

ARCHITECTURE
D'INTÉRIEUR
& DESIGN

PUBLICITÉ

GRAPHISME
& WEB DESIGN

C·A·D

BRUXELLES

COLLEGE OF ADVERTISING & DESIGN

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR & DESIGN

PUBLICITÉ

GRAPHISME & WEB DESIGN



INTERIOR ARCHITECTURE & DESIGN

ADVERTISING

GRAPHIC & WEB DESIGN

Ancien Centre des Arts Décoratifs, fondé en 1961.

Direction : Éric MAQUET

25, rue Roberts-Jones 1180 BRUXELLES BELGIQUE

T.: + 32 (0)2 640 40 32 F.: + 32 (0)2 648 07 56 E-mail : cad@cad.be

Site Internet : **www.cad.be**

Merci à Grégoire, Alexandra, Lionel, Anne-Marie, Anthony, Dorothée, Clément, Adrien, Alison, Gilles, Dorothée, Harold, Ké, Marie, Damien, Moïra, Claude, Pascaline, Olivier, Laetitia, les talents de l'architecture d'intérieur, du design, de la publicité, du graphisme, du web design, de demain.

Créer son avenir avec un métier créatif.

Être créatif pour faire bouger le monde

Etre créatif, c'est positiver, c'est inventer, c'est ajouter de la vie à la vie. En regardant autour de vous, vous vous rendrez compte que tout ce qui vous entoure a été imaginé, dessiné, conçu par des esprits créatifs : un bâtiment, un meuble, un vêtement, un site Internet... Aujourd'hui, les métiers de la création ont pris plus d'importance, plus de place, et sont de plus en plus respectés.

Les jeunes qui construisent l'Europe aujourd'hui font preuve d'ouverture d'esprit aux différentes cultures européennes, de curiosité, et portent un intérêt grandissant aux formes d'expression créative. Les nouveaux moyens de communication font aussi que les idées s'échangent plus vite et que le sens du beau se développe avec cette ouverture sur le monde.

À l'inverse de ce que l'on croit souvent dans le grand public, il y a énormément de travail dans les métiers créatifs et du travail très bien rémunéré. Oui, les métiers créatifs ont de l'avenir !

Qu'est-ce qu'un créatif aujourd'hui ?

Quelles sont les aptitudes d'un créatif, à quoi reconnaît-on que l'on est un créatif ? Un créatif est d'abord quelqu'un de très curieux, qui regarde tout ce qui l'entoure avec un regard différent de celui des autres, qui aime les nouvelles créations tant dans le design, que dans l'aménagement de maisons, de restaurants ou de magasins, dans la mode, les beaux livres, la peinture, l'architecture, la haute couture, les bijoux, la musique, la publicité, Internet... Et qui rêve de faire mieux.

Pour ces créatifs, pour ces curieux, pour ces désireux d'inventer de "nouvelles belles choses", il y a de l'avenir.

Une école pour devenir créatif et développer sa créativité

Si créer est un métier, certains enseignements sont conçus pour apprendre ce métier. Le C.A.D. est une école unique pour développer la créativité de chacun, de manière personnelle et non formatée. Chacun peut découvrir sa propre sensibilité grâce à un type d'enseignement basé sur l'ouverture, le respect, la culture et l'efficacité.

Un des principaux atouts du C.A.D. est son enseignement de type anglo-saxon, c'est-à-dire essentiellement basé sur la pratique. Tous les professeurs sont en activité dans leur spécialité professionnelle et bénéficient d'une excellente réputation. Une autre force du C.A.D. est le nombre restreint d'élèves par classe offrant des échanges constants et fructueux entre l'enseignant et ses "apprentis créatifs". De nombreux intervenants extérieurs viennent également témoigner de leur expérience, rencontrer les créatifs de demain et assister aux jurys de fin d'année : cela permet de développer des liens anticipés entre le monde "scolaire" et le monde professionnel, ce qui débouche régulièrement sur des stages, et même des contrats d'emploi dès la sortie de l'école.

Quel métier pour développer votre créativité ?

Parmi les métiers créatifs, le C.A.D. développe des formations pour les **architectes d'intérieur**, les **designers**, les **concepteurs publicitaires**, les **graphic designers**, les **web designers** et les **layoutmen**.

L'architecture d'intérieur et le design

Auparavant, l'architecte concevait tout : le bâtiment, l'intérieur, les quincailleries, parfois les luminaires, le mobilier... Les choses évoluent, le métier d'architecte devient de plus en plus complexe et technique, et l'on constate que le rôle de l'architecte d'intérieur prend plus d'importance. Ces deux professions collaborent beaucoup plus qu'auparavant dans une saine complémentarité. L'architecte d'intérieur (ou "interior designer") développe ses propres idées d'aménagement, bien au-delà d'un rôle de décorateur ! L'architecture d'intérieur est un métier à part entière et nombreux sont ceux qui ouvrent leur propre bureau d'études.

