Catalogue de formations > DIGITAL > D03 / Vendre plus avec le digital

D03 / VENDRE PLUS AVEC LE DIGITAL



Commandez votre abonnement individuel
Commandez votre programme de formation avec attestation
Demande de devis / Ressources pédagogiques

Vous avez des questions ?

36 formations, 8h51mn de vidéo, 22 experts formateurs

Autoformation: 6 abonnements au choix : de 15 jours 16€ HT à 2 ans 299€ HT. (Les 6 abonnements donnent **accès à l'ensemble des 1200 formations** du catalogue). En savoir plus

Programme avec Attestation de formation, Examen, Note : abonnement 3 mois + examen de validation des connaissances en ligne et sous surveillance d'une webcam + attestation de formation avec note de connaissances) **:** 129 € H.T. En savoir plus

Objectifs :
- former aux principes du e-marketing, e-commerce, m-commerce.
- initier à quelques technique de web marketing et commerce en ligne.

Public visé :
Dirigeants d'entreprises, aux managers, commerciaux.

Experts formateurs :
Les experts de ce programme de formation sont des consultants spécialisés en transformation digitale des entreprises et dans des techniques particulières.

Nous vous rappelons que les abonnements de formation à www.LaFormationPourTous.com vous offrent la possibilité, quel que soit leur durée, d'accéder aux 1200 formations du catalogue et à tous les programmes (+ de 250H de vidéo au total). Vous abonner.
Les apprenants peuvent contacter l'équipe pédagogique par mail pedagogie@laformationpourtous.com
ou par téléphone du lundi au vendredi de 9H à 12H et de 14H à 17h au 01.39.57.64.82



L'essentiel de Vendre plus avec le digital // 14:34
12 Experts de LaFormationPourTous.com



L'e-marketing // 10:01
Emilie Hemmer - Spécialiste en e-marketing - PopTrafic



Le web marketing local // 13:38
Vianney Lardeau - Directeur d'une agence de Web Marketing Local - PubEtic



L'identité numérique, l'e-réputation et le personal branding // 9:27
Elodie Hennion - Responsable Partenariats - VIADEO



Le personal branding ou l'importance d'une marque personnelle dans les affaires // 17:44
Pascale Baumeister - Consultante coach et animatrice spécialisée en personal branding



Passer des 4P aux 4C // 23:51
Frédéric Canevet - Consultant en Web marketing - CONSEILSMARKETING.COM



Les applications de la réalité augmentée en marketing/vente // 18:01
Grégory Maubon - Expert en réalité augmentée et usages numériques



Vendre sur Amazon // 12:45
Jean-Pierre Villatte - Consultant e-commerce - Jean-Pierre-Villatte.com



Vendre sur LinkedIn // 13:51
Joëlle Walraevens - Formateur Auteur Conférencier, Spécialiste LinkedIn - HUBICC



Se lancer dans le e-commerce // 12:59
Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com



Trouver des clients par Internet // 19:53
Adrian Measures - Conseil en marketing - Neocamino



Générer du trafic de qualité sur votre site web marchand // 15:29
Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com



Transformer les visiteurs de votre site en clients // 15:45
Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com



Fidéliser les clients de votre site web marchand // 14:24
Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com



E-Business et marketing émotionnel // 17:03
Patrice Laubignat - Consultant spécialisé en marketing émotionnel et en partenariat - LePartenariat



Externaliser la logistique // 15:58
Renaud Fontaine - Supply Chain Management et Logistique - Alpha Logistics Consulting



Externaliser sa logistique e-commerce // 12:39
Jean-Pierre Villatte - Consultant e-commerce - Jean-Pierre-Villatte.com



Le suivi des expéditions // 13:06
Renaud Fontaine - Supply Chain Management et Logistique - Alpha Logistics Consulting



La Supply Chain // 2:40
Olivier Luisetti - Formateur Performance de l'organisation - Cohesion-international



Se développer sur l'Internet mobile // 19:03
Jacques Hellart - Création d'entreprises, stratégie communication, marketing web et médias sociaux - Hellart J



Prendre le virage du m-commerce // 11:38
Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM



Estimer les revenus complémentaires liés à la mise en place de votre stratégie digitale // 16:31
Bertrand Dufour - Expert-comptable spécialisé dans le digital - RSM



Comprendre les apports du big data // 21:53
Yves-Marie Lemaître - Expert en Data Management - Data Elicitation



Découvrir le marketing prédictif // 19:09
Yves-Marie Lemaître - Expert en Data Management - Data Elicitation



L'omnicanal ou comment s'adapter aux clients 2.0 // 18:54
Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach



Attirer naturellement les visiteurs sur son site web // 22:42
Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC



Vendre plus avec l'omnicanal // 20:16
Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach



L'omni canal // 21:16
Pierre Bessemoulin - Expert en transformation digitale des entreprises



Le commerce de demain : tous connectés // 7:45
Serge Camguilhem - Consultant et formateur en stratégie, organisation et développement commercial - Alteem



Le marketing mobile // 9:59
Jean-Baptiste Gayet - Consultant en marketing mobile - GLGDEV



Utiliser internet pour faire venir les clients dans les magasins // 19:55
Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM



Comprendre le parcours client à l'ère digitale // 19:20
Frédéric Canevet - Consultant en Web marketing - CONSEILSMARKETING.COM



Vendre plus dans les magasins avec le digital // 19:31
Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM



Implanter le digital dans les magasins // 11:52
Cécile Pelletier - Consultante en transformation digitale - Adone Conseil



Chiffrer et financer la transformation numérique de l'entreprise // 15:03
Bertrand Dufour - Expert-comptable spécialisé dans le digital - RSM