Norme ISO 26000 :
la communication éco-responsable

Réf. CER

Objectifs de la formation :

- Comprendre les enjeux de la communication responsable
- Connaître et comprendre la norme ISO 26 000 appliquée aux métiers de la communication
- S'approprier les étapes de la mise en oeuvre de la démarche ISO 26 000
- Utiliser l'argument écologique dans le cadre d'une communication responsable

Programme de la formation :

Développement durable et RSE : quelles interactions ?

Communication éco-responsable, de quoi parle-t-on ?

- Des premières théories de la communication à la communication éco-responsable
- « L'empreinte » de la communication
- Périmètre de la communication éco-responsable

Pourquoi s'engager dans une démarche d'éco-communication ?

- La communication éco-responsable : indicateur de la performance sociétale et environnementale de son organisation
- Les attentes à l'égard de la communication verte
    - Les typologies de la consommation durable
    - Présentation de l'étude IFOP / Observatoire Indépendant de la Publicité

Norme ISO 26 0000 appliquée aux métiers de la communication

- Contexte et champs d'application de la norme
- Les 7 principes fondamentaux de la norme
- Les enjeux clés (La conception des messages, le choix des modes de production, la sélection des modes de diffusion)
- La responsabilité des acteurs de la communication

Mise en œuvre de la démarche ISO 26 000:

- Diagnostique de son organisation
    - Remettre en question ses pratiques
- La cartographie des acteurs et parties prenantes du secteur de la communication
    - Menaces et opportunités
- Piloter le changement :
    - Les acteurs à impliquer
    - Définir ses objectifs
    - A quel prix ?

Utilisation de l'argument écologique en communication : prospective et nouveaux horizons

- Qu'est-ce que la consommation responsable ?
- Opportunités et critiques de la communication responsable
- Tendances de la consommation
- Prospective sur la consommation de demain

Vers un nouveau brief créatif : les nouvelles questions

Moyens pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Mises en situation
- Simulations
- Projections vidéos

Compétences acquises

- Compréhension des impacts socio-environnementaux de la communication
- Connaissance des parties prenantes de la communication publicitaire
- Acquisition du cheminement intellectuel de la communication éco-responsable
- Maîtrise des réflexions et outils pour la mise en place d'une communication éco-responsable

Vos formateurs :



Jacques-Olivier Barthes : Directeur de la communication du WWF France, Jacques Olivier Barthes représente le WWF France aux travaux de la norme ISO 26 000 métiers de la communication.



Thierry Libaert : Auteur de nombreux livres et articles sur la communication, Thierry Libaert est professeur en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Louvain ainsi que maître de conférences à l'Institut d'Etudes Politiques de Paris. Il Préside le Laboratoire d'Analyse des Systèmes de Communication d'Organisation (Lasco – Université de Louvain La Neuve) ainsi que le comité scientifique de l'association «Communication & Entreprise», 1ère association française de communication. Après avoir été membre de la cellule de veille environnementale du ministère de l'écologie (Ministère Bachelot), il a collaboré au cabinet du ministre du développement durable Serge Lepeltier. Il a exercé successivement au Ministère de l'Industrie, en agence de communication, puis comme responsable de la communication au sein d'une des premières entreprises françaises.

Profil des participants

- Directeurs, responsables du développement durable d'entreprise ou d'agence conseil en communication
- Directeurs, responsables de la RSE d'entreprise
- Directeurs, responsables de la communication
- Directeurs, responsables marketing
- Directeurs artistiques
- Chefs de fabrication
- Directeurs d'entreprises d'imprimerie

Date de la formation :

- 27 et 28 novembre 2012

Lieu de la formation :
Paris

Tarif de la formation :
1300 € HT

Durée de la formation :
2 jours (14 heures)

Contact :
Laure Dudescu
Chargée de développement commercial
01 55 25 84 28
institut-de-formation@wwf.fr

Institut de Formation du WWF France
1 Carrefour de Longchamp
75016 Paris