MERKURE Business School

BAC +3
BACHELOR



BACHELOR MANAGEMENT EN ENTREPRISE

Spécialisation stratégies digitales en année 3 (marketing et communication)

Titre RNCP certifié par l'État Niveau 6

LE CONTEXTE

La numérisation et le développement continu des nouvelles technologies transforment les métiers actuels. Ces mutations sociétales contribuent à l'apparition de nouvelles compétences et à la formation en devenir de métiers inédits que pratiquera dans la prochaine décennie la nouvelle génération appelée « les digital natives ».

Les dernières études montrent que cette génération changera en moyenne 5 fois de métier.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Notre bachelor en 3 ans s'articule autour de 4 axes forts pour permettre à la nouvelle génération de relever les défis qui les attendent :

- Un programme pluridisciplinaire complet qui vous permettra d'acquérir les fondamentaux du management d'entreprise (marketing/techniques commerciales, management, communication, gestion/analyse financière, ressources humaines etc...). Cette polyvalence vous permettra d'affronter les mutations professionnelles (changement de métier ou d'employeur) et fera de vous les managers de demain.

- La découverte de l'entreprise et de ses rouages à travers des stages ou de l'alternance en contrat de professionnalisation. Les situations pratiques vécues en entreprise vous permettront de transformer vos connaissances en compétences et vous rendront donc opérationnels sur les métiers visés.

- L'individu au coeur de la formation : affirmation de votre personnalité et son développement afin de vous permettre de vous adapter aux exigences du marché du travail.

- Une spécialisation en stratégies digitales indispensable pour accéder aux nouveaux métiers du marketing et de la communication.

RÉGIME D'ÉTUDES

Le programme BACHELOR Management en Entreprise, 1ère étape du programme « grandes écoles BAC+5 », se déroule sur trois ans. Les deux premières années s'effectuent en formation initiale et la 3ème en alternance.
En 3ème année, la formation peut s'effectuer sous statut d'étudiant, de salarié (contrat de professionnalisation, CIF, etc.) ou de demandeur d'emploi. Merkure Business School met à votre disposition, un vrai service de recherche d'entreprises (6 personnes) et son réseau d'entreprises.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Les titulaires de ce diplôme, en fonction de leur projet professionnel et des expériences vécues en entreprise, pourront intégrer des postes dans les directions marketing, communication et commerciale des entreprises. Les stages et l'alternance seront autant d'occasions de développer un réseau professionnel et de saisir des opportunités d'intégration professionnelle.

- **Une spécialisation en stratégies digitales** pour maîtriser la communication sur le web, les réseaux sociaux et le mobile, et pouvoir ainsi accéder aux nouveaux métiers du marketing et de la communication
- **Un stage de PAO** pour acquérir les outils de production de supports de communication
- **Un module de création et administration de sites web**
- **Des intervenants**, professionnels de l'entreprise
- **Possibilité de suivre des modules en anglais**

MODALITÉS D'ADMISSION

Sont admis dans ce programme les candidats ayant validé un BAC. Les candidats titulaires d'un BAC+1 ou d'un BAC+2, peuvent intégrer en admission parallèle, la 2ème ou la 3ème année de ce programme.

DIPLÔMATION ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Titre de responsable commercial(e) et marketing digital (Enregistré au RNCP - arrêté du 07/07/2017 publié au journal officiel du 19/07/2017), délivré par EDUCSUP www.educsup-digital.fr
Diplômes de Chef de projets commercial et marketing digital ou Chef de projets en communication digitale délivrés par Merkure Business School.

La validation des différents modules s'effectue par un contrôle continu, des partiels de fin de semestre, des dossiers écrits individuels et collectifs, des soutenances de projet et rapport d'activité, et l'évaluation du travail en entreprise.



À bientôt sur www.merkure.com

ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT



BACHELOR MANAGEMENT EN ENTREPRISE

Spécialisation stratégies digitales en année 3 (marketing et communication)

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

BAC +3
BACHELOR

PROGRAMME 1ÈRE ANNÉE EN FORMATION CLASSIQUE

TEMPS FORTS

Séminaire d'intégration : 3 journées d'activités pour faciliter l'intégration dans le cursus et partager avec les autres étudiants

Séminaire urgence : traitement en groupes d'une problématique d'entreprise marketing/communication/commerciale sur une semaine complète et restitution sous forme de soutenance devant les dirigeants de l'entreprise

GRANDS TRAVAUX

Étude de marché
Rapport d'activité : Synthèse des expériences professionnelles en entreprise

UE - MARKETING

Fondements et fondamentaux du marketing
Étude marketing

UE - COMMUNICATION

Les fondamentaux de la communication

UE - POLITIQUE COMMERCIALE

La démarche commerciale

UE - MANAGEMENT DES HOMMES ET DES ORGANISATIONS

Management des entreprises
Économie générale
Droit général

UE - FINANCE - GESTION

Les fondamentaux de la comptabilité et de la gestion

UE - DÉVELOPPEMENT PERSONNEL / CULTURE GÉNÉRALE

Outils bureautiques et TIC
Culture générale et techniques d'expression
Projet Voltaire
Construction et amélioration de la prise de parole en public

UE - LANGUES VIVANTES ÉTRANGÈRES

Langues vivantes étrangères 1 et 2

UE - STAGE

Ateliers d'accompagnement pour la recherche des stages.
Stage de 9 semaines permettant de découvrir l'entreprise et ses métiers.