Le design a pour définition originelle “l’esthétique industrielle appliquée à la recherche de nouvelles formes adaptées à leur fonction”. On fait donc clairement allusion à ce qu’on appelle aujourd’hui le design de produits ou le design industriel. Le designer industriel crée des concepts, des systèmes, des produits de grande complexité devant être fabriqués industriellement en grandes et moyennes séries. Tandis que le designer de produits crée, en général, des objets et du mobilier qui peuvent être réalisés en très peu d’exemplaires, voire sur mesure.

Au C.A.D., nous avons une section qui enseigne à la fois l’architecture d’intérieur et le design de produits. Cette double formation est une aubaine pour les jeunes esprits créatifs vu l’ampleur des possibilités qui leur sont offertes pour évoluer dans leur jeune carrière. Il n’y a donc pas UN métier d’architecte d’intérieur ou de designer. On peut faire appel à eux pour agencer ou transformer des espaces publics, commerciaux ou privés, pour faire de l’architecture de communication, de la scénographie ou de la signalétique, concevoir des meubles. Ils peuvent également imaginer des expositions, réaliser des décors de théâtre, de cinéma ou de publicité ou pourquoi pas, faire des maquettes ou des images de synthèse…

En outre, les professeurs, qui sont tous des grands professionnels en activité dans ces disciplines, leur apprennent à la fois à travailler avec des hommes de chantiers, mais aussi, avec des artisans et des fabricants pour leurs prototypes de design.

Le graphic & web design

On parle ici de “graphic designer” ou encore de “web designer”. Ils interviennent dans différents domaines de la communication comme le développement d’identité d’entreprise (logo, charte graphique…). Il y a évidemment la réalisation de documents écrits tels que brochures, rapports annuels, affiches, magazines…, bref tout ce qui est imprimé sur papier. Ils apprennent également le packaging (emballage). Les spécialistes sont très recherchés. En effet, vous imaginez l’impact d’un bel emballage au moment où le consommateur doit choisir entre deux produits.

Enfin, la branche en plein développement est la conception de sites Internet et le Web 2.0. (qui se réfère à la seconde génération de communautés et de services en ligne).
Le marché est énorme et demandeur de jeunes talents. Les étudiants formés au C.A.D., véritables chefs de projets, sont engagés pendant leur dernière année de cours avant même d'avoir leur diplôme.

La création publicitaire

Il y a plusieurs spécialistes au sein des agences de publicité. Outre la stratégie publicitaire et le développement commercial, un métier essentiel dans la composition d'une campagne de publicité autour d'une marque est la création. En effet, pour qu'une publicité soit efficace, il est nécessaire qu'elle soit basée sur une bonne idée.

Qu'est-ce qu'un concept ? Qu'est-ce qu'une idée ? Qu'est-ce qu'un média pour diffuser une idée ? Quel est l'impact d'une image, d'un slogan ? Télé, radio, presse, Web, publicité sur le point de vente, communication "B to B" ("business to business"), campagnes "above the line" (visibles par le grand public) ou "below the line" ?

Les travaux demandés sont des projets en prise avec la réalité du métier, et les étudiants travaillent régulièrement dans des conditions réelles, conjointement avec les créatifs d'agences, sur de vrais projets qui verront le jour sur les murs de la ville ou dans les magazines...

Enfin, cette formation étoffée par de nombreux stages permet à nos étudiants de se créer un réseau, et de trouver leur place dans le monde des agences de publicité.

Si vous avez envie de faire de la bonne pub, cela commence par le C.A.D.

En conclusion...

On peut dire que le C.A.D. est un creuset de créatifs en devenir. De nombreux échanges et travaux pluridisciplinaires entre étudiants des différentes sections, permettent aussi à chaque genre de créatif de comprendre le domaine de l'autre, et d'apprendre à créer ensemble des projets de plus grande envergure. C'est comme cela que l'on appréhende le mieux le monde de demain, ce monde qui se construit déjà aujourd'hui.
Bienvenue au C.A.D.

Éric MAQUET

Il faut développer chez les étudiants, l'envie d'avoir envie.





Le C.A.D.

Le C.A.D. est une école supérieure privée située à Bruxelles.

Fondée en 1961, le C.A.D. est la seule école en Europe continentale à dispenser un enseignement de type anglo-saxon c'est-à-dire essentiellement basé sur la pratique et ce, dans les domaines du design d'intérieur (ou architecture d'intérieur), du design, de la publicité et du web design.

