CINQUIÈME SENS
éveille vos émotions

Formation conseil & développement

De l'idée au produit

18, Rue de Monttessuy
75007 Paris
Tél : 01 47 53 79 16
messages@cinquiemesens.com
www.cinquiemesens.com

Présentation des étapes clés du développement d'un parfum, de l'idée au flacon

Profils

- Managers et collaborateurs non spécialistes du marketing (équipes commerciales, techniques, communication ... souhaitant acquérir une vision globale de la démarche marketing
- Créateurs passionnés porteurs de procjet

Objectifs

- Comprendre le rôle du marketing pour la compétitivité de l'entreprise sur son marché
- Maîtriser les étapes clés du développement de l'idée au produit fini, et les conditions de résussite.
- Acquérir le langage des partenaires professionnels et savoir les trouver
- Valider la faisabilité d'un projet en terme de positionnement, planning et budget.

Programme

• **Théorie**

Définition du marketing
Présentation des 5 étapes clés du marketing
- étude
- stratégie
- développement
- opérationnel
- contrôle

Contenu du planning et du budget
Notions indispensables de réglementation cosmétique

• **Pratique**

Association concept / packaging / odeur
Travail sur un brief olfactif
Exemple concret d'un lancement parfum

1 jour

PARIS	GRASSE
29 mai	14 mars
26 septembre	21 novembre