Entreprise et biodiversité : introduction aux enjeux de la préservation

– Réf. IEB

Objectifs de la formation :

- Acquérir des connaissances de base sur la biodiversité et les services rendus par la nature
- Comprendre les interactions entre la biodiversité et les entreprises
- Approcher les méthodologies et les outils existants pour comprendre et évaluer impacts, dépendances et opportunités des activités de l'entreprise sur la biodiversité locale
- Mieux appréhender la biodiversité dans la politique développement durable de son entreprise et découvrir les outils existants et les méthodes de mise en œuvre d'une politique de biodiversité
- Communiquer sa demande auprès de ses parties prenantes

Programme de la formation :

Comprendre les services rendus par la nature et les indicateurs de la biodiversité

- Définition de la biodiversité, son origine, sa composition
- Les services rendus par les écosystèmes: catégories, valeurs, usages
- État des lieux (MAE, IUCN, liste rouge…) de la biodiversité au niveau mondial
- Les indicateurs: qu'est ce qu'un bon indicateur, quels indicateurs existent (indice planète vivante, empreinte eau, empreinte écologique)
- Les causes de la disparition de la biodiversité

La valeur économique des services rendus par la nature

- Illustration de la valeur économique
- Synthèse des rapports actuels (TEEB, Chevassus, PNUE)
- Approche de la question éthique de la monétarisation

Comprendre les interactions entre l'entreprise et les services rendus

- La responsabilité des entreprises (directe et indirecte)
- La prise en compte par filière
- Dépendances, risques et opportunités

Pistes de management de la biodiversité

- Réflexion par secteur
- Évaluation des services rendus (WRI – WBCSD)
- Présentation des outils existants d'évaluation des impacts des activités de l'entreprise sur la biodiversité (ESR, OREE, EBEvie)
- Les labels et les certifications
- La compensation et le paiement pour services environnementaux
- Étapes de la mise en place d'une stratégie biodiversité

Base réglementaire

- Stratégies biodiversité Europe et France
- Sommet de la Terre
- Conventions et réglementation

Moyens pédagogiques :

- Apports théoriques (notamment l'étude *Les entreprises face à l'érosion de la biodiversité*, WWF France, 2010)
- Exercices pratiques
- Études de cas

Compétences acquises

- Mieux appréhender la biodiversité dans la politique développement durable de son entreprise
- Comprendre et connaître les impacts de son entreprise sur la biodiversité
- Avoir connaissance des outils existants et des acteurs

Votre formatrice :



Daisy Tarrier : Consultante spécialisée sur la thématique « Entreprise et Biodiversité», Daisy Tarrier a travaillé huit ans au WWF France comme responsable de la communication des programmes de conservation de la biodiversité, puis comme responsable des partenariats avec les entreprises. Daisy Tarrier travaille notamment au Pérou sur la problématique de la préservation de la forêt amazonienne en relation avec des concessions forestières et des communautés locales.

Profil des participants

- Directeurs, responsables du développement durable en entreprise ou collectivité locale
- Directeurs, responsables environnement en entreprise ou collectivité locale
- Dirigeants souhaitant comprendre les enjeux liés à la biodiversité et connaître l'actualité sur ce thème et les acteurs impliqués

Dates de la formation :

- 5 février 2013
- 11 juin 2013

Lieu de la formation :
Paris

Tarif de la formation :
700 € HT

Durée de la formation :
1 jour (7 heures)

Contact :
Laure Dudescu
Chargée de développement commercial
01 55 25 84 28
institut-de-formation@wwf.fr

Institut de Formation du WWF France
1 Carrefour de Longchamp
75016 Paris