



PROGRAMME

- Présentation du stage

- Valorisation du projet auprès de l'utilisateur :
 - Intérêt de la démarche
 - Exemples de documents de présentation

- Identifier et formaliser les bénéfices utilisateurs :
 - Confort visuel / image
 - Economies d'énergie
 - Maîtrise des coûts
 - Respect des normes

- Impliquer le donneur d'ordre dans le projet
 - Rôle du manager/pilote énergie /QHSE
 - Comment sensibiliser les parties prenantes du projet ?
 - Mode de communication avant/pendant/après projet
 - Questionnaires utilisateurs/prescripteurs

- Evaluation des compétences stagiaires pour le domaine d'activités (1 jour comprenant le corrigé)
 - Mises en situation réelle pour l'accompagnement et la réception des travaux
 - Rédaction d'un dossier de synthèse incluant une présentation orale



OBJECTIFS

Savoir présenter un bilan du projet au client en faisant valoir les avantages induits.



PUBLIC

Fabricants et distributeurs de matériel d'éclairage, installateurs électriques, architectes, bureaux d'études, services techniques et travaux des entreprises et administrations.



DURÉE

2 jours dont 1 jour d'évaluation des acquis



PRÉ-REQUIS

Avoir une expérience professionnelle en rapport avec la réalisation de chantiers d'éclairage.



MOYENS PÉDAGOGIQUES

Exercices de valorisation de projets issus de situations réelles.