

BTS TOURISME

ITIC PARIS

www.iticparis.com

L'Institut des Techniques Informatiques et Commerciales

Diplôme d'État - Durée : 2 ans

BAC	BTS 1ère année	BTS 2ème année	Bachelor DEES	MASTER 1ère année	MASTER 2ème année
	BAC+1	BAC+2	BAC+3	BAC+4	BAC+5

RYTHME DE L'ALTERNANCE

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
1ÈRE ANNÉE	École ITIC	École ITIC	École ITIC	Entreprise	Entreprise
2ÈME ANNÉE	École ITIC	École ITIC	École ITIC	Entreprise	Entreprise

LES MÉTIERS

- Conseiller en séjour
- Conseiller en voyage
- Forfaitiste
- Animateur de tourisme local
- Chargé de promotion du tourisme local
- Agent de développement touristique
- Guide accompagnateur

...

OBJECTIF DE LA FORMATION

Titulaire du BTS Tourisme, vous évoluerez dans un environnement professionnel exigeant un comportement et une tenue adaptée à la législation du travail, des règles d'éthique et de déontologie des professions du tourisme.

Vous serez particulièrement attentif(ve) à l'application des principes et dispositifs liés au développement durable. Vous pourriez être soumis(se) à des horaires décalés vous obligeant à travailler le samedi, le dimanche, les jours fériés ainsi que pendant les périodes dites de "haute saison" pour les activités touristiques.

Vous utilisez vos compétences en communication que ce soit dans le contact avec les clients, le montage des projets ou l'accompagnement des groupes. Votre activité vous conduira notamment à utiliser une ou plusieurs langues étrangères, dont obligatoirement l'anglais. Vous mettrez en œuvre les technologies de l'information de façon récurrente.

Vous serez professionnellement apte à remplir les missions suivantes :

- Informer et conseiller les clients français et étrangers,
- Créer et promouvoir des produits touristiques,
- Accueillir et accompagner des touristes,
- Collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur du tourisme.

TARIFS*

En Initiale, rentrée de septembre : 3990 € par an, frais d'inscription de 760 € inclus, le reste étant payable jusqu'en **dix fois sans frais**.

En Initiale, rentrée de janvier : 3690 € la première année, frais d'inscription de 760 € inclus, le reste étant payable jusqu'en **dix fois sans frais**.

En alternance *(contrat de professionnalisation ou stage alterné)* **: gratuit pour l'étudiant** (sous réserve de prise en charge intégrale par le biais de l'entreprise).

** Hors frais d'inscription aux examens, BDE, sécurité sociale étudiante (si concerné(e)) et supports pédagogiques. Chaque étudiant devra se munir d'un ordinateur portable.*

BTS TOURISME

PROGRAMME DÉTAILLÉ

ACCUEIL, VENTE ET SUIVI DE CLIENTÈLE EN LANGUE FRANÇAISE ET EN LANGUES ÉTRANGÈRES

PRISE DE CONTACT AVEC LE CLIENT OU LE PROSPECT

Accueil du client ou du prospect sur le lieu où l'espace de vente

Prise en charge du client ou du prospect en face à face ou à distance (numérique et téléphonique)

CONDUITE DE L'ENTRETIEN DE VENTE

Découverte des attentes du client ou du prospect

Proposition d'un produit touristique adapté

Finalisation de l'accord

SUIVI DE LA CLIENTÈLE

Mise en oeuvre du suivi de la vente

ACCUEIL, ANIMATION ET ACCOMPAGNEMENT DES TOURISTES EN LANGUE FRANÇAISE ET EN LANGUES ÉTRANGÈRES

ACCUEIL PHYSIQUE ET PRÉSENTATION DE LA PRESTATION TOURISTIQUE

Organisation de l'espace d'accueil temporaire (offices de tourisme, aérogares, banques et points d'accueil…)

