Véronique MATT
Consultante Qualité
Tel : 06 61 22 15 27
Mail : contact@acqsess.com
http://www.acqsess.com/

Formation Inter Entreprises

Gestion de crise en agro alimentaire

Lieu : Lyon, à définir
Dates : suivant demandes
Durée : 1,5 Jours
Nombre maximum de stagiaires : 10 (Nombre minimum : 3)
Convention de formation – Organisme de formation n°82 69 06844 69

Objectifs

- Savoir identifier une crise dans le secteur agro alimentaire,
- Se préparer à la crise, anticipation,
- Savoir gérer une crise : organiser les responsabilités, distribuer les taches, avoir à disposition les outils nécessaires
- Savoir communiquer auprès de tous les acteurs de la crise : interne, fournisseurs, clients, autorités, médias.,
- Savoir sortir de la crise.

Public concerné

- Responsables Qualité
- Responsable de site
- Dirigeants

Démarche pédagogique

La démarche pédagogique est centrée sur la participation active des stagiaires, l'échange d'expérience au sein du groupe et avec le formateur.

Véronique MATT
Consultante Qualité
Tel : 06 61 22 15 27
Mail : contact@acqsess.com
http://www.acqsess.com/

Elle s'appuie sur une mise en pratique immédiate grâce à des exercices issus de cas concrets, exercices de simulation, études de cas, analyse de succès et dysfonctionnements dans des crises médiatisées

Programme

Jour 1

- **La crise** : définition, les différentes sources de crise, historique de crises marquantes en agroalimentaire, conséquences d'une crise.

Echanges d'expérience au sein des participants sur des cas concrets vécus, exemples concrets de conséquences de crise

- **Savoir identifier la crise** : simple alerte ou crise...comment différencier? Passage de la situation d'alerte à la situation de crise, outil de différenciation.

Exercices d'application

- **Les « outils » de gestion de crise** : la cellule de crise, les ressources nécessaires (humaines, matérielles), les procédures et plans de gestion, le dispositif de communication

- **Gros plan sur les « outils » de gestion de crise** : organisation avant crise, définition des fonctions/responsabilités, plan de mobilisation, coordination, cellule de contact consommateurs/clients/fournisseurs/autorités, les opérationnels, préparation des messages de crise et de l'organisation de la communication, la documentation (fiche de décision, tableau de bord de crise, réponse préorganisée), les indicateurs...
  Etudes de cas

Jour 2 : ½ jour

- Gros plan sur les « outils » de gestion de crise : suite et fin.

Exercice : utiliser les outils sur un exemple concret

- L'après crise : faire le bilan de la crise, comment revenir à une organisation interne 'normale »? Comment rétablir la confiance des parties prenantes? Savoir tirer profit de la crise.

Exemples concrets de conséquences bénéfiques de crise

→ Remise d'un document support
→ Evaluation de la formation

Véronique MATT
Consultante Qualité
Tel : 06 61 22 15 27
Mail : contact@acqsess.com
http://www.acqsess.com/

Budget

Pour une personne, 1,5 jours de formation, repas de midi première journée inclus,
600 euros HT

N'hésitez pas à me contacter pour recevoir des informations complémentaires.