Management de la relation ONG-Entreprises pour les ONG

Réf. MRO

Objectifs de la formation :

- Identifier les risques et opportunités à construire des relations avec les entreprises
- Connaître les différents types de collaboration avec les entreprises et identifier les plus pertinents pour son organisation
- Construire une stratégie d'approche des entreprises et établir les bases d'une relation durable avec elles

Programme de la formation :

Les nouveaux enjeux de la relation entre ONG et entreprises

- Un monde en mutation: ce que la nouvelle donne écologique et sociétale change pour les entreprises et les ONG
- Une influence grandissante des ONG sur les entreprises
- Les contraintes des entreprises à prendre en compte

Du mécénat à la co-création: une large palette de relations

- Dépasser la logique de mécénat pour une meilleure diversification des ressources
- De nouvelles formes de dialogues et de collaborations
- Les apports, les bénéfices et les difficultés à surmonter
- Les risques potentiels pour l'ONG
- Identifier le type de relation le mieux adapté à son organisation et construire une stratégie d'approche des entreprises structurée

Comment piloter une stratégie de diversification de ressources efficace ?

- Les différentes étapes clés de la démarche
- Les méthodologies
- Le partenariat: passer de la logique d'expérimentation à des relations structurées dans le temps et diversifier les approches

Le plus :

La dernière demi-journée de formation réunira également des entreprises participant à un module de formation similaire leur étant dédié. Cette demi-journée vous offrira ainsi l'opportunité d'échanger sur vos problématiques et retours d'expériences.

Moyens pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Mises en situation
- Simulations

Compétences acquises

- Maîtriser les outils pour initier, piloter et mesurer une stratégie de partenariat avec des entreprises
- Connaître les types de collaboration avec les entreprises et identifier les plus pertinents pour son organisation
- Savoir établir les bases d'une relation durable avec les entreprises

Vos formateurs :



Jérôme Dupuis : Directeur du département des relations entreprises du WWF France, Jérôme Dupuis participe à la définition et à la mise en œuvre des orientations stratégiques visant à influencer la responsabilité sociale des entreprises. Il intervient régulièrement lors de représentations publiques sur les thèmes de la RSE, des partenariats ONG-Entreprises, de la communication éco-responsable, de la biodiversité et des changements climatiques.

Consultant Be-linked : Cabinet spécialiste du développement durable et des partenariats ONG-Entreprises, le Cabinet Be-linked a conseillé ces dix dernières années de nombreuses entreprises multinationales et institutions sur leur politique de RSE ainsi que sur leur stratégie de relation aux ONG.

Profil des participants

- Dirigeants d'associations
- Personnes en charge du développement des ressources
- Responsables communication ou marketing
- Responsables ou chargés de mécénat ou des partenariats entreprises au sein de structures à but non lucratif

Dates de la formation :

- 23 et 24 octobre 2012
- 24 et 25 janvier 2013

Lieu de la formation :
Paris

Tarif de la formation :
700 € HT

Durée de la formation :
2 jours (14 heures)

Contact :
Laure Dudescu
Chargée de développement commercial
01 55 25 84 28
institut-de-formation@wwf.fr

Institut de Formation du WWF France
1 Carrefour de Longchamp
75016 Paris