L'objectif de l'école est d'aider l'étudiant à développer son potentiel créatif, d'apprendre à l'exprimer et d'élaborer avec lui une méthode de travail.

Deux chiffres significatifs :
± 130 étudiants encadrés par ± 50 professeurs.









Les études au C.A.D.



Il y a quelques années, le C.A.D. a déménagé pour s'installer dans des bâtiments complètement rénovés dans un cadre verdoyant et un calme exceptionnel.

L'endroit est très bien desservi par les transports en commun et il est très aisé de trouver un logement d'étudiant dans les environs immédiats.

Les différents locaux ont été aménagés dans le but évident d'encourager le travail au C.A.D. qu'il soit individuel ou en équipe.

Enfin, la vie sociale estudiantine est également importante dans cette petite école où les étudiants et les professeurs aiment à se rencontrer en dehors des cours proprement dits.





Le C.A.D., une école bilingue

Année après année, le C.A.D. s'internationalise. Plus de la moitié des étudiants viennent de pays étrangers, pour la plupart européens.

Les cours sont dispensés en français les deux premières années. Les étudiants sont alors tenus de réussir l'examen international TOEIC pour accéder à la 3° année durant laquelle les cours sont bilingues.

Les anglophones sont acceptés dès la première année. Ils peuvent s'exprimer uniquement en anglais mais ils sont tenus de comprendre le français.

Quelques exemples :

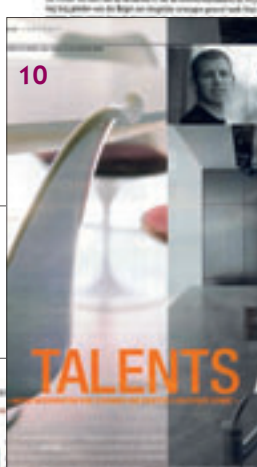
1. **Antoine WELLENS**, copywriter, directeur de création (TROY), professeur de copywriting - 2. **Suzon INGBER**, architecte d'intérieur, professeur d'architecture d'intérieure - 3. **Pascale VAN OOST**, architecte d'intérieur (NUMERO BIS), professeur de couleurs - 4. **François MARCQ**, architecte d'intérieur, professeur d'architecture d'intérieur - 5. **Jean-François d'OR**, designer, professeur de design - 6. **Fabiaan VAN SEVEREN**, designer (MAY 17), professeur de design - 7. **Damien BIHR**, designer (NAOS Design), professeur de design - 8. **Jean-Loui DE RIDDER** et **Patrice LEVECQ**, architectes d'intérieur (AXIA), professeurs d'architecture d'intérieur - 9. **Ine de BEHR**, copywriter, journaliste, professeur de théorie de la publicité - 10. **Philippe GODRIE**, architecte d'intérieur (INTO), professeur d'architecture d'intérieur et **François LALOUX**, achitecte d'intérieur, professeur d'informatique - 11. **Francis de LAVELEYE**, producteur de cinéma (7ïa), professeur de production-fabrication films publicitaires - 12. **Etienne van den BERG**, architecte (ICEBERG Architects), professeur d'architecture d'intérieur - 13. **Cédric RAINOTTE**, web designer, professeur de buzz & viral marketing - 14. **Elric PETIT**, designer (BIG GAME), professeur de design.











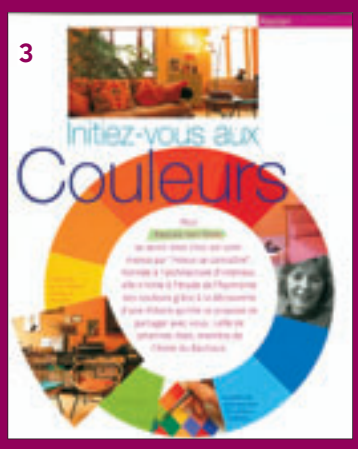




(Ces renseignements sont susceptibles d'être modifiés chaque session.)





















Les professeurs du C.A.D.

Une des grandes spécificités de l'enseignement du C.A.D. réside dans le fait que les professeurs sont uniquement des grands professionnels en activité : directeurs d'agence de publicité ou de communication, directeurs de création, art-directors, copywriters, web designers, graphistes, designers, architectes d'intérieur, architectes…

Cet enseignement donné par les vrais acteurs de ces secteurs économiques assure aux étudiants une formation en relation directe avec la réalité et l'actualité des métiers. Elle leur permet de développer non seulement leur créativité dans des projets réalistes mais aussi d'apprendre les méthodes de travail appropriées.



