Catalogue de formations > DIGITAL > D05 / Créer et référencer son site web

D05 / CRÉER ET RÉFÉRENCER SON SITE WEB



Commandez votre abonnement individuel
Commandez votre programme de formation avec attestation
Demande de devis / Ressources pédagogiques

Vous avez des questions ?

26 formations, 5H33mn de vidéo, 6 experts formateurs

Autoformation : 6 abonnements au choix : de 15 jours 16€ HT à 2 ans 299€ HT. (Les 6 abonnements donnent accès à l'ensemble des 1200 formations du catalogue). En savoir plus

Programme avec Attestation de formation, Examen, Note (abonnement 1 mois + examen de validation des connaissances en ligne et sous surveillance d'une webcam + attestation de formation avec note de connaissances) **:** 89 € H.T. En savoir plus

Objectifs :
Une entreprise sans site web n existe pas . Créer son site web est donc indispensable
Les objectifs de cette formation sont de former à la création d un site web
Mais comme il existe des millions de site web il faut sortir dans les premiers donc être bien référencé.

Public visé :
Personnes qui veulent se spécialiser dans la création et le referencement de sites web.

Experts formateurs :
Spécialistes de création et du referencement de sites web.

Nous vous rappelons que les abonnements de formation à www.LaFormationPourTous.com vous offrent la possibilité, quel que soit leur durée, d'accéder aux 1200 formations du catalogue et à tous les programmes (+ de 250H de vidéo au total). Vous abonner.
Les apprenants peuvent contacter l'équipe pédagogique par mail pedagogie@laformationpourtous.com
ou par téléphone du lundi au vendredi de 9H à 12H et de 14H à 17h au 01.39.57.64.82



Etre présent sur le web // 19:00
Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC



La protection du nom de votre entreprise sur Internet // 11:27
Erwan Gustave - Protection de l'entreprise sur Internet - Vigipass



Les Noms de Domaine // 10:27
Ryane Meralli - Avocate spécialisé dans la propriété intellectuelle - CARLER



Les moteurs de recherche // 17:29
Emilie Hemmer - Spécialiste en e-marketing - PopTrafic



Rédiger le cahier des charges de son site Internet // 10:23
Florence Labord - Consultante formatrice en système d'information - ExpertWeb



Acheter des mots clés sur internet // 10:49
Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC



Le référencement par les moteurs de recherche // 13:22
Emilie Hemmer - Spécialiste en e-marketing - PopTrafic



Optimiser le référencement de votre site web // 18:28
Emilie Hemmer - Spécialiste en e-marketing - PopTrafic



Découvrir comment enrichir votre site web // 22:32
Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s



Utiliser le rich media pour rendre votre site efficace // 18:47
Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s



Utiliser les visites virtuelles interactives pour vendre en ligne // 13:43
Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s



Attirer naturellement les visiteurs sur son site web // 22:42
Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC



L'affiliation : conditions à remplir et mise en place // 13:09
Tristan Seulliet - Expert en marketing digital - Atraki



Faire de la publicité sur internet et en mesurer les résultats // 12:39
Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC



Qui me voit et comment ? Référencement gratuit ou payant ? // 14:36
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Google et les autres moteurs Partie 1 // 11:23
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Google et les autres moteurs Partie 2 // 14:39
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Echanges et participations // 13:58
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Les éléments méta Partie 1 // 13:54
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Les éléments méta Partie 2 // 11:47
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Adresses et modifications - Ne pas perdre sa place Partie 1 // 10:58
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Adresses et modifications - Ne pas perdre sa place Partie 2 // 10:27
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Un peu de géographie // 6:22
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Structuration des données // 27:37
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Outils pour webmaster // 8:14
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Conseils pour concevoir votre site // 15:19
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet