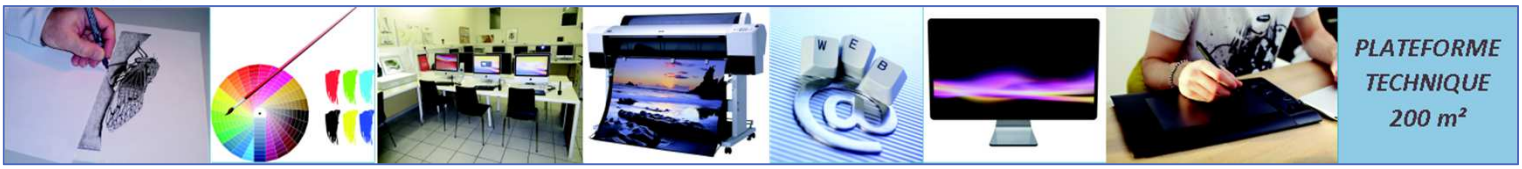
# CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE HERGOS

**DES SOLUTIONS DIPLÔMANTES dans les MÉTIERS ARTISTIQUES & NUMÉRIQUES**




# BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Artisanat et Métiers d'Art option COMMUNICATION VISUELLE PLURIMÉDIA

*« Le leitmotiv : créer l'image qui captera le regard et séduira le public »*

## PRÉSENTATION DU METIER

Le titulaire du baccalauréat professionnel artisanat et métiers d'art, option « communication visuelle plurimédia » intervient en tant que salarié dans des PME et PMI situées dans le domaine de la communication et de la chaîne graphique. Il peut également exercer son métier en qualité de travailleur indépendant.

Ses compétences artistiques et techniques sont exploitées pour participer à la réalisation, finaliser et contrôler numériquement des projets de communication multi supports inhérents au domaine de la création graphique : illustration 2D/3D, animations multimédia, web design, affiche, communication d'entreprise et institutionnelle, presse magazine et quotidienne, édition, packaging, publicité, signalétique, identité visuelle, etc. Le titulaire du baccalauréat artisanat et métiers d'art, option « communication visuelle plurimédia » doit être capable de réaliser des projets graphiques associant la connaissance et la pratique des techniques de réalisation, dont les techniques informatiques (PAO). En effet, à l'aide de logiciels spécifiques de mise en page, de dessin vectoriel, de traitement d'image, d'animation, de conception web et d'une bonne connaissance des périphériques, il assure tout ou partie de l'élaboration de documents numériques destinés à être imprimés ou diffusés sur tous supports multimédia. Il est notamment amené à réaliser des croquis d'intention, des illustrations préparatoires à l'aide de techniques traditionnelles à partir de préconisations élaborées par des designers graphiques. Il est également responsable de la cohérence graphique attendue de tous les projets de communication graphique.

La formation aux techniques graphiques et numériques permet de postuler dans l'ensemble des entreprises qui composent la chaîne graphique. Cependant, elle répond prioritairement aux exigences : des agences de communication, des studios de création et d'exécution graphique, des studios graphiques intégrés professionnels et associatifs, des maisons d'édition, de la presse, ou du métier de graphiste indépendant dans le cadre d'une perspective d'évolution ou d'une poursuite d'étude.

L'intitulé de l'emploi est variable selon les entreprises. On retrouve le plus souvent les intitulés suivants : Maquettiste, Agent d'exécution graphique, Infographiste 2D, 3D, Assistant de conception PAO, Opérateur graphiste multimédia.

**Les poursuites d'études :** DNAT (diplôme national d'art et techniques), DNAP (diplôme national d'arts plastiques), DNSEP (diplôme national supérieur d'expression plastique), BTS communication visuelle option multimédia
ou option graphisme édition publicité, BTS Design de communication espace et volume, Licence Communication Visuelle Conception graphique et Multimédia, Licence et Master art graphique, Licence et Master arts plastiques, DUT Services et réseaux de communication (SRC)...

