Cycle MBA : Business, Management de la Qualité
Level 7, BAC + 5, 120 crédits ECTS

Présentation

Le Cycle MBA prépare à des postes à responsabilités en entreprises. Reconnue internationalement, cette formation ouvre un champ d'opportunités professionnelles très larges tant en France qu'à travers le monde.

La formation peut se suivre en formation initiale, en France ou à l'étranger, ainsi que dans le cadre de la formation continue (salariés, personnes en reconversion...).

Son ambition

Le Cycle MBA en Business et Management de la Qualité, forme des managers orientés qualité. Les compétences managériales acquises à travers ce cycle permettent aussi d'accéder à des activités liées au management d'affaires, d'équipes et de projet.
Cette formation comprend l'ensemble des fondamentaux du Management : communication, leadership, marketing stratégique, stratégies managériales, analyse financière...
Le MBA mettant l'accent sur les capacités managériales en lien avec des décisions stratégiques et la résolution de problèmes.
L'enseignement très pratique, valorise l'expérience et les compétences professionnelles de chacun. Cette formation intègre un stage en entreprise (ou alternance, ou activité salariée) en France ou à l'Etranger. Ce stage ayant un lien direct avec la spécialité choisie.

Conditions d'admissibilité

Sont admissibles sur dossier les candidats titulaires d'un diplôme BAC+3 :
- Licence, BA (Bachelor of Art)
- Titre RNCP Niveau II
- Diplôme BTEC, Level 6

Pour les candidats titulaires d'un Bac+2 et ayant 3 ans d'expérience professionnelle, une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) peut s'envisager.
L'admission d'un candidat ne peut être actée que si le candidat répond aux critères cités ci-dessus et si son admissibilité est confirmée par le conseiller formation d'Icademie suite à un test et un entretien.

Organisme assurant l'inscription et l'accompagnement international : Icademie International
Siège social : Dublin (République d'Irlande)
Bureaux France : Aix-en-Provence, Technopôle de l'Arbois.
Organisme assurant la formation à distance : Icademie
Icademie, Toulon

Icademie international
The World eLearning Academy

Programme et Crédits ECTS

1ère année d'études :

N° UNITE	PROGRAMME	Crédits ECTS
1	Développement des compétences en management stratégique et en leadership	5
2	Développement professionnel et stratégies managériales	2,5
3	Stratégie et management du changement	5
4	Développement de la culture d'entreprise	2,5
5	Mener une E-Stratégie	5
7	Management et marketing stratégique	5
8	Stratégies de communication d'entreprise	5
9	Management de la responsabilité d'entreprise dans un environnement macro-économique	5
11	Management stratégique : qualité et systèmes	5
12	Planification stratégique	7,5
15	Développement d'équipes commerciales efficaces	2,5
17	Développement et management de projet	10

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES EN MANAGEMENT STRATÉGIQUE ET EN LEADERSHIP

- Comprendre la relation entre stratégie managériale et leadership
- Appliquer les théories de management et de leadership dans le cadre de l'organisation d'une direction managériale
- Evaluer les besoins en leadership d'une organisation
- Planifier le développement de compétences d e leadership managérial

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ET STRATÉGIES MANAGÉRIALES

- Démontrer de manière assertive les compétences personnelles et professionnelles nécessaires à l'atteinte d'objectifs stratégiques
- Effectuer un audit de compétences en vue d'identifier un style d'apprentissage adéquat
- Mettre en place un plan de développement personnel

STRATÉGIE ET MANAGEMENT DU CHANGEMENT

- Comprendre les bases historiques des stratégies de changement
- Comprendre les problèmes spécifiques qu'entraîne la mise en place du changement de stratégie dans l'organisation
- Fédérer les différentes parties concernées par le changement de stratégie de l'organisation
- Mettre en place des modèles de fonctionnement assurant la bonne marche de la conduite du changement en cours

DÉVELOPPEMENT DE LA CULTURE D'ENTREPRISE

- Comprendre comment les caractéristiques d'une culture d'entreprise affectent la réalisation des objectifs organisationnels
- Proposer des valeurs identitaires qui vont influencer le climat en interne
- Développer des stratégies de communication au sein de l'entreprise avec les parties prenantes issues de différentes cultures

MENER UNE E-STRATÉGIE

- Assimiler la notion de valeur et de e-stratégie en entreprise
- Développer la e-stratégie d'une organisation
- Planifier la mise en place d'une e-stratégie en entreprise
- Diriger la e-stratégie d'une organisation

MANAGEMENT ET MARKETING STRATÉGIQUE

- Comprendre les fondamentaux du management de marketing stratégique
- Comprendre les outils servant au développement d'une stratégie marketing
- Utiliser de manière optimale les techniques de marketing stratégique
- S'adapter aux changements d'un environnement marketing

