (vocabulaire, grammaire, syntaxe)
  - Cours de conversation
  - Préparation au TOEIC
  - Préparation au TOEFL
  - Préparation à l'IELTS

- Droit
  - Introduction au droit
  - Droit des contrats
  - Droit de la responsabilité
  - Droit des affaires
  - Droit des sociétés
  - Droit pénal des affaires

- Management
  - Management des organisations
  - Case study

- Marketing
  - Environnement
  - Les marques
  - La concurrence
  - Les grandes mécaniques de communication
  - Marques et focus spécifique sur l'univers des Enseignes
  - Réflexion stratégique
  - Case study

- Communication
  - Relations publiques : évolution digitale, éléments de persuasion, processus et stratégies
  - Communication du luxe : technique, langage et écriture
  - Communication digitale : gestion et animation des réseaux sociaux
  - La gestion des crises, la e-réputation
  - Case study

- Finances
  - Back office
  - Front office
  - Middle office
  - Case study

- Comportement en entreprise
  - Se présenter à un entretien
  - Atelier de rédaction de CV et de lettre de motivation

Stage en entreprise (Parcours PRO)

(en France ou à l'étranger)

Le stage en entreprise vous permettra d'appliquer dans le milieu professionnel les connaissances théoriques acquises lors des différents modules et de préciser ou de conforter votre projet professionnel.

FAC FOR PRO vous délivrera une convention de stage et un professeur référent vous accompagnera tout au long du stage en entreprise pour l'encadrer avec votre tuteur de stage.

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés



PROGRAMME
STYLISTE ET DESIGNER DE MODE

L'industrie de la mode est un secteur où quelques grandes maisons de couture côtoient une majorité de PME de prêt-à-porter. Dans un contexte de concurrence internationale intense, dans la confection comme dans la création, le niveau de qualification requis est élevé.

C'est pourquoi le programme « Styliste et designer de mode » de FAC FOR PRO a pour vocation de proposer des formations théorique et pratique qui vous permettront de connaître et d'appliquer efficace- ment les règles dans votre pratique professionnelle quotidienne.

Ce programme est conçu comme un complément indispensable et transversal de votre formation initiale.

Vous y étudiez 4 grands domaines : le modélisme, le stylisme, le web design et les fondamentaux de marketing, de management et de communication de l'entreprise.
Selon la formule adaptée à votre projet professionnel, chaque programme est organisé ainsi :

FORMULE FAC

Le programme est fondé sur des enseignements fondamentaux et transversaux pour un volume de 300 heures de cours (en e-learning).
Vous pourrez ainsi acquérir de manière accélérée et condensée les grands principes de votre futur domaine de compétence.

FORMULE PRO

Ce programme vous permettra de construire votre projet professionnel autour de 4 grands secteurs d'activité :

- Enseignements fondamentaux pour un volume de plus de 500 heures de cours en e-learning et en classe (300 heures en e-learning et 200 heures en classe)
- Stage en entreprise (en France ou à l'étranger)

Il vous permettra de construire votre projet professionnel autour de six grands domaines d'activités:

- **Les métiers créatifs** (styliste, directeur de collection, modiste, designers produit).
- **A la frontière de la création et de la fabrication, le modélisme** (design textile, recherche-développement)
- **La production :** Responsable de production et/ou contrôleur qualité
- **La vente :** acheteur, directeur de boutique, responsable commerciale, visuel merchandiseur.