## PUBLICS

*16 – 25 ans et adultes ; demandeur d'emploi, salarié ou individuel.*

## PRÉ-REQUIS

- Titulaire de CAP et BEP en communication et industries graphiques (CAP sérigraphie, dessinateur d'exécution en communication graphique, photographe, BEP industries graphiques…) ;
- Titulaire de CAP et BEP industriels (sur dossier) ;
- Issu d'une classe de 1ère (sur dossier)…

### Aptitudes :

Goût pour la communication et les industries graphiques ; sensibilité esthétique, dextérité, aptitudes artistiques,
Bonne vision (parfaitement corrigée) des couleurs, des détails, capacités de concentration.

## CONDITIONS D'ADMISSION

Tests d'entrée : français, mathématiques, culture artistique, aptitudes graphiques ; entretien de motivation.

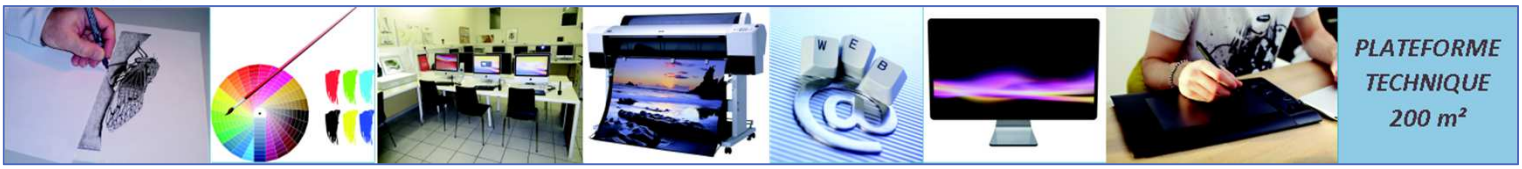
## CONDITIONS PARTICULIÈRES : néant



Cette formation est cofinancée par l'Union européenne

# CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE HERGOS

**DES SOLUTIONS DIPLÔMANTES dans les MÉTIERS ARTISTIQUES & NUMÉRIQUES**




## BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Artisanat et Métiers d'Art option COMMUNICATION VISUELLE PLURIMÉDIA

*« Le leitmotiv : créer l'image qui captera le regard et séduira le public »*

***DÉROULEMENT DE LA FORMATION***
***Dates : 25 mars 2013 au 27 juin 2014***

***Effectif*** : 14 personnes
***Durée de la formation*** :
Centre : 1100 heures
Entreprise : 560 heures (16 semaines)

***LIEU ET CONTACT***
5 rue Gimelli – 83000 TOULON
04/94/93/41/93
hergos@wanadoo.fr

***MODALITÉS D'INSCRIPTION***
Pour les demandeurs d'emploi : validation du projet par les prescripteurs – décision d'entrée en formation validée par les prescripteurs (commission de validation des entrées.

***COÛT :*** *Nous contacter.*

***Les compétences à acquérir***
- développer une culture graphique et artistique ;
- mettre au point des produits de communication visuelle sur le plan esthétique et technique ;
- analyser un cahier des charges ;
- argumenter les choix esthétiques et techniques des produits réalisés tout en ayant tenu compte des exigences du client ;
- faire de la recherche graphique sous différentes formes ;
- travailler avec des logiciels : de PAO (Indesign, Photoshop), d'illustration 2D/3D (Illustrator), d'animation (Flash), d'édition HTML (Dreamweaver) ;
- concevoir et réaliser des produits de communication : dépliants, affiches, flyers, brochures, logotypes, chartes graphiques, pages web, animations, bannières… ;
- travailler en équipe.

***CONTENU***
Mathématiques – Science physiques et chimiques,
Français – Histoire – Géographie – Education civique – Anglais,
Economie – Gestion,
Prévention Santé Environnement (PSE),
Arts appliqués – Cultures artistiques.

