Engager et déployer une politique d'achats durables

Réf. PAD

Objectifs de la formation :

- Comprendre les enjeux environnementaux et sociaux des politiques d'achats
- Connaître les pratiques d'achats durables des grandes et moyennes entreprises françaises
- Savoir comment concevoir une charte des achats durables
- Élaborer les outils de mobilisation des acheteurs
- Identifier les leviers permettant d'impliquer les fournisseurs
- Concevoir les outils d'évaluation des fournisseurs
- Valoriser la démarche auprès de ses parties prenantes

Programme de la formation :

Comprendre les enjeux du développement durable liés aux achats

- Rappel : l'histoire du développement durable en entreprise (RSE) et les enjeux RSE liés aux achats (atteinte à l'image, poids croissant de la commande publique "durable", etc.)
- Pourquoi s'engager dans une politique achats durables ?
- Présentation des enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux d'une politique achats durables

Atelier de groupe

- Par où commencer dans votre entreprise ?
- Définition des enjeux RSE prioritaires de chaque entreprise
- Quelle est la cible à atteindre ?
- Charte des achats: de quoi s'agit-il ?

Achats Durables : comment faire, en pratique ?

- Tour d'horizon des pratiques observées actuellement : Présentation des pratiques d'achats durables (benchmark) de plusieurs entreprises
- Que faut-il en retenir ?
- Présentation des modalités "techniques" de l'achat responsable :
- Comment évaluer la performance RSE des fournisseurs ?
- Comment apprécier la qualité environnementale des produits achetés ?
- Comment pondérer le critère développement durable (DD) avec les critères coûts, qualité, délais, etc. ?

Atelier de groupe

- Comment évaluer la performance durable des produits achetés et de vos fournisseurs ?
- Conception des outils de sélection RSE des fournisseurs / produits.
- Comment valoriser la démarche ? Identification des "quick wins"

Achats durables : avec qui le faire ?

- Pourquoi et comment impliquer les acheteurs, les fournisseurs et la direction de votre entreprise ?
- Les écueils à éviter : lancer une politique d'achats durables … sans les acheteurs !
- Exemples de bonnes pratiques.

Atelier de groupe

- Comment communiquer avec vos fournisseurs ?
- Comment communiquer avec vos acheteurs ?
- Comment communiquer avec vos décideurs achats ?

Synthèse et Bilan

Moyens pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Témoignages d'entreprises (sous réserve)
- Ateliers de travail en groupe

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Savoir évaluer la performance sociale et environnementale des fournisseurs
- Pouvoir communiquer sur les bénéfices de la démarche, en interne et en externe
- Être en mesure de lancer une démarche achats durables avec les parties prenantes internes (acheteurs, directeurs achats, direction générale) et externes (fournisseurs).

Votre formateur :



Eric Boespflug : Conseiller auprès de grandes entreprises, d'acteurs territoriaux et d'élus au sein d'un cabinet spécialisé, Eric Boespflug a participé à plusieurs projets de lutte contre la pauvreté (avec ATD Quart Monde) et de solidarité internationale. Eric Boespflug a travaillé dans plusieurs cabinets de conseil pendant quatre ans (Capgemini, Intertek) et il a notamment participé au lancement de la plate-forme ADEME / AFNOR sur l'affichage environnemental des produits.

Profil des participants

- Directeurs, responsables du développement durable
- Directeurs, responsables des achats
- Acheteur
- Dirigeants souhaitant comprendre les enjeux stratégiques du développement durable aux achats
- Responsables services généraux
- Chef de projet

Dates de la formation :

- 13, 14 et 15 novembre 2012
- 10, 11 et 12 avril 2013
- 4, 5 et 6 juin 2013

Lieu de la formation :
Paris

Tarif de la formation :
1950 € HT

Durée de la formation :
3 jours (21 heures)

Contact :
Laure Dudescu
Chargée de développement commercial
01 55 25 84 28
institut-de-formation@wwf.fr

Institut de Formation du WWF France
1 Carrefour de Longchamp
75016 Paris