CINQUIÈME SENS
éveille vos émotions

Formation culture parfum

Lancements de parfums

18, Rue de Monttessuy
75007 Paris
Tél : 01 47 53 79 16
messages@cinquiemesens.com
www.cinquiemesens.com

Étude olfactive et marketing de tous les lancements de l'année

Profils

- Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché
- Equipes marketing, commerciales, relations presse et formations

Objectifs

- Découvrir les nouvelles tendances olfactives du marché
- Veille concurrentielle, connaissance des univers de marque
- Remise à niveau annuelle du langage olfactif

Programme

- Rappel du vocabulaire olfactif
- Panorama chiffré du marché : synthèse des tendances olfactives
- Les principaux lancements de l'année
- Etude olfactive à l'aveugle de chaque parfum
- Les facettes olfactives de ces parfums
- Evaluation des matières premières marquantes
- Mapping de synthèse des évènements importants

Jeux à l'aveugle pour retrouver :

- Une matière première, une concentration, une pyramide olfactive, une cible, un circuit de distribution, leader et influences

Visualisation du concept :

- Flacon / Packaging / Dossier de presse / Publicité / Prix

Outils

- 1 Dossier pédagogique (par semestre)
- 1 *Olfactorium* (par semestre)

1 ou 2 jours

PARIS	GRASSE
1er Semestre : 15 juin	1er Semestre : 22 juin
2e Semestre : 16 novembre	2e Semestre : 28 novembre
Synthèse l'année : 30 novembre	Synthèse l'année : 14 décembre