Le covoiturage en entreprise
Agir sur les déplacements pour maîtriser durablement son environnement

Réf. PDE

Objectifs de la formation :

Evaluer la place de la voiture dans son entreprise ou sur son territoire et identifier les contraintes croissantes qui pèsent sur l'organisation des déplacements des salariés afin de :

- Définir une stratégie cohérente de réduction de l'usage de la voiture (Plan de Déplacement Entreprises ou Interentreprises : PDE ou PDIE)
- Repenser les modes de transports doux au sein de son organisation
- Mettre en place, lancer et faire vivre une plateforme de covoiturage propre ou partagée
- Evaluer et communiquer autour de ce service en interne
- Analyser et améliorer le dispositif au fil du temps

Programme de la formation :

Déplacements, territoires, populations… analyser sa cible c'est construire sa stratégie

- Analyse de la structuration de transports
- Dispersion des salariés / Besoins de l'entreprise
- Sociologie des emplois et pratiques sociales
- Image de marque employeur et reporting environnemental des organisations

Panorama des modes de transports doux à l'heure de l'économie du partage, de l'économie de l'usage versus économie de la propriété

- Multimodalité et intermodalité,
- PDE/PDIE
- Bouquet transport
- Contraintes règlementaires

Mise en place d'un projet de PDE et PDIE adapté

- Méthodologie de lancement de projet
- Fédérer en interne autour de son projet (approche par Direction)

Pilotage d'un site / plateforme de covoiturage (approche community manager)

- Lancer et animer une offre de service de covoiturage en interne
- Initier la démarche auprès de vos salariés et accroître la communauté de participants
- Ecueils et solutions
- Analyse des résultats

Le développement durable comme levier de communication interne

- Un outil du dialogue social
- Une communication récurrente et efficace

Moyens pédagogiques :

- Apports théoriques : géographie, territoire, sociologie, pratiques de déplacements
- Etude de cas
- Analyse de projets et mise en situation

Compétences acquises

- Initiation aux problématiques de transports low-carbon domicile/travail des entreprises et de leurs salariés
- Connaissance des situations juridiques des acteurs (entreprises, salariés, prestataire de covoiturage, administration fiscale…)
- Pilotage d'un site de covoiturage (approche community manager) et déploiement de communications à destination de l'interne sur ces sujets
- Acquisition d'une vision managériale et communicationnelle bâtie autour d'une politique favorable à l'environnement

Votre formateur



Stéphane Brassart : Responsable Communication interne et/ou du Développement Durable pour de grands groupes, Stéphane Brassart est actuellement chargé d'enseignement en communication interne et développement durable dans des établissements d'enseignement supérieur. Il participe à la mise en place de PDE et PDIE et de sites de covoiturage pour des entreprises, des groupements d'entreprises ou des organismes collectifs.

Profil des participants

- Directeurs, responsables du Développement durable et de la RSE
- Directeurs, responsables de la communication interne
- Cabinets de conseil RH
- Agence de communication
- Directeurs, responsables de la logistique
- Direction Générale
- Directeurs, responsables des Ressources Humaines
- Elus ou responsables DD des collectivités territoriales
- Aménageurs (ZAC, urbanistes) et constructeurs…

Date de la formation :
17 Janvier 2013

Lieu de la formation :
Paris

Tarif de la formation :
700 € HT

Durée de la formation :
1 jour

Contact :
Laure Dudescu
Chargée de développement commercial
01 55 25 84 28
institut-de-formation@wwf.fr

Institut de Formation du WWF France
1 Carrefour de Longchamp
75016 Paris