CINQUIÈME SENS
éveille vos émotions

Formation culture parfum

Collections Haute Parfumerie

18, Rue de Monttessuy
75007 Paris
Tél : 01 47 53 79 16
messages@cinquiemesens.com
www.cinquiemesens.com

Étude de l'univers émotionnel et olfactif des collections privées

Profils

- Toute personne souhaitant étudié ce marché
- Équipes marketing, commerciales, formations
- Passionnés de parfums

Objectifs

- Découvrir la créativité de ces collections et leur positionnement olfactif
- Analyser leur distribution
- Perfectionner sa culture parfums

Programme

- Étude détaillée de l'univers de chaque marque
(inspirations, créations de parfums, histoire des marques, leurs parfumeurs)

- Collections étudiées :
- Les Exclusifs de Chanel
- La Collection privée de Dior
- Les Hermessence Hermès
- Armani Privé
- Collection des Mille et une Nuits Armani
- Les Heures de parfum de Cartier
- Les collections Guerlain (L'Art et la Matière, Les Parisiennes, Les Elixirs Charnels)
- Les collections de Tom Ford (Private Blend, Jardin Noir, Atelier d'Orient…)
- Les Olfactories de Prada
- Les collections YSL : orientale et le vestiaire des parfums
- La Collection Extraordinaire Van Cleef & Arpels
- Private Collection Estée Lauder
- Velvet Collection Dolce & Gabbana
- La collection « L'Atelier » de Givenchy
- La collection Louis Vuitton

- Focus sur la distribution :
Outils de merchandising spécifiques et supports olfactifs

Outils

- 1 Dossier pédagogique

1 jour

PARIS	GRASSE
16 mars	14 février
19 octobre	21 septembre