CINQUIÈME SENS
éveille vos émotions

**Formation culture parfum**

# Territoire olfactif des marques

18, Rue de Monttessuy
75007 Paris
Tél : 01 47 53 79 16
messages@cinquiemesens.com
**www.cinquiemesens.com**

## Étude olfactive et émotionnelle complète des parfums par marque

### Profils

- Equipes Marketing
- Evaluateurs
- Commerciaux

### Objectifs

- Enrichir ses connaissances olfactives et culturelles des parfums
- Parfaire son langage de description des parfums
- Créer son répertoire olfactif marque par marque
- Positionner une marque sur son marché
- Analyser la cohérence marketing de la marque

### Programme

**Étude approfondie des marques :**

- *Azzaro - Bulgari*
- *Calvin Klein - Cartier*
- *Chanel*
- *Christian Dior - Clinique*
- *Estée Lauder - Giorgio Armani*
- *Givenchy - Guerlain - Hermès - Hugo Boss - Issey Miyake*
- *Jean Paul Gaultier - Kenzo - Lancôme*
- *Maison Martin Margiela - Narciso Rodriguez*
- *Roger & Gallet - Thierry Mugler - Yves Saint Laurent*
- Autres marques sur demande (dont les marques d'auteurs)

- Description de l'histoire de la marque et de son univers
- Analyse des positionnements « marketing » et « olfactif » de la marque sur son marché
- Description et analyse olfactive de chaque parfum

### Outils

- 1 Dossier pédagogique
- 1 *Olfactorium*

**Formation sur rendez-vous**