

GROUPE MERKURE

BACHELOR
Responsable Marketing touristique

• Titre certifié niveau II • BAC+3 •

Publié au J.O. du 27 août 2013
Délivré par l'EFHT
www.efht.fr

BAC+3 FORMATION EN ALTERNANCE NIVEAU II TITRE CERTIFIÉ



CONTEXTE ECONOMIQUE DU TOURISME

L'industrie du voyage et du tourisme a devancé l'économie mondiale en 2012 - sa croissance est plus rapide que celle de la production industrielle, de la vente des services financiers et des communications. Avec plus d'un milliard de clients, l'industrie du tourisme est leader au sein des activités de services dans le monde.

D'après David Scowsill (président du conseil mondial du tourisme et des voyages WTTC), l'industrie touristique va être un moteur important de la croissance mondiale et de l'emploi pour la prochaine décennie. (Source : veille info tourisme – rapport 2013 du WTTC).

Chiffres clés du tourisme :
Nombre de touristes en 2012 : 1.035 milliards
Prévisions 2020 : 1.5 milliards (+45%)
Prévisions 2030 : 1.8 milliards (+74%)
(Source organisation mondiale du tourisme OMT)

En 2012, la France demeure la 1ère destination touristique mondiale et la région PACA la deuxième région la plus visitée en France.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Le BACHELOR responsable marketing touristique est une formation professionnelle avec pour objectif de former les étudiants à :

- ***la conception de produits touristiques***
- ***leur commercialisation à travers les différents circuits de distribution***
- ***la mise en place et la gestion d'événements touristiques***

REGIME D'ETUDES

La formation BACHELOR responsable marketing touristique se déroule sur un an en alternance à Aix en Provence afin de vous permettre de prendre de la maturité professionnelle. Vous êtes deux jours en cours et trois jours en entreprise. La formation peut s'effectuer sous statut d'étudiant ou de salarié (contrat de professionnalisation, CIF etc...). Le Groupe MERKURE met à votre disposition, un vrai service de recherche d'entreprises.



Des intervenants professionnels issus du secteur du Tourisme Une formation sur AMADEUS

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Les titulaires de ce diplôme peuvent postuler suivant leur expérience, pour des emplois de :

chargé de clientèle – chef de produit touristique – assistant du promoteur d'événements – agent de développement du tourisme local – gestionnaire de parc de loisirs – directeur d'agence ou d'office du tourisme –directeur d'hébergement touristique.

LES + DE CETTE FORMATION

- un titre certifié par l'État niveau II (BAC+3)
- un partenariat avec l'EFHT, école de commerce parisienne spécialisée dans les formations du tourisme.
- une formation sur AMADEUS (GDS)
- une formation en administration de sites web
- des intervenants professionnels issus du secteur du tourisme.

MODALITES D'ADMISSION

La formation est ouverte aux étudiants justifiant d'un niveau d'études bac+2. L'admission se fait sur étude du dossier et entretien de motivation.

MODALITES D'EVALUATION

La validation du diplôme s'apprécie en faisant la moyenne des contrôles continus, des examens finaux (études de cas et rapport d'activité) et de l'évaluation du travail en entreprise.





ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT

www.merkure .com

Bachelor Responsable Marketing Touristique

PROGRAMME PEDAGOGIQUE



UE - CULTURE TOURISTIQUE

Le secteur du tourisme – acteurs – organisations – tendances – géographie des destinations – patrimoines culturelles et historiques

UE – MARKETING ET COMMERCE

Le marketing du tourisme – web marketing - communication publicitaire – communication hors-média – négociation commerciale - relation client

UE MANAGEMENT ET COMMUNICATION

Management des hommes et des organisations touristiques - management et communication interculturels - management de la qualité – prise de parole en public

UE - TECHNIQUES TOURISTIQUES

Elaboration de programmes et produits touristiques – mise en place et gestion d'événements touristiques – gestion de sites touristiques – animation et guidage – tourismatique et GDS (formation Amadeus) – Yield management

UE - OUTILS DE GESTION ET D'AIDE A LA PRISE DE DECISION

Contrôle budgétaire – gestion prévisionnelle – les choix de financement et d'investissement – les calculs de couts.

UE – INFORMATIQUE/WEB

Bureautique d'entreprise – administration de sites web (webmastering)

UE – ENVIRONNEMENT JURIDIQUE

Droit du tourisme - environnement juridique des entreprises – la protection du consommateur – droit des sociétés – droit du travail

UE – LANGUES

Anglais + langue vivante étrangère 2

UE – DOSSIERS

Etudes de cas pour chaque UE
Conférences pays
Challenge aventure – challenge intégration – Team building (être créatif)

UE – RAPPORT D'ACTIVITE

Pendant le stage d'une durée minimum de 4 mois ou dans le cadre d'un emploi de salarié, le stagiaire réalise en entreprise des missions en rapport avec le secteur du tourisme et des loisirs. Elles constitueront la matière de son rapport d'activité.

POURSUITE D'ETUDES

Préparation en deux ans d'un double cursus, le MBA tourisme de l'EFHT et le titre de « manager des affaires internationales » certifié par l'État niveau I (délivré par le CESCI).





GROUPE MERKURE
ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ HORS CONTRAT
384, av. du Club Hippique - CS 10450 - 13096 Aix en Provence Cedex 2
Tél.: 04 42 206 206 - web : www.merkure.com - eMail : infos@merkure.com