Quelques exemples* :

1. **Érik VERVROEGEN,** art-director, directeur de création (TBWA\Paris) - 2. **Michel DE LAUW**, art-director, directeur de création adjoint (TBWA\Paris) - 3. **Antoine WELLENS**, copywriter, directeur de création (TROY) - 4. **Benoît GERMEAU**, graphic designer (AIR) - 5. **Geneviève POCHET**, copywriter - 6. **Éric KAWAN**, copywriter, directeur de l'agence The AD Store - 7. **Éric MAERSCHALK**, copywriter - 8. **Piero BARONCELLI**, art-director, directeur de l'agence BARON & CELLI Advertising - 9. **Diederick van HÖVELL**, architecte d'intérieur-designer - 10. **Valérie DELACROIX**, architecte d'intérieur (DELACROIX & FRIANT) - 11. **Gilles de MEULEMEESTER**, architecte d'intérieur, (EBONY) - 12. **Florent CENNI**, architecte d'intérieur, (ZOOM Architecture) - 13. **Jacques VANHAREN**, architecte d'intérieur - 14. **Philippe GODRIE**, architecte d'intérieur (INTO) - 15. **Renaud DEJENEFFE**, architecte d'intérieur (3,14) - 16, 17,18. **Nathalie DELABYE, Sandrine VAN ELDOM** et **Dorothée ENGELS,** architectes d'intérieur (ENSEMBLE).

(Ces renseignements sont susceptibles d'être modifiés.)



Les anciens du C.A.D.

Le but de l'enseignement du C.A.D. est que nos étudiants fraîchement émoulus trouvent du travail dès la fin de leurs études. C'est pratiquement toujours le cas grâce à notre formation spécifique.

On remarque également que les anciens étudiants restent très attachés au C.A.D. grâce, là aussi, à l'esprit qui règne dans cette école de petite taille où les relations humaines sont très importantes.

Depuis 1961, le C.A.D. a formé plus de 500 jeunes professionnels que l'on retrouve dans différentes agences et dans de multiples bureaux d'études en Belgique ou à l'étranger, quand ce n'est pas eux qui ont créé leur propre agence ou bureau d'études.

Les 2 sections du C.A.D.:

- **PUBLICITÉ**
- **ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR & DESIGN**

PUBLICITÉ

4 sous-sections : Bac+4 = 240 Crédits ECTS

a. **ART-DIRECTION**
b. **COPYWRITING**
c. **LAYOUT**
d. **GRAPHIC & WEB DESIGN**

La communication publicitaire est conçue et réalisée par différents spécialistes. C'est la raison pour laquelle, le C.A.D. a divisé la section PUBLICITÉ en sous-sections correspondant aux exigences précises des agences.

Les créatifs —art-director (ou AD) et copywriter (ou COPY)— imaginent ensemble la campagne publicitaire. L'AD s'occupe de l'aspect "image" et le COPY des mots et des textes.

Le layoutman réalise des dessins "poussés" sur base des projets conçus par le team AD/COPY.

Le graphic & web designer conçoit et réalise des logos, des brochures, des rapports annuels, des affiches, des packagings... et des sites Internet. Il participe également à l'élaboration de campagnes publicitaires multimedia.

STRUCTURE

La première année est commune à tous les étudiants. Durant cette période, l'étudiant aborde la publicité sous différents angles. Il fait de la conception, mais également du graphisme, du multimédia, de la P.A.O., du dessin, du layout...

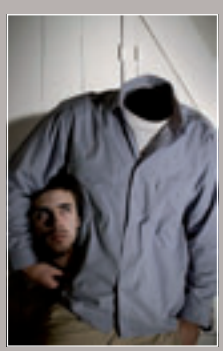
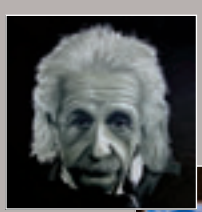
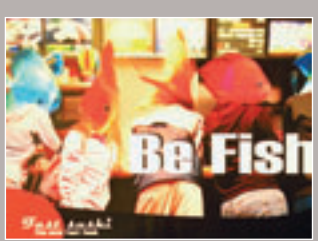
À l'issue de la première année, il est à même de choisir son orientation avec l'aide éventuelle des Professeurs et de la Direction.











Les plus du C.A.D.