PROGRAMME 2ÈME ANNÉE EN FORMATION CLASSIQUE

TEMPS FORTS

Séminaire d'intégration : 3 journées d'activités pour faciliter l'intégration dans le cursus et partager avec les autres étudiants

Séminaire urgence : traitement en groupes d'une problématique d'entreprise marketing/communication/commerciale sur une semaine complète et restitution sous forme de soutenance devant les dirigeants de l'entreprise

GRANDS TRAVAUX

Mode opératoire de veille
Rapport d'activité : Synthèse des expériences professionnelles en entreprise

UE - MARKETING

Marketing opérationnel
Veille et benchmarking

UE - COMMUNICATION

Politique de communication

UE - POLITIQUE COMMERCIALE

Développement commercial
Initiation aux techniques de vente
Initiation aux techniques du commerce international

UE - MANAGEMENT DES HOMMES ET DES ORGANISATIONS

Management des entreprises
Économie générale
Droit général
Initiation à la gestion des ressources humaines
Management interculturel

UE - FINANCE - GESTION

Gestion financière et budgétaire
Fiscalité d'entreprise

UE - DÉVELOPPEMENT PERSONNEL / CULTURE GÉNÉRALE

Bureautique perfectionnement Excel
Culture générale et techniques d'expression
Projet Voltaire
Construction et amélioration de la prise de parole en public

UE - LANGUES VIVANTES ÉTRANGÈRES

Langues vivantes étrangères 1 et 2.

UE - STAGE

Ateliers d'accompagnement pour la recherche des stages.
Stage de 9 semaines permettant de découvrir l'entreprise et ses métiers.

PROGRAMME 3ÈME ANNÉE EN ALTERNANCE

TEMPS FORTS

Séminaire d'intégration : 3 journées d'activités pour faciliter l'intégration dans le cursus et partager avec les autres étudiants

Séminaire urgence : traitement en groupes d'une problématique d'entreprise marketing/communication/commerciale sur une semaine complète et restitution sous forme de soutenance devant les dirigeants de l'entreprise

GRANDS TRAVAUX

Projet Digital : mise en place de la stratégie digitale d'une entreprise en cohérence avec le plan marketing et le plan d'actions commerciales.
Rapport d'activité : Synthèse des expériences professionnelles en entreprise

UE - MARKETING

Études marketing
Plan marketing
Marketing des services
Stratégies digitales (élaboration de la politique digitale et mise en oeuvre des actions sur le web, les réseaux sociaux, les forums, le mobile, etc.)

UE - COMMUNICATION

Stratégie de communication
Management de projets événementiels
Création et administration de sites web
Stage de PAO

UE - POLITIQUE COMMERCIALE

Plan d'actions commerciales
Négociation commerciale
Management de l'équipe commerciale

UE - MANAGEMENT DES HOMMES ET DES ORGANISATIONS

Gestion de projet
Gestion des ressources humaines
Droit du travail
Droit des contrats et du numérique

UE - FINANCE - GESTION

Analyse financière
Gestion d'entreprise et élaboration d'un prévisionnel

UE - DÉVELOPPEMENT PERSONNEL / CULTURE GÉNÉRALE

Projet Voltaire

UE - STAGE

Stage alterné de 7 mois minimum ou contrat de professionnalisation avec des missions en relation avec les métiers ciblés par la formation.

MERKURE Business School

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR TECHNIQUE PRIVÉ
384 Avenue du Club Hippique | 13090 Aix-en-Provence
Tél. 04 42 206 206 - Web. www.merkure.com - Mail. infos@merkure.com

NOS FORMATIONS BAC+4 ET BAC+5

CURSUS MANAGEMENT ET STRATÉGIE EN ENTREPRISE (BAC +5 - 300 CRÉDITS ECTS) 2 ANS

- **Management et Stratégie d'Entreprise**
  Spécialisation : Marketing | Communication



BACHELOR MANAGEMENT EN ENTREPRISE

Spécialisation en Stratégies Digitales

BAC +3
BACHELOR

SPÉCIALISATION EN 3ÈME ANNÉE

MODULE 1 - COMPRENDRE L'UNIVERS DE L'E-BUSINESS

Introduction au E-business, les différents secteurs, les principaux acteurs et métiers
Le cadre légal du E-business
Culture générale et vocabulaire des technologies web
Appréhender les communautés sur le web

MODULE 2 - LE MARKETING DIGITAL

Définition du marketing digital ou webmarketing
Techniques du marketing digital
Techniques de référencement naturel des sites internet
Le référencement internet payant
Stratégie d'emailing
Initiation aux sites de vente en ligne
Mettre en place des actions de marketing digital (stratégie de contenu, search marketing, affiliation, marketing viral etc...)
Les outils techniques d'analyse d'un site internet, du trafic sur internet et de mesure d'audience
Analyse et optimisation du design et de l'ergonomie du site web

MODULE 3 - ORGANISER ET OPTIMISER LA COMMUNICATION DIGITALE

La présence sur les réseaux sociaux
E-pub, relations publiques, web participatif, marque, buzz, communication de crise, visibilité et e-réputation
Le community management : stratégie, techniques et outils
Animation de communautés : veille 2.0
Les actions de publicité et de communication sur internet, les réseaux sociaux et les moteurs de recherche
Utiliser les CRM et les techniques de recueil de données
Améliorer la visibilité des sites : acquisition de trafic et de référencement
Produire un site internet performant
Création graphique et outils d'infographie : webdesign, photoshop et illustrator
Notions sur les techniques vidéos dédiées au web



MERKURE Business School

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR TECHNIQUE PRIVÉ
384 Avenue du Club Hippique | 13090 Aix-en-Provence
Tél. 04 42 206 206 Web. www.merkure.com Mail. infos@merkure.com