CINQUIÈME SENS
éveille vos émotions

Formation conseil & développement

Fragrance Développement

18, Rue de Monttessuy
75007 Paris
Tél : 01 47 53 79 16
messages@cinquiemesens.com
www.cinquiemesens.com

Présentation des facteurs clés de succès en amont d'un lancement

Profils

- Équipes marketing, commerciales, évaluation

Objectifs

- Maîtriser les étapes de développement d'un parfum
- Savoir analyser le potentiel olfactif et conceptuel d'une marque
- Acquérir une méthode de travail pour optimiser les échanges entre professionnels et le lancement d'une fragrance

Programme

1. Les équipes marketing

Etape 1: Marques, concepts et fragrances
• Les questions préliminaires
• Définition des territoires olfactifs et des concepts de votre marque

Etape 2 : Ecriture d'un brief : la méthode
• Optimiser votre brief en développant une stratégie olfactive fidèle à votre marque (et à votre stratégie commerciale)

2. Les équipes d'évaluation olfactive

Les étapes d'évaluation du parfum : le processus global
• Les 5 indices (+1 facteur)
• La méthode de classement des indices
• Pratiquer l'évaluation olfactive

Formation sur rendez-vous