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

- Stylisme
- Modélisme
- Web design
- Les fondamentaux de l'entreprise
- Les grands principes du Marketing
- Communication et Stratégie
- Processus de ventes
- Comportement professionnel
- Anglais (Préparation au TOEIC)

COURS EN CLASSE (PARCOURS PRO)

- Anglais
  - Socle commun de savoirs fondamentaux (vocabulaire, grammaire, syntaxe)
  - Cours de conversation
  - Préparation au TOEIC
  - Préparation au TOEFL
  - Préparation à l'IELTS

- Droit
  - Introduction au droit
  - Droit des contrats
  - Droit de la responsabilité
  - Droit des affaires
  - Droit des sociétés
  - Droit pénal des affaires

- Management
  - Management des organisations
  - Case study

- Marketing
  - Environnement
  - Les marques
  - La concurrence
  - Les grandes mécaniques de communication
  - Marques et focus spécifique sur l'univers des Enseignes
  - Réflexion stratégique
  - Case study

- Communication
  - Relations publiques : évolution digitale, éléments de persuasion, processus et stratégies
  - Communication du luxe : technique, langage et écriture
  - Communication digitale : gestion et animation des réseaux sociaux
  - La gestion des crises, la e-réputation
  - Case study

- Finances
  - Back office
  - Front office
  - Middle office
  - Case study

- Comportement en entreprise
  - Se présenter à un entretien
  - Atelier de rédaction de CV et de lettre de motivation

Stage en entreprise (Parcours PRO)

(en France ou à l'étranger)

Le stage en entreprise vous permettra d'appliquer dans le milieu professionnel les connaissances théoriques acquises lors des différents modules et de préciser ou de conforter votre projet professionnel.

FAC FOR PRO vous délivrera une convention de stage et un professeur référent vous accompagnera tout au long du stage en entreprise pour l'encadrer avec votre tuteur de stage.

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés





PROGRAMME

PARCOURS INTERNATIONAL

Le programme « international » de FAC

FOR PRO s'adresse aux étudiants étrangers qui souhaitent développer une expérience professionnelle en France.

Ce programme est conçu pour leur permettre de compléter et d'appliquer leurs compétences universitaires dans un environnement entrepreneurial et culturel différent.

FAC FOR PRO a donc conçu un programme sur mesure dédié aux étudiants étrangers en leur permettant de bénéficier du statut étudiant français.

Le programme est organisé autour de 3 modules complémentaires.

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

- Commerce international
- Culture française
- Les courants littéraires
- Science politique
- Relations internationales
- Analyse financière
- Comment mieux négocier
- Introduction au Marketing
- Management stratégique
- Communication et stratégie
- Rentabilité de projets
- Macroéconomie
- Microéconomie
- Introduction au droit
- Droit des contrats
- Droit des sociétés
- Anglais (Préparation au TOEIC)

COURS EN CLASSE

- Anglais
  - Socle commun de savoirs fondamentaux (vocabulaire, grammaire, syntaxe)
  - Cours de conversation
  - Préparation au TOEIC
  - Préparation au TOEFL
  - Préparation à l'IELTS

- Droit
  - Introduction au droit
  - Droit des contrats
  - Droit de la responsabilité
  - Droit des affaires
  - Droit des sociétés
  - Droit pénal des affaires

- Management
  - Management des organisations
  - Case study

- Marketing
  - Environnement
  - Les marques
  - La concurrence
  - Les grandes mécaniques de communication
  - Marques et focus spécifique sur l'univers des Enseignes
  - Réflexion stratégique
  - Case study

- Communication
  - Relations publiques : évolution digitale, éléments de persuasion, processus et stratégies
  - Communication du luxe : technique, langage et écriture
  - Communication digitale : gestion et animation des réseaux sociaux
  - La gestion des crises, la e-réputation
  - Case study

- Finances
  - Back office
  - Front office
  - Middle office
  - Case study

- Comportement en entreprise
  - Se présenter à un entretien
  - Atelier de rédaction de CV et de lettre de motivation

- Ressources humaines
  - La gestion prévisionnelle des emplois et de compétences
  - La gestion prévisionnelle des emplois et des compétences
  - Le recrutement
  - La rémunération
  - L'évaluation
  - La formation
  - La gestion des risques psychosociaux
  - La maîtrise des relations avec les partenaires sociaux
  - La gestion des carrières

Stage en entreprise (Parcours PRO)

(en France ou à l'étranger)

Le stage en entreprise vous permettra d'appliquer dans le milieu professionnel les connaissances théoriques acquises lors des différents modules et de préciser ou de conforter votre projet professionnel.