1. *L'enseignement est de type anglo-saxon c'est-à-dire essentiellement basé sur la pratique. Il y a, de ce fait, peu de cours théoriques "ex-cathedra".*

2. *Le C.A.D. est une école à dimension humaine. Les classes sont composées d'un nombre restreint d'étudiants, ce qui permet d'assurer un véritable suivi personnalisé.*

3. *Tous les chargés de cours sont des professionnels actifs reconnus.*

4. *Les étudiants effectuent de nombreux stages en entreprises, agences de publicité ou de web design et dans les bureaux d'études d'architecture, d'architecture d'intérieur et de design tout au long de leurs études.*

5. *L'objectif de l'école est d'aider l'étudiant à développer son potentiel créatif, d'apprendre à l'exprimer et d'élaborer avec lui une méthode de travail.*

1° ANNÉE

conception, graphisme, multimédia P.A.O., dessin, layout...

2° ANNÉE - 3 s/sections

CONCEPTION	LAYOUT	GRAPHIC & WEB DESIGN

3° ANNÉE - 4 s/sections

AD	COPY	LAYOUT	GRAPHIC & WEB DESIGN

4° ANNÉE - 4 s/sections

AD	COPY	LAYOUT	GRAPHIC & WEB DESIGN
6 mois de stage + 3 mois de cours			
JURY DE FIN D'ÉTUDES		9 mois de stage (rapport de stage)	

PUBLICITÉ

ART-DIRECTION
3 ans + 1 année spéciale

COPYWRITING
3 ans* + 1 année spéciale

Le C.A.D. apprend aux créatifs —ART-DIRECTOR et COPYWRITER— à décortiquer un "briefing", à y donner une réponse créative qui sera traduite en images et en mots. Petit à petit, l'ART-DIRECTOR apprend à exprimer ses idées par le dessin, à maîtriser la mise en page et la typographie pour rendre son message attrayant et efficace. Il est aussi capable de réaliser ses projets par ordinateur.

Le COPYWRITER doit trouver des idées, les communiquer par des formules simples et percutantes. Il doit aussi rédiger des textes justes et convaincants.

* Les étudiants choisissant le copywriting avant leur entrée au C.A.D., pourront éventuellement accéder directement à la 2° année si leur formation antérieure est jugée suffisante (2 années en Droit ou en Communication à l'Université par exemple).

LA 4° ANNÉE ou ANNÉE SPÉCIALE

Très concrètement, cette 4° année permet à l'étudiant de vivre dans différentes agences belges et internationales, de développer une connaissance actualisée des nouveaux medias, de se confectionner un "book" de présentation de la plus haute tenue et de nouer des contacts encore plus appronfondis que les années précédentes avec les professionnels du secteur.

Au cours de cette année, l'étudiant effectue 6 mois de stages en agences de publicité en Belgique et/ou à l'étranger. Il est accompagné durant tout son stage par un coach personnel qui est un grand professionnel de la publicité. D'autre part, des cours sont dispensés au C.A.D. pendant 3 mois répartis en 2 périodes (octobre et mai-juin).

Les travaux, le book ou portfolio, et une campagne de publicité importante réalisés pendant cette année spéciale seront présentés fin juin à un Jury de professionnels habilité à délivrer le diplôme du C.A.D.

REMARQUE
La liste des cours et des stages de même que les photos des derniers travaux des étudiants se trouvent sur le site du C.A.D. (www.cad.be).













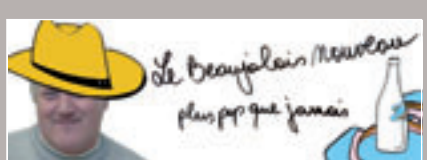




Les plus du C.A.D.

6. *Le statut d'école privée permet, sans aucune inertie "réglementaire", de faire évoluer les cours ou d'introduire, pendant l'année, différentes activités et séminaires pour mieux s'adapter aux réalités des milieux professionnels.*

7. *L'enseignement pratique et personnalisé du C.A.D. permet à chaque étudiant d'être constamment projeté dans son futur métier, de fréquenter les meilleurs professionnels, de montrer ses capacités et, presque dans tous les cas, de trouver du travail dès la fin de ses études.*









Le C.A.D. est reconnu dans les milieux professionnels pour former de très bons éléments.

Enfin, et c'est très important pour les étudiants du C.A.D., l'ambition de l'équipe dirigeante est que l'école devienne une des meilleures d'Europe.

PUBLICITÉ

GRAPHIC & WEB DESIGN

3 ans + 1 année de stage

Le GRAPHIC & WEB DESIGNER est de plus en plus recherché. En effet, toute la communication et la publicité utilisent le Web. Les débouchés sont très nombreux. Le graphic & web designer intervient dans différents domaines : développement d'identité d'entreprise (logo, charte graphique...), graphisme (mise en page, traitement de l'image, typographie), packaging (emballage), conception et réalisation de sites Internet...

Enfin, les web designers sont de plus en plus impliqués dans la conception de campagnes publicitaires. Les programmes des cours ont été adaptés en ce sens.

