Catalogue de formations > DIGITAL > D04 / Utiliser professionnellement les réseaux sociaux

D04 / UTILISER PROFESSIONNELLEMENT LES RÉSEAUX SOCIAUX

PARTENAIRE 2016 Transition numérique

Commandez votre abonnement individuel
Commandez votre programme de formation avec attestation
Demande de devis / Ressources pédagogiques

Vous avez des questions ?

31 formations, 5h31mn de vidéo, 7 experts formateurs

Autoformation : 6 abonnements au choix : de 15 jours 16€ HT à 2 ans 299€ HT. (Les 6 abonnements donnent **accès à l'ensemble des 1200 formations** du catalogue). En savoir plus
Programme avec Attestation de formation, Examen, Note : (abonnement 1 mois + examen de validation des connaissances en ligne et sous surveillance d'une webcam + attestation de formation avec note de connaissances) **:** 89 € H.T. En savoir plus

Objectifs :
Faire comprendre aux dirigeants que les réseaux sociaux sont devenus indispensables pour se développer et donner les clés d'une utilisation professionnelle des réseaux sociaux.

Public visé :
Dirigeants d'entreprises, managers, spécialistes du marketing traditionnel qui veulent se former à l'utilisation professionnelle des réseaux sociaux.

Experts formateurs :
Spécialiste du web marketing et consultants en utilisation professionnelle des réseaux sociaux.

Nous vous rappelons que les abonnements de formation à www.LaFormationPourTous.com vous offrent la possibilité, quel que soit leur durée, d'accéder aux 1200 formations du catalogue et à tous les programmes (+ de 250H de vidéo au total). Vous abonner.
Les apprenants peuvent contacter l'équipe pédagogique par mail pedagogie@laformationpourtous.com

Inventorier les réseaux sociaux et choisir ceux qui vous conviennent // 18:13
Tristan Seulliet - Expert en marketing digital - Atraki



Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication digitale // 14:58
Jacques Hellart - Création d'entreprises, stratégie communication, marketing web et médias sociaux - Hellart J



Le kit de survie des entrepreneurs sur les réseaux sociaux // 5:20
Florent Hernandez - Social media et Marketing - Alhena



Créer et gérer un fil d'information // 4:45
Isabelle Neyraud - Spécialiste de la communication 2.0 - Since 1926



Créer une communauté avec ses clients pour vendre plus // 26:55
Frédéric Canevet - Consultant en Web marketing - CONSEILSMARKETING.COM



Créer et administrer une page Facebook // 8:50
Isabelle Neyraud - Spécialiste de la communication 2.0 - Since 1926



Utiliser Facebook professionnellement // 15:47
Joëlle Walraevens - Formateur Auteur Conférencier, Spécialiste LinkedIn - HUBICC



Introduction à Facebook // 5:57
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



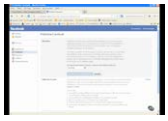
Les pages Facebook // 16:56
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Le contenu et mes abonnés Facebook // 13:17
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Aller plus loin avec le contenu Facebook // 12:49
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Résumé et conclusion sur Facebook // 2:43
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Se présenter sur le réseau social Viadeo // 7:33
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Les mises en relation sur Viadeo // 8:36
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Interactions sociales professionnelles sur Viadeo // 13:06
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Interactions entre Viadeo, ma messagerie, mon blog et autres réseaux // 10:14
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet

Copyright FORCES



Viadeo et l'emploi // 6:08
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Twitter : découverte et inscription // 7:05
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Interface et création de mon réseau Twitter // 7:03
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



On se lance sur Twitter // 7:29
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Twitter et les autres réseaux sociaux // 14:14
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Rejoindre Google+ // 18:39
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Démarrer sur Google+ // 6:18
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Mon réseau Google+ // 5:01
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Etre actif sur Google+ // 7:02
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



LinkedIn : Présentation générale // 7:29
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



LinkedIn : Paramètres du compte // 19:52
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Les interactions LinkedIn // 5:12
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Recruter grâce à LinkedIn // 10:44
Joëlle Walraevens - Formateur Auteur Conférencier, Spécialiste LinkedIn - HUBICC



Communiquer sur LinkedIn // 9:11
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Vendre sur LinkedIn // 13:51
Joëlle Walraevens - Formateur Auteur Conférencier, Spécialiste LinkedIn - HUBICC

Copyright FORCES