CINQUIÈME SENS
éveille vos émotions

Formation culture parfum

Parfumerie Confidentielle «les pionniers»

18, Rue de Monttessuy
75007 Paris
Tél : 01 47 53 79 16
messages@cinquiemesens.com
www.cinquiemesens.com

Étude de l'univers émotionnel et olfactif des pionniers de la Parfumerie Confidentielle

Profils

- Toute personne souhaitant acquérir des connaissances sur le marché de la parfumerie confidentielle
- Equipes marketing, commerciales, formations
- Passionnés de parfums

Objectifs

- Découvrir l'origine de la parfumerie confidentielle au travers des marques pionnières sur ce marché
- Analyser leurs facteurs clés de succès
- Perfectionner sa culture parfum et remise à niveau du langage olfactif

Programme

- Rappel du vocabulaire olfactif
- Focus sur la distribution
- Etude détaillée de l'univers de chaque marque (inspirations, créations de parfums, histoire des marques)
- Étude olfactive à l'aveugle de chacun des parfums sélectionnés
- Evaluation des matières premières marquantes
- Classement des parfums
- Visualisation du concept : Flacon / Packaging

- Marques étudiées (liste non exhaustives) :
- *Amouage - Annick Goutal - Al Qurashi - Atkinsons*
- *Acqua di Parma - Comme des garçons*
- *Diptyque - Editions de parfums Frédéric Malle*
- *Jo Malone - L'Artisan Parfumeur*
- *Les Parfums de Rosine*
- *Maître Parfumeur et Gantier - Miller Harris*
- *Parfums Nicolaï*
- *Parfums d'Orsay - Penhaligon's*
- *Santa Maria Novella - Serge Lutens - Villoresi*
- *The Different Company ...*

Outils

- 1 Dossier pédagogique

1 jour

PARIS	GRASSE
2 février	16 mars
21 septembre	23 novembre