LAYOUT

3 ans + 1 année de stage

C'est le LAYOUTMAN qui réalise un dessin "poussé" des projets conçus par le tandem AD/COPY.

Au C.A.D., nous lui apprenons les exigences du métier : dessiner vite et bien en interprétant précisément l'esquisse et les instructions de l'AD.

LE SITE INTERNET DU C.A.D.

Le site est l'outil principal de communication de l'école. Il est une vitrine présentant les travaux des étudiants (www.cad.be).

JURY DE FIN D'ÉTUDES

À la fin de la 3° année, l'étudiant en graphic & web design et en layout présente, à un Jury constitué de professionnels extérieurs au C.A.D., ses projets de fin d'études.

S'il passe cette épreuve avec succès, il devra encore effectuer une année de stages (9 mois divisibles en périodes de 3 mois) en agences et présenter un rapport de stages pour obtenir le diplôme du C.A.D. ■







L'ouverture d'esprit au C.A.D.

Le C.A.D. attache une grande importance à l'ouverture d'esprit de ses étudiants, aux rencontres et à la culture.

C'est la raison pour laquelle le C.A.D. organise de nombreux séminaires, conférences, visites d'expositions et de musées en Belgique et à l'étranger. Chaque année un grand voyage d'études est organisé pendant les vacances de Pâques.



Les étudiants participent également à différents concours nationaux et internationaux.

En outre, une bibliothèque spécialisée —livres et revues— constamment réactualisée est mise à la disposition des étudiants.

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR & DESIGN

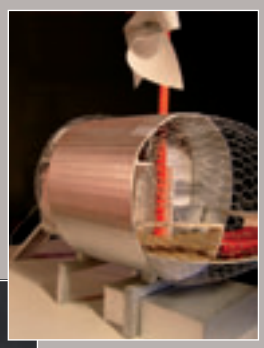
Le métier d'ARCHITECTE D'INTÉRIEUR a beaucoup évolué ces dernières années pour prendre de plus en plus d'importance. Les architectes et les architectes d'intérieur collaborent davantage car ils deviennent de plus en plus complémentaires.

D'autre part, le C.A.D. est une des rares écoles en Europe à proposer une double formation en architecture d'intérieur et en DESIGN d'OBJETS et de MOBILIER. Cette deuxième spécialisation permet là encore d'élargir les débouchés des diplômés.

On fait appel à ces "INTERIOR & PRODUCT DESIGNERS" pour agencer ou transformer des espaces publics, commerciaux ou privés, pour concevoir des meubles, des objets, des luminaires, pour faire de la signalétique, de l'architecture de communication, de la scénographie, pour imaginer des expositions, pour réaliser des décors de théâtre, de cinéma ou de publicité, pour faire des maquettes et/ou des images de synthèse : ils sont devenus des "designers d'espaces intérieurs" au sens large. On les appelle de plus en plus souvent en Europe "INTERIOR DESIGNERS".

Outre ses qualités d'observateur, sa passion pour la recherche de solutions innovantes et son esprit de synthèse, le DESIGNER D'INTÉRIEUR doit être un créateur très ouvert et curieux de tout. Enfin, il doit aussi diriger les différents corps de métier, sous-traitants ou fabricants, contrôler les prix, les délais et la bonne exécution des travaux.

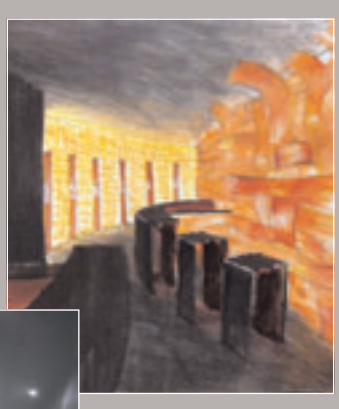
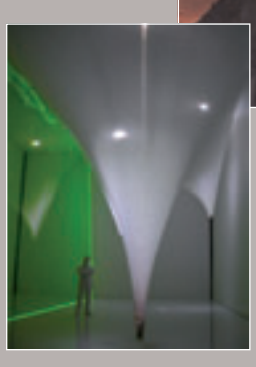






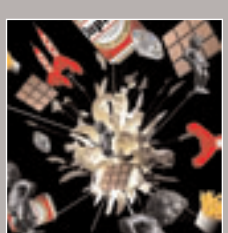
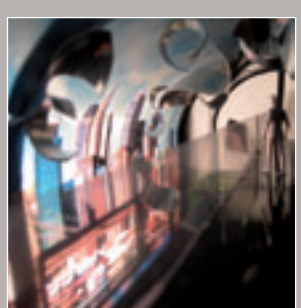
Le socle

Le C.A.D. propose à ses étudiants, durant les trois premiers mois de leurs études, une période de cours spéciaux appelée socle. Celui-ci a pour but de donner des bases plus solides aux futurs créatifs en développant leur curiosité et leurs capacités d'observation, d'analyse, d'imagination et d'expression.