***Sur le plan technique :***

*Culture artistique et communication visuelle*
Histoire de l'écriture, du signe, des supports, usages et techniques de reproduction, de l'art rupestre au XVème siècle ;
La peinture de la Renaissance ; le Caravagisme ;
Le baroque et rococo :
Le classicisme ;
La peinture néoclassique ;
La peinture romantique ;
La peinture réaliste ; la peinture naturaliste, symboliste et impressionniste ; l'art nouveau, le fauvisme ;
Marcel Duchamp et son œuvre, le mouvement Dada et le surréalisme ;
Le cubisme, le futurisme et l'expressionnisme ;
L'abstraction, le constructivisme et le suprématisme ;
Le Pop'art et l'expressionnisme abstrait ;
Les années 70/90 : le Land art, le Body art, le nouveau réalisme, le minimalisme, L'Arte Povera, la nouvelle figuration, les happenings, les affichistes... ;
L'art d'actualité : les nouveaux pop, le cracking art... ;
L'architecture du 15ème au 20ème siècle, la sculpture du 15ème au 20ème siècle,
L'histoire de la photographie, de la cinématographie ;
L'art moderne et la création contemporaine : vidéos, images numériques, 3D, Internet..

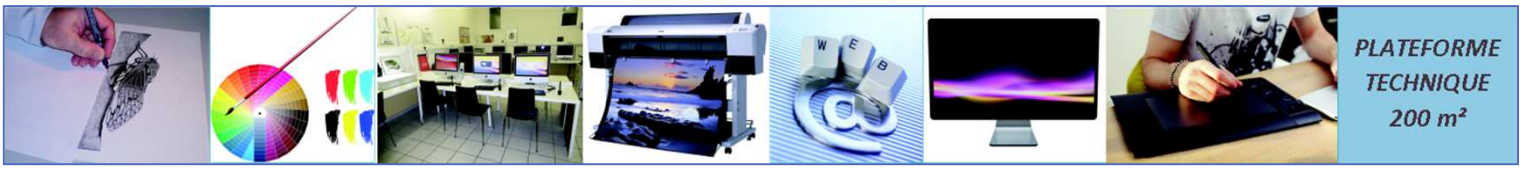
*Communication visuelle :*
L'histoire du graphisme et de la communication visuelle
Environnement artistique et culturel ;
Histoire des technologies de l'information et de la communication numérique
Méthodes d'analyse d'œuvre ;
Les grandes campagnes publicitaires et leur stratégie de communication
Le logo, définition, rôles et grands exemples
Image de marque et identité globale de communication visuelle
Supports de communication ;
Droit à l'image, d'auteur, de reproduction et d'utilisation ;



Cette formation est cofinancée par l'Union européenne

# CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE HERGOS

**DES SOLUTIONS DIPLÔMANTES dans les MÉTIERS ARTISTIQUES & NUMÉRIQUES**




## BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Artisanat et Métiers d'Art option COMMUNICATION VISUELLE PLURIMÉDIA

*« Le leitmotiv : créer l'image qui captera le regard et séduira le public »*

*Technologie :*
Le code typographique et les signes de correction, l'imposition, les devis, les différentes étapes de la chaîne graphique, la photogravure ;
Types de composition ou de justification e texte
Systèmes de mesure ; formats de polices ;
Outils et notions informatiques : matériels, serveur, réseau
Arborescence d'un site, navigateurs et fonctionnalités
Langages du Web : HTML, CSS, Javascript
Les procédés d'impression : Offset, Typo, Sérigraphie, Héliogravure, Flexographie, Tampographie, impression numérique,

*Infographie*
Adobe Indesign, Illustrator, Photoshop, Flash, Dreamweaver ; mise en ligne ;

*Expression plastique et graphique :*
La théorie des couleurs, les contrastes de couleurs, les valeurs, la composition, le rythme, le mouvement… ;
Les techniques graphiques, l
Le corps humain (anatomie et proportions), le volume, la perspective, les pastels…
Techniques graphiques ;
La typographie : définition des familles de polices de caractère et leur expressivité.
Gestalt théorie ;
Typographie fixe et/ou animée ;
Dessin de la lettre et du carctère ;
Composition texte/image, mise en page ;

*Produit :*
L'analyse et la recherche documentaires, la conception graphique, la réalisation, l'adaptation.
*Mémoire de stage :* élaboration du mémoire et préparation à la soutenance orale.


Région PACA
Cette formation est cofinancée par l'Union européenne