STRATÉGIES DE COMMUNICATION D'ENTREPRISE

- Comprendre l'importance de la communication d'entreprise
- Implémenter et conduire un audit interne de communication d'entreprise
- Implémenter et conduire un audit externe de communication d'entreprise
- Planifier le développement d'une stratégie de communication d'entreprise

MANAGEMENT DE LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE DANS UN ENVIRONNEMENT MACRO-ÉCONOMIQUE

- Comprendre les implications et les effets étendus causés par l'intégration de l'organisation dans un environnement global
- Comprendre l'importance d'une gouvernance d'entreprise responsable

Organisme assurant l'inscription et l'accompagnement international : Icademie International
Siège social : Dublin (République d'Irlande)
Bureaux France : Aix-en-Provence, Technopôle de l'Arbois.
Organisme assurant la formation à distance : Icademie
Icademie, Toulon

- Comprendre les effets de l'environnement législatif, des directives et des lois d'orientation sur les organisations
- Comprendre les questions socio-culturelles, éthiques et morales qui affectent les organisations dans l'environnement économique contemporain

MANAGEMENT STRATÉGIQUE : QUALITÉ ET SYSTÈMES

- Comprendre le rôle des opérations de management dans une organisation
- Comprendre l'importance de la gestion de la qualité dans une organisation
- Planifier la stratégie de changement de la qualité dans une organisation
- Implémenter la stratégie de changement de la qualité dans une organisation
- Evaluer les issues possibles à un changement stratégique de la qualité dans une organisation

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

- Comprendre les implications de l'environnement externe sur l'organisation
- Réviser les plans de développement et les stratégies d'une organisation
- Développer différentes options stratégiques pour une organisation
- Planifier la stratégie d'une organisation
- Planifier l'implémentation d'une stratégie de développement

DÉVELOPPEMENT D'ÉQUIPES COMMERCIALES EFFICACES

- Comprendre les caractéristiques qui font des équipes de travail dynamiques et à valeur-ajoutée
- Conduire le développement d'équipes
- Contrôler la performance des équipes

DÉVELOPPEMENT ET MANAGEMENT DE PROJET

- Développer un cahier des charges
- Planifier le lancement d'un projet pour l'implémentation d'un nouveau produit, service ou procédé
- Implémenter un projet
- Evaluer les résultats d'un projet
- Présenter les résultats d'un projet

2ème année d'études :

METHODES DE RECHERCHE EN MANAGEMENT STRATEGIQUE

- Comprendre comment sélectionner un sujet de recherche
- Constituer une bibliographie
- Comprendre les techniques utiles à l'interprétation des données de recherche dans le cadre d'un projet de recherche donné
- Choisir la méthodologie appropriée à la recherche donnée
- Présenter les résultats de la recherche

BILINGUAL ENGLISH BUSINESS PREPA

L'objectif de ce cours est de permettre à chacun de pouvoir évoluer à tout moment (réunion, négociation, entretien téléphonique, communication écrite...), dans un environnement professionnel d'affaires bilingue (anglais / français), et ce le plus naturellement possible.

- Des cours vidéos donnés par des spécialistes parlant leur langue maternelle et traitant de sujets de la vie des entreprises : franchise, import-export, gestion des ressources humaines, marketing, communication…
- Langage des réunions et négociations : l'accent est mis sur l'acquisition et l'automatisation de 300 phrases-clés nécessaires pour bien communiquer dans les réunions et négociations ainsi que sur l'amélioration de la compréhension orale.
- La correspondance commerciale : répondre à une demande de renseignements, faire un rappel de paiement, réserver un hôtel, solliciter un emploi, faire des offres, passer une commande…
- Des textes et des vidéos d'actualités économiques, faisant l'objet de tests ou de quiz…
- Notre formation couvre en outre les principaux aspects de la langue :

Des sections sur le vocabulaire quotidien permettant d'exercer de manière approfondie l'écoute, l'écriture et l'expression orale dans les contextes de tous les jours.

- Des leçons de grammaire détaillées avec des explications claires et de nombreux exercices interactifs avec un système d'autocorrection.
- Des points de vue : un cours-vidéo spécial dont l'objectif est d'aider les apprenants à s'exprimer personnellement.
- Tous les jours, un travail de compréhension sur des documents (Daily News : articles, vidéos) d'actualités (disponible en anglais, dans quelques semaines en espagnol et bientôt dans les autres langues).

MEMOIRE PROFESSIONNEL EN ANGLAIS

Sur une thématique "business", en lien concret avec l'environnement professionnel (entreprise, marché, stratégie, management) vous développerez votre mémoire en anglais qui permettra de démontrer l'étendue et la profondeur de vos compétences

notamment en terme de management, de décisions stratégiques et de capacités à résoudre des problèmes.

STAGE A L'ETRANGER (OPTION)

De 3 à 6 mois, travailler dans un contexte international dans un pays étranger, est un atout permettant de valoriser votre cycle MBA, notamment si vous n'en avez pas eu l'opportunité dans vos études antérieures. Vous serez accompagné(e) par notre service international, aussi bien pour trouver l'entreprise d'accueil, que pendant toute la durée de votre stage.