D'autre part, la culture générale et artistique est indispensable pour devenir un bon créatif. C'est pourquoi, les étudiants sont invités à participer aux nombreuses visites et voyages que le C.A.D. organise.

Enfin, il est très important de motiver les étudiants dès le début en les mettant en contact le plus souvent possible avec la finalité de leurs études. C'est la raison pour laquelle nous proposons de nombreuses rencontres avec de grands professionnels de divers horizons, de même que des visites d'agences de publicité et de bureaux d'études.

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR & DESIGN

4 ans + 1 année spéciale

(Bac+5 = 300 Crédits ECTS)

Les ateliers d'architecture d'intérieur et de design sont dirigés par des architectes d'intérieur, des designers et des architectes, tous professionnels actifs.

Au C.A.D., le futur architecte d'intérieur doit directement s'investir de manière pratique. L'école va progressivement lui révéler son potentiel créatif au travers de projets identiques à ceux qu'il rencontrera dans sa future vie professionnelle.

Les notions théoriques et techniques s'acquièrent au fur et à mesure des thèmes explorés. En fin de 5° année, il est capable de traiter des problèmes tels que la conception d'appartements, de magasins, d'hôtels, de plateaux de bureaux, de stands d'exposition, l'agencement de musées, de théâtres... et de concevoir des objets et du mobilier.

LA 5° ANNÉE ou ANNÉE SPÉCIALE

Au cours de cette année, l'étudiant effectue un stage de 6 mois (ou 2 x 3 mois) dans un (ou deux) bureau(x) d'architectes, d'architectes d'intérieur ou de designers . D'autre part, il suit une série de cours sous forme de modules.

Durant les deuxième et troisième trimestres, il réalise deux projets de fin d'études, un en architecture d'intérieur et un en design. Il les présente à un Jury de professionnels habilité à lui délivrer le diplôme du C.A.D.

REMARQUE

La liste des cours et des stages de même que les photos des derniers travaux des étudiants se trouvent sur le site du C.A.D. (www.cad.be).

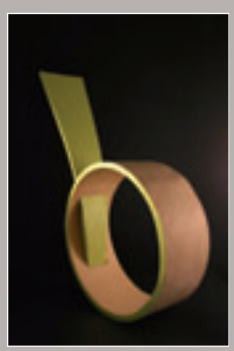
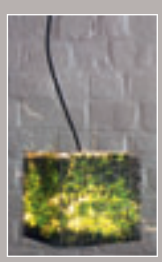
LE "PRIX ANNICK BUCHET"

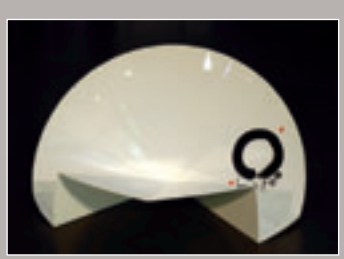
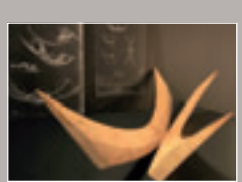
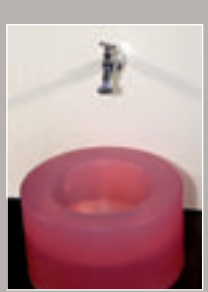
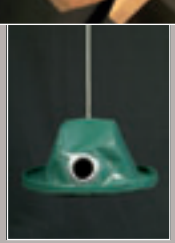
Le Prix Annick BUCHET* a pour but d'encourager la promotion de projets exceptionnels d'objets ou de mobilier créés par des étudiants du C.A.D. ■

* Annick, ancienne étudiante du C.A.D., était en outre la belle-fille et la fille de Mr et Mme Van Eyck, anciens directeurs de l'école.







Les stages

Les stages en entreprises sont très importants au C.A.D. et font partie intégrante des cours.

Ces stages successifs permettent non seulement à l'étudiant d'être confronté avec la réalité de son futur milieu professionnel mais également de s'orienter petit à petit vers le secteur précis et le type d'agence ou de bureau d'études qui lui conviendra plus tard.

Ces stages doivent être réalisés dans le respect de règles strictes pour permettre à l'étudiant de passer dans l'année supérieure ou pour obtenir son diplôme.

