



MERKURE
Business School

**BAC +5
MASTÈRE**

PARCOURS MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Spécialisation : Marketing / Communication

Titre RNCP certifié par l'Etat Niveau 7

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de cette formation est de vous donner les compétences nécessaires pour collaborer aux grandes orientations stratégiques de l'entreprise et piloter la mise en œuvre de projets dans ses dimensions marketing, commerciales, communication, humaines et financières.



RÉGIME D'ÉTUDES : L'ALTERNANCE

Ce cursus d'études se déroule sur deux ans en alternance afin de vous permettre d'acquérir des réflexes professionnels permettant de vous insérer dans l'entreprise. Le rythme est de deux jours en cours (jeudi et vendredi) et trois jours en entreprise. La formation peut s'effectuer sous statut d'étudiant ou de salarié (contrat de professionnalisation, CIF etc...). La formation est également accessible par la VAE. Merkure Business School met à votre disposition un vrai service de recherche d'entreprises et vous positionnera sur les offres des entreprises partenaires.

PERSPECTIVES D'EMPLOIS

Les titulaires de ce Diplôme peuvent postuler pour des emplois de :

- Responsable ou directeur marketing
- Chef de projet
- Responsable communication
- Responsable commercial
- Directeur de business unit
- Directeur adjoint
- Entrepreneur

LES + DE CETTE FORMATION

- ✚ Une formation reconnue par l'Etat
- ✚ Une pédagogie tournée vers l'opérationnalité
- ✚ Une formation en alternance pour favoriser la maturité professionnelle
- ✚ Des cours dispensés par des professionnels de l'entreprise
- ✚ Possibilité de suivre des modules en anglais

MODALITÉS D'ADMISSION

Ce programme d'études est ouvert aux candidats titulaires d'un BAC+3 ou ayant obtenu 180 crédits ECTS. A défaut, le candidat justifie de plus de 3 années d'expérience dans un poste de manager. Des admissions parallèles sont possibles en année 5.

Les admissions se font sur tests, étude de dossier et entretien individuel.

DIPLOMATION ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Titre de Manager d'unité opérationnelle (certifié niveau 7 code NSF 310 par arrêté du 29/07/2014 publié au JO du 09/08/2014) délivré par Association pour le Collège de Paris – Institut Supérieur de l'Entreprise (ISE) www.collegedeparis.fr.

INTERNATIONAL

Les étudiants peuvent effectuer la 5ème année ou un semestre dans une université étrangère partenaire.

ALTERNANCE EN ENTREPRISE

L'alternance doit avoir chaque année une durée minimum de 4 mois s'il s'agit d'un stage. Elle peut se présenter sous la forme d'un stage, d'un CDD ou CDI à temps partiel, ou d'un contrat de professionnalisation.



À bientôt sur www.merkure.com

ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT



PARCOURS MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Spécialisation : Marketing / Communication / Digital

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

**BAC +5
MASTÈRE**

PROGRAMME ANNÉE 4

UE - MARKETING ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Marketing de l'innovation
Marketing stratégique
Pilotage des actions commerciales
Négociation et développement commercial
Management commercial

UE - COMMUNICATION

Communication d'entreprise
Communication digitale
Création et administration de sites web
Communication interne
Stratégies mobile et ebusiness

UE - MANAGEMENT STRATÉGIQUE

Politique et stratégie d'entreprise
Management de projet
Entreprenariat et Start Up
Management et leadership transformationnels
Philosophie pour manager

UE - RESSOURCES HUMAINES

Techniques de gestion des RH
Business intelligence

UE - GESTION/FINANCE

Business plan
Analyse financière
Audit et contrôle de gestion

UE - DÉVELOPPEMENT TRANSVERSAL

Droit des affaires

UE - LANGUES VIVANTES ÉTRANGÈRES

Business english

UE - ATELIERS PROFESSIONNELS

Séminaire d'intégration : 3 journées d'activités pour faciliter l'intégration dans le cursus et partager avec les autres étudiants

Séminaire urgence : traitement en groupe d'une problématique d'entreprise marketing/communication/commerciale sur une semaine complète et restitution sous forme de soutenance devant les dirigeants de l'entreprise

Projet de création d'entreprise : réalisation sur 2 ans d'un projet de création d'entreprise avec un produit innovant

Rapport d'activités professionnelles en 3 parties et soutenance :

Rapport d'activité entreprise (missions)
Portefolio (compétences acquises)
Problématique et plan du mémoire

PROGRAMME ANNÉE 5

UE - MARKETING ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Marketing stratégique et outils
Marketing international
Marketing d'influence
Social selling
Comportement consommateur
Marketing des achats

UE - COMMUNICATION

Communication de crise
Droit de l'information et de la communication

UE - MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Conseil en management
Conduite du changement des organisations
Management inter-organisationnelles
Management des risques
Management de la qualité
Géopolitique pour manager
Innovation managériale et excellence opérationnelle

UE - RESSOURCES HUMAINES

Management des relations sociales
Recrutement et stratégie d'entreprise
Management interculturel

UE - GESTION/FINANCE

Analyse et diagnostic financier
Gestion de production

UE - LANGUES VIVANTES ÉTRANGÈRES

Business english

UE - ATELIERS PROFESSIONNELS

Séminaire d'intégration
Séminaire urgence
Projet de création d'entreprise
Mémoire professionnel et soutenance

Outils d'insertion professionnelle (réseaux sociaux professionnels, focus sur LinkedIn, les bonnes pratiques, les erreurs à éviter etc.)