Prise en charge des touristes

Présentation de la prestation d'accompagnement dans son contexte géographique, historique et culturel

MISE EN OEUVRE DE LA PRESTATON TOURISTIQUE

Ajustement du programme des activités

Accompagnement du groupe de touristes

Pilotage d'équipe

Gestion des formalités nécessaires à la bonne exécution de la prestation

BILAN DE LA PRESTATION TOURISTIQUE

Evaluation de la prestation

Proposition d'adaptation

ÉLABORATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

CRÉATION D'UN PRODUIT TOURISTIQUE

Analyse de la demande, de l'offre et des potentialités touristiques en relation avec le produit

Réalisation ou exploitation d'un diagnostic des potentialités touristiques d'un territoire

Montage du produit

Détermination du prix du produit

PROMOTION DU PRODUIT TOURISTIQUE

Préparation de la promotion dans le cadre d'un cahier des charges

Mise en place de la promotion

VEILLE, TRAITEMENT ET PARTAGE DE L'INFORMATION TOURISTIQUE

RECHERCHE ET COLLECTE DE L'INFORMATION TOURISTIQUE

Identification des domaines de veille

Mobilisation des moyens de recherche d'informations pour répondre aux besoins de l'organisation

Mobilisation des moyens de recherche d'informations pour répondre aux besoins du client

TRAITEMENT DE L'INFORMATION TOURISTIQUE

Analyse des données recueillies

Fidélisation de la clientèle

Classement et archivage des données

Contribution à la réalisation d'un plan média

Diffusion de l'information touristique

PARTICIPATION A L'ÉVOLUTION DU SYSTÈME D'INFORMATION TOURISTIQUE

Actualisation des bases documentaires

Contribution à la sécurisation du système d'information touristique

ANGLAIS ET ESPAGNOL

Objectifs :

• Compréhension de l'anglais écrit et oral (exploiter des documents de nature diverse à caractère professionnel)

• L'expression écrite (s'exprimer par écrit de manière intelligible à un niveau acceptable de correction)

• L'expression orale (participer utilement à un dialogue conduit dans une perspective professionnelle)

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

Objectifs :

L'enseignement du français vise à rendre les étudiants aptes à une communication efficace dans la vie courante et dans la vie professionnelle, grâce à des exercices tels que :

- communiquer par écrit ou oralement
- s'informer, se documenter
- appréhender et réaliser un message, maîtriser la langue écrite
- apprécier un message ou une situation
- tirer parti des documents lus et de la réflexion menée
- rendre compte d'une culture













190bis, boulevard de Charonne - Paris 20ème - M° Philippe Auguste - Ligne 2
Tél : 01 43 73 20 40 - Fax : 01 43 73 00 36 - contact@iticparis.com

BTS TOURISME

RÉFÉRENTIEL D'EXAMEN DU BTS TOURISME

ÉPREUVES	Coefficient	Forme	Durée
E.1 Culture générale et expression	2	Écrit	4h00
E.2 Communication en langues vivantes étrangères			
- Anglais	2	Oral	30 min
- Espagnol	2	Oral	30 min
E.3 Gestion de la relation clientèle	2,5	Oral	30 min
E.4 Élaboration de l'offre touristique :			
- Tourisme et territoire	2,5	Écrit	3h00
- Production d'une prestation touristique	4	Écrit	4h00
E.5 Gestion de l'information touristique	2,5	Oral et pratique	40 min
E.6 Parcours de professionnalisation	2,5	Oral	40 min

COMPTABILITÉ GESTION FINANCE

COMMUNICATION

COMMERCE MARKETING MANAGEMENT

INFORMATIQUE

RESSOURCES HUMAINES

REJOIGNEZ
L'ÉCOLE DE VOTRE RÉUSSITE !

Etablissement privé d'enseignement supérieur technique. Document non-contractuel, soumis aux législations en vigueur. Ne pas jeter sur la voie publique.