Les stages de fin d'études sont de 6 ou 9 mois. Les étudiants sont tenus d'effectuer au moins 3 mois à l'étranger. C'est pour eux une manière de faire leur "ERASMUS".

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

ADMISSIONS

Les candidats sont sélectionnés sur dossier et entretien. Le C.A.D. attend de l'étudiant qu'il soit motivé et qu'il ait la maturité suffisante pour entreprendre des études qui demandent personnalité, créativité et ouverture d'esprit.

L'étudiant doit être en possession d'un diplôme d'études secondaires supérieures ou Baccalauréat.

Dans certains cas exceptionnels, la Direction peut accepter un étudiant qui aurait échoué en dernière année d'humanités supérieures. Celui-ci est tenu dès lors d'obtenir son diplôme d'études secondaires supérieures ou baccalauréat au Jury Central pendant ses études pour obtenir son diplôme du C.A.D.

INSCRIPTIONS

Le droit d'inscription au C.A.D. est de 300 EUR payables chaque année (de la première à la dernière). Il couvre les frais administratifs et l'assurance (à certaines conditions) dans les locaux, pendant les stages, sur le chemin du C.A.D. et lors des activités organisées par celui-ci.

MINERVAL ou FRAIS DE SCOLARITÉ

Le minerval annuel est de 6.600 EUR payables lors de l'inscription. Toutefois, si celle-ci a lieu avant le 15 juillet, ce montant peut être payé en deux fois : la moitié lors de l'inscription et l'autre moitié pour le 15 septembre au plus tard. Passé le 15 juillet, la totalité du minerval est due à l'inscription.

Dans certains cas, ce minerval peut être payé en trois fois (excepté pour les étudiants étrangers). Il s'élève alors à 6.900 EUR (3 x 2.300 EUR) :
1° tranche lors de l'inscription, la 2° tranche pour le 15 décembre et la dernière pour le 15 mars.





La circulation des étudiants en Europe

Un des objectifs du Processus de Bologne est de faire converger les enseignements supérieurs (aucune distinction entre enseignement public et privé) des pays signataires.

Toutes les écoles "parleront le même langage" à partir de 2010. Dès lors, les déplacements des étudiants d'une institution européenne vers une autre, s'en trouveront facilités.

Les candidats désireux de rejoindre le C.A.D. pendant le cursus (ils sont de plus en plus nombreux) présenteront un dossier comprenant le programme précis des cours suivis, leurs crédits (ECTS) et cotations de même que des travaux pratiques. Cet ensemble d'informations permettra au Conseil académique de jauger le candidat pour l'accepter au niveau optimum du cursus C.A.D.

L'inverse est possible également : effectuer 3 années au C.A.D. par exemple, puis aller obtenir un Master dans un "College of Art" anglais.

EUREDU

European Academic Council of Private Higher Education - A.I.S.B.L.

EUREDU est une association qui a pour but, au plan international, d'étudier, de développer et de promouvoir les valeurs éducatives et culturelles européennes, dans le cadre d'un réseau d'établissements d'enseignements supérieurs privés, partageant une même vision européenne d'excellence pour l'éducation dispensée.

Le C.A.D. est une des Hautes Ecoles belges membres fondateurs d'EUREDU.

Le minerval annuel de la 5° année en ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR & DESIGN est de 3.300 EUR.

En PUBLICITÉ, le minerval annuel de la 4° année est de 3.300 EUR.

En GRAPHIC & WEB DESIGN et en LAYOUT, il n'y a pas de minerval en 4° année, seul le droit d'inscription est dû.

REMARQUES

Le minerval reste tel qu'annoncé lors de l'inscription durant le cycle complet (excepté pour les doublants de 1° année si le prix venait à augmenter) sauf si l'inflation venait à dépasser les 5% annuels auquel cas le minerval serait indexé.

Le nombre d'élèves admis chaque année à l'inscription étant limité, la totalité du minerval est due même en cas d'abandon ou d'exclusion des cours.

CERTIFICATS

Le C.A.D. complète les formulaires et certificats pour allocations familiales, abonnements STIB, SNCB, etc.

DÉBUT DES COURS

Les cours commencent fin septembre-début octobre. Des stages préparatoires sont néanmoins prévus en septembre pour les étudiants de 1° année.■

En résumé, le C.A.D. propose :

- un enseignement essentiellement basé sur la pratique,
- un encadrement exceptionnel -> petites classes,
- des professeurs, tous professionnels de haut niveau,
- cours dispensés en français et en anglais,
- de nombreux stages.

Le programme de formation et les renseignements contenus dans cette brochure peuvent être modifiés à tout moment.
Editeur responsable : Éric MAQUET 25, rue Roberts-Jones 1180 BRUXELLES BELGIQUE