FAC FOR PRO vous délivrera une convention de stage et un professeur référent vous accompagnera tout au long du stage en entreprise pour l'encadrer avec votre tuteur de stage.

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés



PROGRAMME
ENTREPRENEUR

Le Programme « Entrepreneur » de FAC FOR PRO a pour vocation d'acquérir des compétences transversales nécessaires à la création d'entreprise.

Il a pour objectif de vous accompagner dans la construction et le développement de votre projet de direction de centre de profit, de succursale, de création ou de reprise d'entreprise par :

- L'acquisition de méthodes et d'outils dans les domaines fondamentaux de la création et la gestion d'entreprise : Management, Marketing, Comptabilité et Analyse financière, Ressources humaines et Droit ;
- La maîtrise des étapes du processus de management ou de création d'entreprise ;

La formation permet aussi à des personnes, qui n'ont pas forcement de projet de création d'entreprise, d'acquérir des compétences liées à la conduite d'un projet entrepreneurial afin de développer de l'activité au sein de grandes et moyennes entreprises.

Le programme est organisé autour de 4 modules complémentaires.

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

Programme à choisir selon le domaine choisi parmi

- Droit des contrats
- Droit des sociétés
- Droit des affaires
- Droit des entreprises en difficultés
- Droit de la concurrence
- Droit du travail
- Droit fiscal
- Droit du numérique
- Droit pénal des affaires
- Communication et stratégie
- Les grands principes du Marketing
- Analyse financière
- Création de valeurs et rentabilité de projets Management stratégique
- Éthique et culture du manager Community management Anglais (Préparation au TOEIC)

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ

Vous bénéficiez d'un accompagnement individualisé dans la création de votre projet d'entreprise par le biais d'entretiens-conseil réalisés par le référent Entrepreneuriat qui est un professionnel de l'accompagnement de la création d'entreprise. Il vous aidera à réaliser votre business plan.

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés

COURS EN CLASSE

- Anglais
  - Socle commun de savoirs fondamentaux (vocabulaire, grammaire, syntaxe)
  - Cours de conversation
  - Préparation au TOEIC
  - Préparation au TOEFL
  - Préparation à l'IELTS

- Droit
  - Introduction au droit
  - Droit des contrats
  - Droit de la responsabilité
  - Droit des affaires
  - Droit des sociétés
  - Droit pénal des affaires

- Management
  - Management des organisations
  - Case study

- Marketing
  - Environnement
  - Les marques
  - La concurrence
  - Les grandes mécaniques de communication
  - Marques et focus spécifique sur l'univers des Enseignes
  - Réflexion stratégique
  - Case study

- Communication
  - Relations publiques : évolution digitale, éléments de persuasion, processus et stratégies
  - Communication du luxe : technique, langage et écriture
  - Communication digitale : gestion et animation des réseaux sociaux
  - La gestion des crises, la e-réputation
  - Case study

- Finances
  - Back office
  - Front office
  - Middle office
  - Case study

- Comportement en entreprise
  - Se présenter à un entretien
  - Atelier de rédaction de CV et de lettre de motivation

- Ressources humaines
  - La gestion prévisionnelle des emplois et de compétences
  - La gestion prévisionnelle des emplois et des compétences
  - Le recrutement
  - La rémunération
  - L'évaluation
  - La formation
  - La gestion des risques psychosociaux
  - La maîtrise des relations avec les partenaires sociaux
  - La gestion des carrières

Stage en entreprise (Parcours PRO)

(en France ou à l'étranger)

Le stage en entreprise vous permettra d'appliquer dans le milieu professionnel les connaissances théoriques acquises lors des différents modules et de préciser ou de conforter votre projet professionnel.

FAC FOR PRO vous délivrera une convention de stage et un professeur référent vous accompagnera tout au long du stage en entreprise pour l'encadrer avec votre tuteur de stage.

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés



PROGRAMME
RECONVERSION PROFESSIONNELLE

La reconversion professionnelle est une possibilité désormais privilégiée par nombre de salariés. FAC FOR PRO vous accompagne dans cette démarche.

