Twitter en entreprise

Augmentez votre visibilité et réalisez une veille efficace avec Twitter

Description : En une jounée, vous vous familiariserez avec le jargon Twitter et le format de communication des tweets (messages anvoyés sur twitter). Vous pourrez créer et commencer à animer votre compte twitter. Vous repartirez avec un outillage paramétré et prêt à l'utilisation.

Animée par Loïc Bodin, un expert en veille utilisant cet outil quotidiennent pour ces clients, cette formation se veut avant tout pratique et sera articulée autour d'un ensemble d'atteliers.

Le plus formation : Vos tweets du jour seront affichés en direct sur le « mur de tweets » pendant la formation.

- Pré requis :
  - Une connaissance informatique générale est requise.
  - Être déjà familiarisé avec l'usage et l'utilisation d'internet en général (lecture de la presse en ligne, mail, Facebook, ...)

- Objectifs :
  - Comprendre le fonctionnement et l'utilité du réseau Twitter
  - Créer et paramétrer son compte Twitter dans le respect des usages
  - Apprendre à utiliser Twitter dans un contexte professionnel, c'est à dire :
    - Augmenter sa visibilité ou celle de son entreprise,
    - Trouver des acteurs (partenariat, prospects, concurrents, …)
    - Réaliser une veille efficace (création de requêtes et de listes)

- Public :
  - créateurs, chefs d'entreprise, responsable commercial, chargé de veille, acteurs institutionnels, et toute personne désirant comprendre et utiliser cet outil dans un contexte professionnel

- Durée / nombre de participants :
  - 1 jour
  - 3 à 12 personnes (intra-entreprise, nous consulter)

- Détails :
  - Comprendre le phénomène Twitter
    - introduction à Twitter et à la culture sous-jacent (partage, web 2.0, ouverture, ...)
    - fonctionnement et différents usages
    - comprendre le fonctionnement et le vocabulaire de base (twittos, timeline, followers, …)

  - Atelier : Création d'un compte
    - comment choisir son nom d'utilisateur (contrôles préalables, précautions, outils …)
    - Par quoi commencer ? (réglages, paramétrage graphique, logo, choix de mots clefs, rédaction du profil)
    - Un premier tweet, partager ses lectures
    - L'état d'esprit à avoir (comportements, précautions, ligne éditorial...)

- Un véritable outil pour l'entreprise
  - Règles, pratiques et astuces du following (suivre des twittos et création de ses deux premières listes d'intérêts) / mise en pratique
  - Le système des recherches par mots clefs ou #hastag approfondis (trouver des prospects, des clients, des partenaires, des fournisseurs, …) et les répertorier / mise en pratique.
  - Savoir trouver et exploiter les listes / mise en pratique
  - La veille quotidienne par mot clefs (sauvegarder ses recherches et les exploiter) / mise en pratique
  - Tweeter avec des outils de suivi statistiques (raccourcissement d'url, taux de clic, …)
  - Suivre des grandes tendances, les treading-topics, les événements professionnel et/ou locaux / mise en pratique
  - Mise en pratique sur des sujets définis par les participants

- Pour aller plus loin....
  - Suivi du compte, pratique de tweet sur le long terme (unfollow, follow back, follow-friday...)
  - Communiquer avec les autres twittos (RT, DM, message automatique, propositions commerciales, ...)
  - Les « clients » Twitter web et mobile (hootsuite, tweet automatique, tweet différés , application mobile, ...)
  - Présentation d'outils supplémentaires (mapping de tweet, annuaire, ...)
  - Ouverture sur d'autres usage de Twitter (e-learning, travail en équipe, ...)

- Sites :
  - Bordeaux
  - Mérignac
  - Cestas

- Formateur :
  - Spécialiste de la veille stratégique et des outils numérique (expert Twitter notamment)

- Modalité d'évaluation :
  - Mur de tweet

- Méthodes pédagogiques :
  - Présentation interactive (animation vectorielle + mur de tweet)
  - Pratique individuelle sur pc équipé de Linux
  - Support de cours fourni sous forme numérique en téléchargement ou mail