Validation d'examen

Système d'évaluation :

- Contrôle continu, rapports professionnels
- Soutenance orale
- Business Games (travail d'équipe)
- Réalisation de supports de communication : vidéos, powerpoints animés
- Mémoire Professionnel de fin d'études
- Eportfolio de compétences professionnelles

4 Diplômes et certifications validés

Certificate
D'une valeur de 10 à 12,5 crédits ECTS, le Certificate va permettre une mise en avant de compétences spécifiques et complémentaires à votre Bac+4.
Montrant ainsi une polyvalence appréciée à ce niveau. Il représente la 1ère étape de votre parcours diplômant. Un choix de 9 Certificates est proposé en : communication, conduite du changement, développement commercial, e-stratégie, innovation, projet, qualité et systèmes, RH, marketing...

BTEC 7 Extended Diploma
L'obtention du Diplôme est soumise à la validation de l'ensemble de ses unités constitutives et des ECTS correspondants (60 crédits ECTS pour la 1ère année d'études, soit un cumul de 240 crédits ECTS après cette 4ème année, sous réserve d'avoir validé les 180 précédents cette formation).
Le Diplôme délivré est le **BTEC 7 Extended Diploma en Management Stratégique et Leadership**, sous l'autorité du certificateur, Pearson Education.
Le Diplôme est contrôlé et reconnu par OFQUAL (Office of the Qualifications and Examinations Regulator), l'équivalent britannique du RNCP français. Les 60 crédits ECTS sont confirmés et validés par les différentes autorités citées et le National Recognition Information Centre for the United Kingdom (UK Naric).

Bulats
Le Bulats, est développé par l'Université de Cambridge, et est reconnu internationalement. Il permet d'évaluer la langue utilisée dans un contexte professionnel (entreprise). En testant des candidats à différents niveaux, le BULATS permet d'établir un profil linguistique juste et sérieux. Il permet de valoriser ses compétences en langue sur son CV, en évitant les mentions habituelles : courant, intermédiaire...

MBA
Le MBA obtenu à travers ce cycle est universitaire et britannique. Reconnu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur Britannique et à travers des accords internationaux dans de très nombreux pays dans le monde ainsi qu'au sein de l'UE. De nombreuses universités à travers le monde permettent aux titulaires du BTEC 7 Extended Diploma en Management, d'intégrer directement le MBA.
La 5ème année peut notamment se faire directement dans une de ces universités :
Heriot-Watt University, Universitiy of Grennwich, Middlesex University, University of Sunderland, Birmingham City Business School, Cardiff Metropolitan University, University of Derby...cette liste n'étant pas exhaustive.
En 2015, la 5ème année du MBA pourra être suivie à distance, sur Aix en Provence ou sur Paris.
Le MBA (reconnu !) est le diplôme de niveau Bac+5 le plus prestigieux dans l'univers du Business et du Management.

Atouts du Cycle MBA

A travers ce parcours de formation exclusif, vous obtiendrez 4 diplômes / certifications reconnus internationalement. Le MBA étant un diplôme anglo-saxon, nous nous devions d'en tenir compte afin d'offrir un parcours permettant une réelle mobilité internationale.
Vous bénéficierez d'un système d'études très flexible et adaptable à votre situation, modulable sur une période de 18 mois (durée minimum) à 5 ans (durée maximum). Le tout, sans supplément financier.
La préparation en anglais vient conforter la dimension internationale et permet ainsi de valider un niveau en anglais indispensable pour tout poste à responsabilité.

Icademie international
The World eLearning Academy

Tableau de **Correspondances**

Niveaux , Crédits & Diplômes

ECTS	RNCP	Système français	European levels	Système anglais	Cursus Icademie International
		MBA			
300	Niveau I	BAC+5 Master 2	Level 7	MBA	Master of Business Administration (MBA) Partenariat Universités étrangères
240	Niveau II	BAC+4 Master 1	Level 7	Master's degree	Exented Diploma Business, Management + spécialisation (BTEC 7)
180	Niveau II	BAC+3 Licence	Level 6	BA	Bachelor (BTEC 6) / Bachelor of Arts (BA) Management + spécialisation / Partenariat Universités étrangères
120	Niveau III	BAC+2 BTS / DUT	Level 5	HND	Higher National Diploma (HND) Marketing, Management, Ressources Humaines, Web, Design...

Organisme assurant l'inscription et l'accompagnement international : Icademie International
Siège social : Dublin (République d'Irlande)
Bureaux France : Aix-en-Provence, Technopôle de l'Arbois.
Organisme assurant la formation à distance : Icademie
Icademie, Toulon

United Network International Studies UNIS
Qualification des Services Intellectuels ISQ OPQF
CAMBRIDGE ENGLISH Language Assessment Part of the University of Cambridge
PEARSON Education