FAC FOR PRO propose aux actifs désireux de se reconvertir professionnellement des pro-grammes de formations transversaux qui leur permettront d'acquérir des connaissances théoriques solides et de valoriser leurs expériences professionnelles.

Le Programme « Reconversion professionnelle » de FAC FOR PRO a pour objectif de vous accompagner dans votre projet de reconversion professionnelle

Vous pourrez :

- Acquérir des connaissances théoriques solides dans un nouveau domaine
- Vous assurer, grâce au stage en entreprise, que le métier vers lequel vous souhaitez vous orienter correspond à vos attentes.
- Effectuer un bilan de compétences afin de vous permettre d'analyser vos compétences pour définir un projet professionnel et le cas échéant un programme de formation. Le programme est organisé autour de 4 modules complémentaires.

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

Programme à choisir selon le domaine choisi parmi :

- Droit de l'entreprise
- Commerce international
- Management et conseils en stratégie
- Marketing
- Vente et négoce
- Assurance et gestion des risques
- Comptabilité, gestion et audit
- Banque et expertise financière
- Communication et événementiel
- Audiovisuel
- Gestion immobilière et de patrimoine
- Ressources humaines
- Informatique et environnement numérique

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ

Le bilan de compétence

Vous bénéficiez d'un accompagnement individualisé dans votre reconversion professionnelle par le biais d'entretiens-conseils réalisés par le référent qui est un professionnel de l'accompagnement et de la reconversion professionnelle.

Le bilan de compétence vous permettra d'analyser vos compétences professionnelles et personnelles, ainsi que vos aptitudes et motivations, pour définir un projet professionnel (évolution de poste, reconversion professionnelle) et le cas échéant un pro- gramme de formations

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés

COURS EN CLASSE

- Anglais
  - Socle commun de savoirs fondamentaux (vocabulaire, grammaire, syntaxe)
  - Cours de conversation
  - Préparation au TOEIC
  - Préparation au TOEFL
  - Préparation à l'IELTS

- Droit
  - Introduction au droit
  - Droit des contrats
  - Droit de la responsabilité
  - Droit des affaires
  - Droit des sociétés
  - Droit pénal des affaires

- Management
  - Management des organisations
  - Case study

- Marketing
  - Environnement
  - Les marques
  - La concurrence
  - Les grandes mécaniques de communication
  - Marques et focus spécifique sur l'univers des Enseignes
  - Réflexion stratégique
  - Case study

- Communication
  - Relations publiques : évolution digitale, éléments de persuasion, processus et stratégies
  - Communication du luxe : technique, langage et écriture
  - Communication digitale : gestion et animation des réseaux sociaux
  - La gestion des crises, la e-réputation
  - Case study

- Finances
  - Back office
  - Front office
  - Middle office
  - Case study

- Comportement en entreprise
  - Se présenter à un entretien
  - Atelier de rédaction de CV et de lettre de motivation

Stage en entreprise (Parcours PRO)

(en France ou à l'étranger)

Le stage en entreprise vous permettra d'appliquer dans le milieu professionnel les connaissances théoriques acquises lors des différents modules et de préciser ou de conforter votre projet professionnel.

FAC FOR PRO vous délivrera une convention de stage et un professeur référent vous accompagnera tout au long du stage en entreprise pour l'encadrer avec votre tuteur de stage.



© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés

FAC FOR PRO
INSTITUT DE FORMATION PROFESSIONNELLE DE PARIS



106 RUE DES MOINES
75017 PARIS

TÉL : + 33 (0)1 48 97 23 66

1 RUE DES TROIS RENARDS
31000 TOULOUSE

Tél : +33 (0)5 61 21 95 45

www.facforpro.com

Institut supérieur privé d'enseignement à distance sous le contrôle pédagogique de l'État.
Déclaration d'ouverture Rectorat de Paris n° 3016

© FAC FOR PRO PARIS
Tous droits réservés