La formation rapprochée

me former où je veux, quand je veux !

Executive Bachelor : Business, Management du Développement Commercial

Level 7, BAC + 4, 60 crédits ECTS

Présentation

Le Cycle Executive Bachelor en Business & Management est un cycle préparant à des responsabilités managériales. Chacun de ces diplômes est adossé à une spécialisation.
Très professionnelle, cette formation permet aussi bien une poursuite d'études en MBA, que de se positionner sur des postes de manager.

La formation peut se suivre en alternance (contrat de professionnalisation), en formation continue, en formation initiale, en France ou à l'étranger.

Son ambition

L'Executive Bachelor en Business et Management du Développement Commercial, forme des managers orientés management commercial, développement des ventes (multicanales). Les compétences managériales acquises à travers ce cycle permettent aussi d'accéder à des activités liées au management d'affaires, d'équipes et de projet, stratégie commerciale.
Cette formation comprend l'ensemble des fondamentaux du Management : communication, leadership, marketing stratégique, stratégies managériales, analyse financière...
L'enseignement très pratique, valorise l'expérience et les compétences professionnelles de chacun. Les unités sont évaluées au fur et à mesure de l'année. Cette formation intègre un stage en entreprise (ou alternance, ou activité salariée) en France ou à l'Etranger. Ce stage ayant un lien direct avec la spécialité choisie.

Conditions d'admissibilité

Sont admissibles sur dossier les candidats titulaires au minimum d'un diplôme BAC+3 :

- Licence, BA (Bachelor of Art)
- Titre RNCP Niveau II
- Diplôme BTEC, Level 6

L'admission d'un candidat ne peut être actée que si le candidat répond aux critères cités ci-dessus et si son admissibilité est confirmée par le conseiller formation d'Icademie.

Programme et Crédits ECTS

N° UNITE	PROGRAMME	CREDITS ECTS
1	Développement des compétences en management stratégique et en leadership	5
2	Développement professionnel et stratégies managériales	2,5
3	Stratégie et management du changement	5
4	Développement de la culture d'entreprise	2,5
5	Mener une E-Stratégie	5
7	Management et marketing stratégique	5
8	Stratégies de communication d'entreprise	5
9	Management de la responsabilité d'entreprise dans un environnement macro-économique	5
11	Management stratégique : qualité et systèmes	5
12	Planification stratégique	7,5
15	Développement d'équipes commerciales efficaces	2,5
17	Développement et management de projets	10

DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES EN MANAGEMENT STRATEGIQUE ET EN LEADERSHIP

- Comprendre la relation entre stratégie managériale et leadership
- Appliquer les théories de management et de leadership dans le cadre de l'organisation d'une direction managériale
- Evaluer les besoins en leadership d'une organisation
- Planifier le développement de compétences d e leadership managérial

DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ET STRATEGIES MANAGERIALES

- Démontrer de manière assertive les compétences personnelles et professionnelles nécessaires à l'atteinte d'objectifs stratégiques
- Effectuer un audit de compétences en vue d'identifier un style d'apprentissage adéquat
- Mettre en place un plan de développement personnel

STRATEGIE ET MANAGEMENT DU CHANGEMENT

- Comprendre les bases historiques des stratégies de changement

- Comprendre les problèmes spécifiques qu'entraîne la mise en place du changement de stratégie dans l'organisation
- Fédérer les différentes parties concernées par le changement de stratégie de l'organisation
- Mettre en place des modèles de fonctionnement assurant la bonne marche de la conduite du changement en cours

DEVELOPPEMENT DE LA CULTURE D'ENTREPRISE

- Comprendre comment les caractéristiques d'une culture d'entreprise affectent la réalisation des objectifs organisationnels
- Proposer des valeurs identitaires qui vont influencer le climat en interne
- Développer des stratégies de communication au sein de l'entreprise avec les parties prenantes issues de différentes cultures

MENER UNE E-STRATEGIE

- Assimiler la notion de valeur et de e-stratégie en entreprise
- Développer la e-stratégie d'une organisation
- Planifier la mise en place d'une e-stratégie en entreprise
- Diriger la e-stratégie d'une organisation

MANAGEMENT ET MARKETING STRATEGIQUE

- Comprendre les fondamentaux du management de marketing stratégique
- Comprendre les outils servant au développement d'une stratégie marketing
- Utiliser de manière optimale les techniques de marketing stratégique
- S'adapter aux changements d'un environnement marketing

STRATEGIES DE COMMUNICATION D'ENTREPRISE

- Comprendre l'importance de la communication d'entreprise
- Implémenter et conduire un audit interne de communication d'entreprise
- Implémenter et conduire un audit externe de communication d'entreprise
- Planifier le développement d'une stratégie de communication d'entreprise

