Management de la relation ONG-Entreprises pour les entreprises

Réf. MRE

Objectifs de la formation :

- Décrypter le monde des ONG et comprendre pourquoi ces organisations sont devenues incontournables pour les entreprises
- Identifier les risques et opportunités à construire des relations avec les ONG
- Établir les bases d'une relation durable avec les ONG
- Contribuer aux actions des ONG à travers son entreprise

Programme de la formation :

Les nouveaux enjeux de la relation entre ONG et entreprises

- Un monde en mutation: ce que la nouvelle donne écologique et sociétale change pour les entreprises et les ONG
- Décryptage du monde des ONG
- Influence grandissante des ONG sur les entreprises

Les bénéfices multiples de relations nouvelles et structurées aux ONG

- Dépasser les logiques traditionnelles de mécénat ou de conflit avec les ONG
- De nouvelles formes de dialogues et de collaborations croisés
- Les apports, les bénéfices, les risques et les difficultés à surmonter
- Les contraintes des ONG à prendre en compte
- Identifier le type de relation le mieux adapté à son organisation et établir des relations durables avec les ONG les plus stratégiques

Établir des relations structurées aux ONG et savoir les piloter

- Les différentes étapes clés de la démarche
- Les méthodologies
- Le partenariat: passer d'une logique d'approche expérimentale, atomisée et réactive à des relations transverses, structurées dans le temps, en lien avec le coeur de métier de l'entreprise

Le plus :
La dernière demi-journée de formation réunira également des ONG participant à un module de formation similaire leur étant dédié. Cette demi-journée vous offrira ainsi l'opportunité d'échanger sur vos problématiques et retours d'expériences.

Moyens pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Mises en situation
- Simulations

Compétences acquises

- Maîtriser les outils pour initier, piloter et mesurer une stratégie de partenariat avec les ONG
- Connaître les différents types de collaboration avec les ONG et identifier les plus pertinents pour son organisation
- Savoir établir les bases d'une relation durable avec les ONG

Vos formateurs :



Jérôme Dupuis : Directeur du département des relations entreprises du WWF France, Jérôme Dupuis participe à la définition et à la mise en œuvre des orientations stratégiques visant à influencer la responsabilité sociale des entreprises. Il intervient régulièrement lors de représentations publiques sur les thèmes de la RSE, des partenariats ONG-Entreprises, de la communication éco-responsable, de la biodiversité et des changements climatiques.

be-linked

Consultant Be-linked : Cabinet spécialiste du développement durable et des partenariats ONG-Entreprises, le Cabinet Be-linked a conseillé ces dix dernières années de nombreuses entreprises multinationales et institutions sur leur politique de RSE ainsi que sur leur stratégie de relation aux ONG.

Profil des participants

- Directeurs, responsables du développement durable
- Directeurs, responsables de la RSE
- Directeurs, responsables d'ingénierie sociétale
- Directeurs, responsables du mécénat
- Managers de fonctions ressources humaines, achat, communication, marketing, etc., impliqués dans une démarche de développement durable
- Dirigeants ou managers souhaitant comprendre les enjeux stratégiques de la relation ONG-Entreprises

Dates de la formation :

- 23 et 24 octobre 2012
- 24 et 25 janvier 2013

Lieu de la formation :

Paris

Tarif de la formation :

1500 € HT

Durée de la formation :

2 jours (14 heures)

Contact :
Laure Dudescu
Chargée de développement commercial
01 55 25 84 28
institut-de-formation@wwf.fr

Institut de Formation du WWF France
1 Carrefour de Longchamp
75016 Paris