

Transition de Carrière

BILAN DE COMPETENCES

- Analyser le parcours, les motivations, les aptitudes
- Identifier les possibilités d'évolution professionnelle
- Elaborer un projet professionnel réalisable
- Construire le plan d'action

BILAN DE POSITIONNEMENT

- Valider la connaissance du métier
- Valider la motivation, la cohérence et les pré-requis
- Adapter le parcours de formation au profil
- Proposer une nouvelle orientation le cas échéant

MARKETING EMPLOI

- Concevoir les outils CV, lettres, argumentaires
- Optimiser ses techniques de communication
- Se préparer aux entretiens d'embauche
- S'organiser dans ses recherches
- Assurer le suivi des démarches réalisées

OUTPLACEMENT

- Modularités

Bilan de Compétences

+

Marketing Emploi

OU

Bilan de positionnement

+

Marketing Emploi

Diagnostic initial **gratuit et sans engagement**

Choix de la prestation, du parcours et de la durée en fonction des besoins du salarié

Projet de reclassement non identifié

Projet de reclassement identifié

PRESTATION N° 1
BILAN DE COMPETENCES
24 HEURES

PRESTATION N° 3
BILAN DE POSITIONNEMENT
6 À 24 HEURES

PRESTATION N° 2
MARKETING EMPLOI
DE 15 À 28 HEURES

PRESTATION N° 4
OUTPLACEMENT
DE 33 À 52 HEURES

Plusieurs combinaisons possibles entre les prestations 1, 2 et 3

2
à
9
mois

PUBLICS SALARIES (CDI, CDD, CDPI, CIPI) ET **AGENTS DE LA FONCTION PUBLIQUE**

DIFFERENTES POSSIBILITES DE PRISE EN CHARGE (OPCA - DIF - FONGECIF - PLAN DE FORMATION)

AIDE AU MONTAGE DU DOSSIER DE FINANCEMENT

POUR TOUT RENSEIGNEMENT, CONTACTEZ L'AGENCE DE CRETEIL

INFREP DU VAL DE MARNE

12 RUE GEORGES ENESCO - 94 000 CRÉTEIL - TÉL. 01 43 99 47 24 - infrep94@infrep.org

A 300 M DU MÉTRO CRÉTEIL L'ÉCHAT

L'INFREP est certifié Iso 9001 et ISQ OPQF – Membre de la FFP