ÉCRIRE POUR LE WEB ET DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE ÉDITORIALE



01 83 56 73 13
contact@imci-formation.com

Durée - 14h - 2 journées

Horaires : 7h/jour
du lundi au vendredi
de 09H30 à 12H30 et 13H30 à 17H30

Nombre de participants

12 au maximum

Public visé

Community manager, Chargé de communication, Chef de projet et Consultant digital

Lieu de stage

207, Rue du Faubourg St Martin
75010 PARIS

Site & réseaux sociaux

imci-formation.com
twitter/com/IMCI_formation
facebook.com/IMCIFormation

Une formation pour accroître son influence sur Internet grâce à une stratégie éditoriale impactante.

Objectif de la formation

Cette formation a pour but de dispenser les bases pratiques et théoriques concernant l'écriture pour le web et la définition d'une stratégie éditoriale. Apprenez les techniques d'écriture spécifiques au web et à communiquer efficacement.

Prérequis

Pratique du web (navigation web, moteurs de recherche et réseaux sociaux)

Objectifs pratiques

* Comprendre les règles de l'écriture web
* Brand content : Établir une stratégie éditoriale efficace.
* Partager les meilleures pratiques

Notions abordées

- Écrire pour le web
  - Spécificités de l'écriture web
  - Les habitudes de lecture à l'écran
  - Écrire pour les moteurs de recherche
  - Ecrire pour les réseaux sociaux
  - Écrire et faire écrire
  - Règles d'écriture : des 5W aux 4C
  - Les règles d'or du blog
- Développer une stratégie éditoriale
  - Narration et storytelling
  - Brand-content
  - Charte éditoriale
  - Stratégie éditoriale et community management
  - Contrôler et suivre les résultats
  - Aspects juridiques
  - Étude de cas
- Mise en pratique
  - Exercices d'écriture
  - Analyse de traitements éditoriaux, optimisation d'articles pour le web