MANAGEMENT DE LA RESPONSABILITE D'ENTREPRISE DANS UN ENVIRONNEMENT MACRO-ECONOMIQUE

- Comprendre les implications et les effets étendus causés par l'intégration de l'organisation dans un environnement global
- Comprendre l'importance d'une gouvernance d'entreprise responsable
- Comprendre les effets de l'environnement législatif, des directives et des lois d'orientation sur les organisations
- Comprendre les questions socio-culturelles, éthiques et morales qui affectent les organisations dans l'environnement économique contemporain

MANAGEMENT STRATEGIQUE : QUALITE ET SYSTEMES

- Comprendre le rôle des opérations de management dans une organisation
- Comprendre l'importance de la gestion de la qualité dans une organisation
- Planifier la stratégie de changement de la qualité dans une organisation
- Implémenter la stratégie de changement de la qualité dans une organisation
- Evaluer les issues possibles à un changement stratégique de la qualité dans une organisation

PLANIFICATION STRATEGIQUE

- Comprendre les implications de l'environnement externe sur l'organisation
- Réviser les plans de développement et les stratégies d'une organisation
- Développer différentes options stratégiques pour une organisation
- Planifier la stratégie d'une organisation
- Planifier l'implémentation d'une stratégie de développement

DEVELOPPEMENT D'EQUIPES COMMERCIALES EFFICACES

- Comprendre les caractéristiques qui font des équipes de travail dynamiques et à valeur-ajoutée
- Conduire le développement d'équipes
- Contrôler la performance des équipes

DEVELOPPEMENT ET MANAGEMENT DE PROJETS

- Développer un cahier des charges
- Planifier le lancement d'un projet pour l'implémentation d'un nouveau produit, service ou procédé
- Implémenter un projet
- Evaluer les résultats d'un projet
- Présenter les résultats d'un projet

Validation d'examen

Système d'évaluation :

- Contrôle continu, exposés, dossiers
- Examens ou présentations avec soutenance
- Participation et assiduité
- Bilan d'activité et Projet Professionnel Personnel
- Mémoire Professionnel de fin d'études
- Eportfolio de compétences professionnelles

Après la formation

L'obtention du Diplôme est soumise à la validation de l'ensemble de ses unités constitutives et des ECTS correspondants (60 crédits ECTS pour l'année d'études, soit un cumul de 240 crédits ECTS après cette 4ème année, sous réserve d'avoir validé les 180 précédents cette formation).
Le Diplôme délivré est le **BTEC 7 Extended Diploma en Management Stratégique et Leadership**, sous l'autorité du certificateur, Pearson Education.
Le Diplôme est contrôlé et reconnu par OFQUAL (Office of the Qualifications and Examinations Regulator), l'équivalent britannique du RNCP français. Les 60 crédits ECTS sont confirmés et validés par les différentes autorités citées et le National Recognition Information Centre for the United Kingdom (UK Naric).
Au delà de ces reconnaissances internationales (les BTEC sont reconnus dans près de 100 pays à travers le monde), Icademie, membre de UNIS (United Network of International Studies), délivre aussi, sous réserve de réussite aux épreuves, l'Executive Bachelor en Business et Management de la Qualité.

Progression vers un MBA ou un Master
De nombreuses universités à travers le monde permettent aux titulaires du BTEC 7 Extended Diploma en Management, d'intégrer directement un Master's Degree ou un MBA. De plus, des équivalences sont aussi données validant ainsi certaines matières du MBA.
La 5ème année peut notamment se faire dans une de ces universités :
Heriot-Watt University, Universitiy of Grennwich, Middlesex University, University of Sunderland, Birmingham City Business School, Cardiff Metropolitan University, University of Derby...cette liste n'est pas exhaustive.
En 2015, la 5ème année du MBA pourra être suivie à distance, sur Aix en Provence ou sur Paris. Les cours seront en français et en anglais.

La formation rapprochée

me former où je veux, quand je veux !

Tableau de **Correspondances**

Niveaux , Crédits & Diplômes

ECTS	RNCP	Système français	European levels	Système anglais	Cursus Icademie International
		MBA			
300	Niveau I	BAC+5 Master 2	Level 7	MBA	Master of Business Administration (MBA) Partenariat Universités étrangères
240	Niveau II	BAC+4 Master 1	Level 7	Master's degree	Executive Bachelor Business, Management + spécialisation (BTEC 7)
180	Niveau II	BAC+3 Licence	Level 6	BA	Bachelor (BTEC 6) / Bachelor of Arts (BA) Management + spécialisation / Partenariat Universités étrangères
120	Niveau III	BAC+2 BTS / DUT	Level 5	HND	Higher National Diploma (HND) Marketing, Management, Ressources Humaines, Web, Design...

www.icademie.com
Établissement d'enseignement supérieur privé à distance
15 boulevard de Strasbourg – 83000 TOULON - Tél. 04 94 46 53 24
Code APE : 5814Z - SIRET 489 088 971 00051

Qualification des Services Intellectuels ISQ OPQF

Agrément formation de qualité