



CINQUIÈME SENS
éveil vos émotions

Formation culture parfum

Un siècle de parfums féminins et masculins

18, Rue de Monttessuy

75007 Paris

Tél : 01 47 53 79 16

messages@cinquiemesens.com

www.cinquiemesens.com

Rétrospective du parfum depuis le début du XIX^e siècle

Profils

- Toute personne passionnée par l'histoire du Parfum
- Stage particulièrement adapté aux équipes marketing

Objectifs

- Sentir et décrire les parfums marquants du XIX^e au XXI^e siècle
- Découvrir les tendances olfactives par décennie
- Développer sa culture parfum
- Assimiler le vocabulaire de description d'un parfum

Programme

- Evolution de la pyramide olfactive dans le temps
- Evolution des familles dans le temps (leurs matières premières et les facettes des parfums)
- Etude par décennie des facteurs ayant bouleversés la parfumerie
 - phénomènes de société, art et actualité
 - grandes molécules et grands parfums
- Analyse des grands parfums qui ont marqué leur génération (famille, facette)
 - évaluation olfactive
 - anecdotes de création
 - contexte historique
 - évolution des campagnes de communication

Outils

- 1 Dossier pédagogique (par jour)
- 1 Olfactorium (par jour)

2 jours

PARIS

15 et 16 février
12 et 13 septembre

GRASSE

24 et 25 avril